

# 2024 可持续发展报告

## SUSTAINABILITY REPORT

成为全球客户最值得信赖的方案提供商

立景创新科技股份有限公司

地址：广东省广州市黄埔区永盛路 69 号  
电话：020-66615999 传真：020-66615999  
网站：sales@luxvisions-inno.com





# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进立景创新	03
指标索引	59
意见反馈表	60

立足创新 景领未来  
高效务实 热情承诺



## 稳健经营 彰显韧性 05

落实 ESG 管理	07
优化公司治理	11
加强廉洁建设	13
保障信息安全	15

## 减碳降耗 绿色发展 17

应对气候变化	19
强化能源管理	21
废弃物排放管理	25
推进绿色制造	27

## 精铸品质 智创未来 31

提高产品质量	33
鼓励创新研发	35
提供优质服务	39
优化采购管理	40

## 成就员工 共荣共进 43

坚持平等雇佣	45
职业健康安全	49
助力职业发展	53
关注员工关怀	58

# 关于本报告

本报告是立景创新科技股份有限公司发布的第二份年度可持续发展报告，披露了公司的可持续发展理念、在经济及以环境、社会等方面的履责实践与关键绩效。期待您通过本报告更多地了解我们，并向我们提出宝贵的意见。

## 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告范围

立景创新科技股份有限公司及其子公司。其中，数据资料为广州厂区、上饶厂区、越南厂区汇总数据，案例资料包括广州厂区、上饶厂区、越南厂区、东莞高伟等所有子公司。

## 参照依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）可持续发展报告标准（GRI Standards）
- 责任商业联盟（RBA）行为准则
- ISO26000 社会责任指南

## 数据来源

本报告所使用数据和案例均来源于公司正式文件、统计报告或相关公开资料，如无特别说明，所涉及货币金额均以人民币计量。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中也以“立景创新”“公司”“LVI”或“我们”代指立景创新科技股份有限公司及其子公司。

## 报告版本索取

本报告分中、英文两个版本，若内容理解不一致，请以中文版为准。报告以电子版向各利益相关方发布，您可登录立景创新科技股份有限公司官方网站（<https://www.luxvisions-inno.com/cn-index.html>）在线阅读或下载电子版报告。

# 总经理寄语

在充满挑战与机遇并存的 2024 年，世界经济格局深刻调整，行业变革浪潮汹涌，立景创新凭借着坚定的战略定力和全体员工的拼搏奋进，在复杂多变的市场环境中稳健前行，取得了令人瞩目的成绩。

我们始终坚守“致力于领先技术，成就全球伙伴梦想”的企业使命，积极响应国家关于科技创新和绿色发展的号召，深度融入全球产业链，以科技创新为核心驱动力，力求实现企业经济价值与社会价值的和谐统一。

## 稳健经营，彰显发展韧性。

我们构建 ESG 管理体系，完善治理结构，推进廉洁合规与数据安全防护，建立全面内控与风险防范体系，彰显发展韧性。通过优化治理、强化内控管理，严抓合规经营，持续提升公司治理水平，保障高效运作。同时，加强廉洁建设，推进反贪腐监察与风险防范，构建互信共赢生态。全方位强化信息安全管理体系，为客户创造安全可靠价值。

## 减碳降耗，践行绿色发展。

我们积极应对气候变化，将节能减排与环境效益目标深度融入生产经营，制定契合公司发展的战略举措。从优化资源利用着手，通过创新举措提升能源使用效率、减少水资源浪费，推进物料回收再利用。严格管控废弃物、废水、废气排放，降低生产对环境的影响。同时，推进清洁生产，采用先进技术增加回收材料使用、减少有害化学物质，实现经济发展与环境保护的良性互动，全方位践行绿色发展理念。

## 精铸品质，智创美好未来。

我们锚定智能制造，以 AI 为核心引擎，驱动企业数字化转型，重构全价值链，打造数据与算法驱动的新型工业范式。在产品质量上，构建全流程质量管理体系，凝聚各方力量，将质量意识融入每个环节，为客户创造更大价值。供应链管理方面，打造透明高效体系，严格落实责任矿产采购，推动产业链绿色转型，实现企业与供应商、客户的长期稳定合作，携手迈向可持续发展未来。

## 成就员工，携手共荣共进。

我们始终将员工视为核心财富。严格遵循劳动法规，签订规范合同，为员工权益筑牢根基。构建具有竞争力的薪酬福利体系，以绩效奖金等形式激发员工潜能。完善培训发展体系，为员工搭建成长阶梯，实现个人与企业价值融合。同时，关注员工身心健康，开展多元文化活动，提供生活保障，营造温暖职场氛围，全方位赋能员工，携手迈向共荣共进新征程。

展望未来，前路依然充满挑战，但我们信心满怀。立景创新将继续聚焦主责主业，坚守可持续发展理念，以科技创新为引领，精准把握市场机遇，稳健拓展业务版图。我们将持续为客户创造更大价值，为股东带来更多回报，为员工提供更广阔的发展空间，为社会作出更大贡献，携手各方共绘美好未来！

孟岩  
公司总经理



# 走进立景创新

## 公司简介

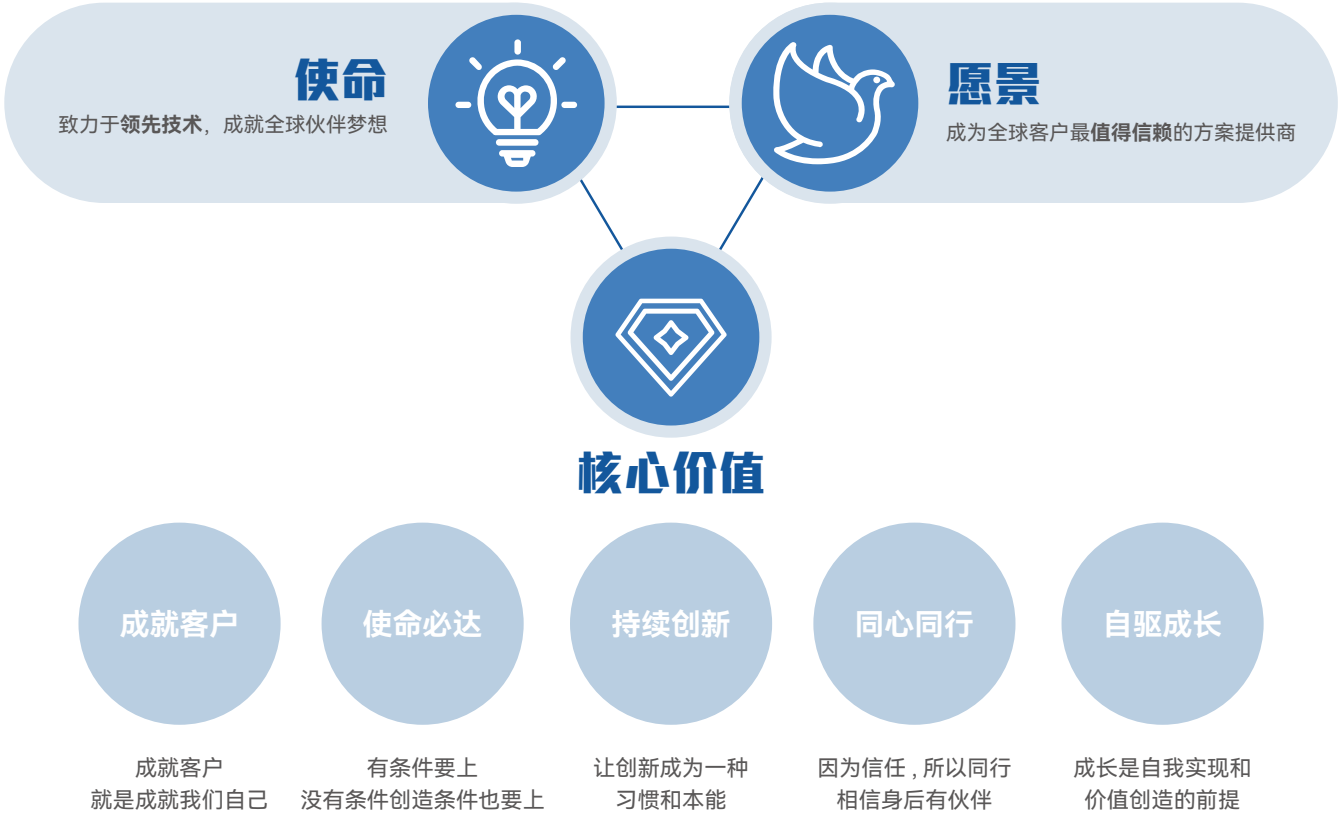
立景创新科技股份有限公司成立于 2018 年，是一家从事消费性电子、汽车、AIOT 及医疗等领域的高新技术智能制造企业，现已发展为行业内全球前三的摄像模组公司，产品广泛应用于智能手机、笔记本电脑、新能源车、AR/VR、显示模组及医疗等精密光学领域，主要服务全球各领域知名品牌企业。

公司员工将近 10,000 人，其中包括 10% 以上的研发人员，主要生产基地位于广州、东莞、上饶，于韩国、中国台湾设有研发中心，配备专业研发团队以实现自主研发，公司的规模化量产及自动化能力均为行业领头羊。公司将持续推进研发投入、管理变革、营运创新和质量体系搭建，以快速实现规模化扩张及产能提升。公司拥有强大的研发团队，2020 年成功研发及量产手机领域中业界第一个三摄摄像模组，不断推动精密光学领域产品向前发展。立景创新亦是全球唯一一家能同时为两大手机系统阵营提供智能手机摄像模组的公司，并为全球多家知名品牌手机摄像模组的主力供应商。

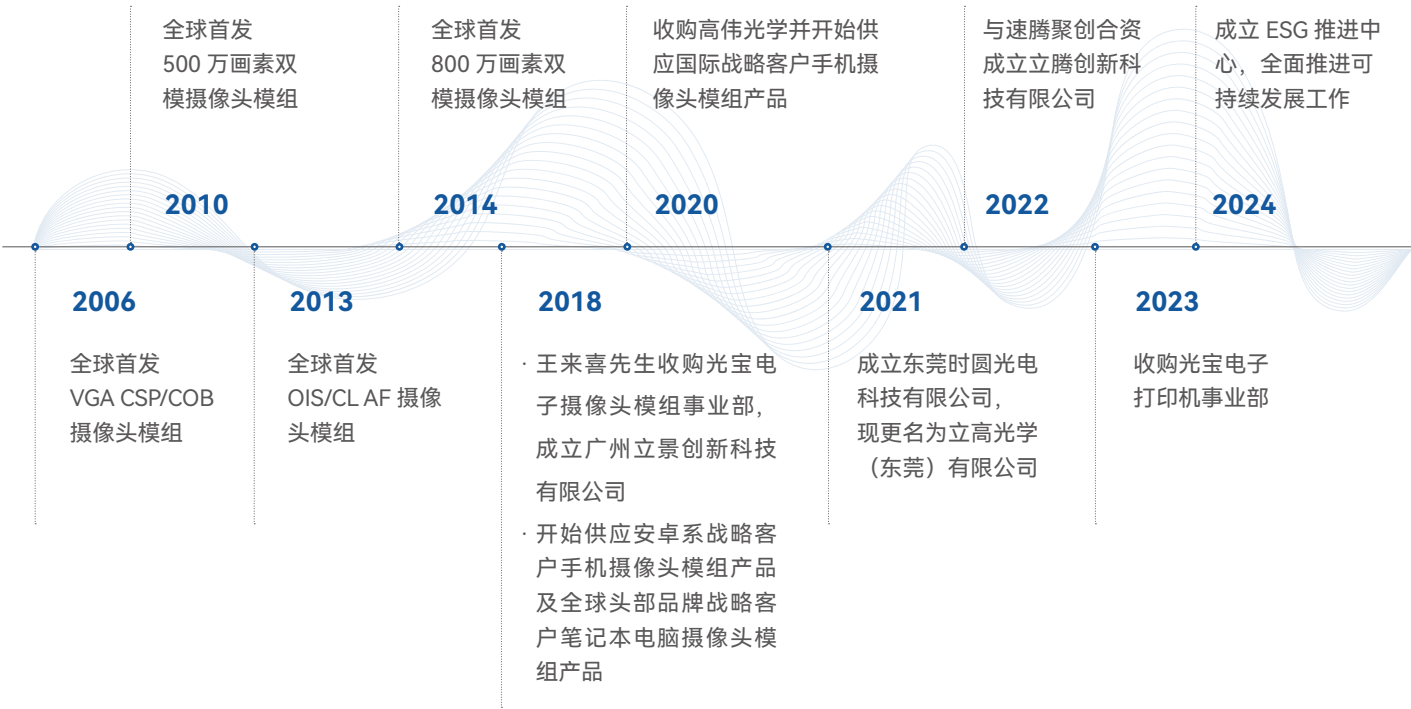
未来，公司将以“立足创新，景领未来”为己任，立志成为客户首选的最佳合作伙伴，成为全球精密光学行业的领导者。针对未来 AIOT 智能物联网应用、AR/VR、3D 显示、车载市场及新兴显示模组产品的研发、生产及应用发展，公司将依托集团协同资源，以持续深耕技术发展为己任，以关键零部件垂直整合为目标，立志成为世界影像技术整合首屈一指的引领者，值得客户深度信赖的全方位光学解决方案供货商。在万物互联、融合发展的趋势下，立景创新将迎来更加广阔的成长空间。



## 集团文化理念



## 发展历程





# 稳健经营 彰显韧性

科学规范的运营管理是企业永续发展的重要保障。立景创新通过构建 ESG 管理体系、完善公司治理结构、推进廉洁合规建设、强化数据安全防护等系统性举措，建立起全面的内控与风险防范体系。在持续增强核心竞争力和运营效率的同时，不断提升企业的经营韧性与风险抵御能力，为高质量可持续发展提供坚实保障。

响应联合国可持续发展目标：





落实 ESG 管理

公司建立了规范的 ESG 管理体系，通过整合内外部资源，逐步提升各业务环节的可持续发展能力。在日常运营中，我们重视与各方的沟通交流，识别重点议题，及时关注 ESG 相关风险与机遇，并将可持续发展要求落实到企业运营的各个层面。

ESG 管理架构

我们已建立完善的可持续发展治理架构，对内设立 ESG 推进中心，构建覆盖决策层、规划层与执行层的三级管理体系；对外联动可持续发展领域专家，为公司 ESG 建设提供专业技术指导与支持。通过内外协同机制，有效推进 ESG 战略实施，全面提升 ESG 绩效，并与利益相关方共创可持续发展价值。



利益相关方沟通

我们高度重视各利益相关方的意见与反馈，通过公开邮箱、投诉热线（020-66615999）等多元化渠道保持沟通畅通。相关方可就公司业务可能造成的负面影响随时提出申诉，我们安排专职人员及时响应并建立联系，通过事前预防、自主补救或与相关方协作的方式积极解决问题。整个过程将接受全面监督与审核，直至申诉得到妥善解决并获得认可。同时，我们持续跟踪补救成效，定期向利益相关方通报进展，确保补救程序的有效性和透明度。

我们深切明白每一个利益相关方对公司发展都有举足轻重的作用和影响。基于国家宏观政策指引及相关标准规范，我们结合企业业务特征与运营实际，系统识别出 8 类核心利益相关方，并通过持续优化多元沟通机制，确保各方诉求与期望有效纳入公司战略决策和经营管理全流程。

利益相关方类型	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	环境管理体系、排放物管理、水资源管理、能源管理、应对气候变化、员工权益保障、公司治理、商业道德、信息安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none"><li>接受监督</li><li>不定期沟通汇报</li><li>参与相关会议</li><li>调研问卷</li></ul>
股东及投资者	公司治理、可持续发展管理、股东权益保障、风险管理、环境管理体系、能源管理、应对气候变化、清洁技术机会、可再生能源使用、科技创新	<ul style="list-style-type: none"><li>多渠道信息披露</li><li>股东大会</li><li>电话会议、邮箱等</li><li>调研问卷</li></ul>
客户	供应链管理、产品质量、有害物质管理、信息安全与隐私保护、客户服务	<ul style="list-style-type: none"><li>客户满意度调查</li><li>客户日常沟通及例会</li><li>客户定期稽核</li><li>调研问卷</li></ul>
供应商	循环经济、供应链管理、冲突矿产管理、商业道德、信息安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none"><li>供应商会议</li><li>现场稽核</li><li>供应商培训</li></ul>
员工	员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全、员工关爱、信息安全与隐私保护、化学品安全管理	<ul style="list-style-type: none"><li>员工满意度调查</li><li>员工意见反馈</li><li>员工活动与培训</li><li>员工沟通会</li></ul>
行业伙伴	行业发展、商业道德、信息化建设、自动化建设、科技创新	<ul style="list-style-type: none"><li>行业交流会议</li><li>日常业务沟通走访</li><li>多渠道信息披露</li></ul>
社区成员	环境管理体系、排放物管理、水资源管理、应对气候变化、社会参与	<ul style="list-style-type: none"><li>多渠道信息披露</li><li>投诉热线</li><li>调研问卷</li><li>志愿者活动</li></ul>
公众媒体	环境管理体系、排放物管理、水资源管理、应对气候变化、可再生能源使用、循环经济、社会参与、可持续发展管理	<ul style="list-style-type: none"><li>多渠道信息披露</li><li>沟通访谈</li><li>调研问卷</li></ul>



重要性议题识别

我们结合最新国际披露标准更新评估方法，首次开展双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角，充分纳入多个部门以及各利益相关方的观点，全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并于本报告中就 25 项具有重要性的议题进行重点回应。

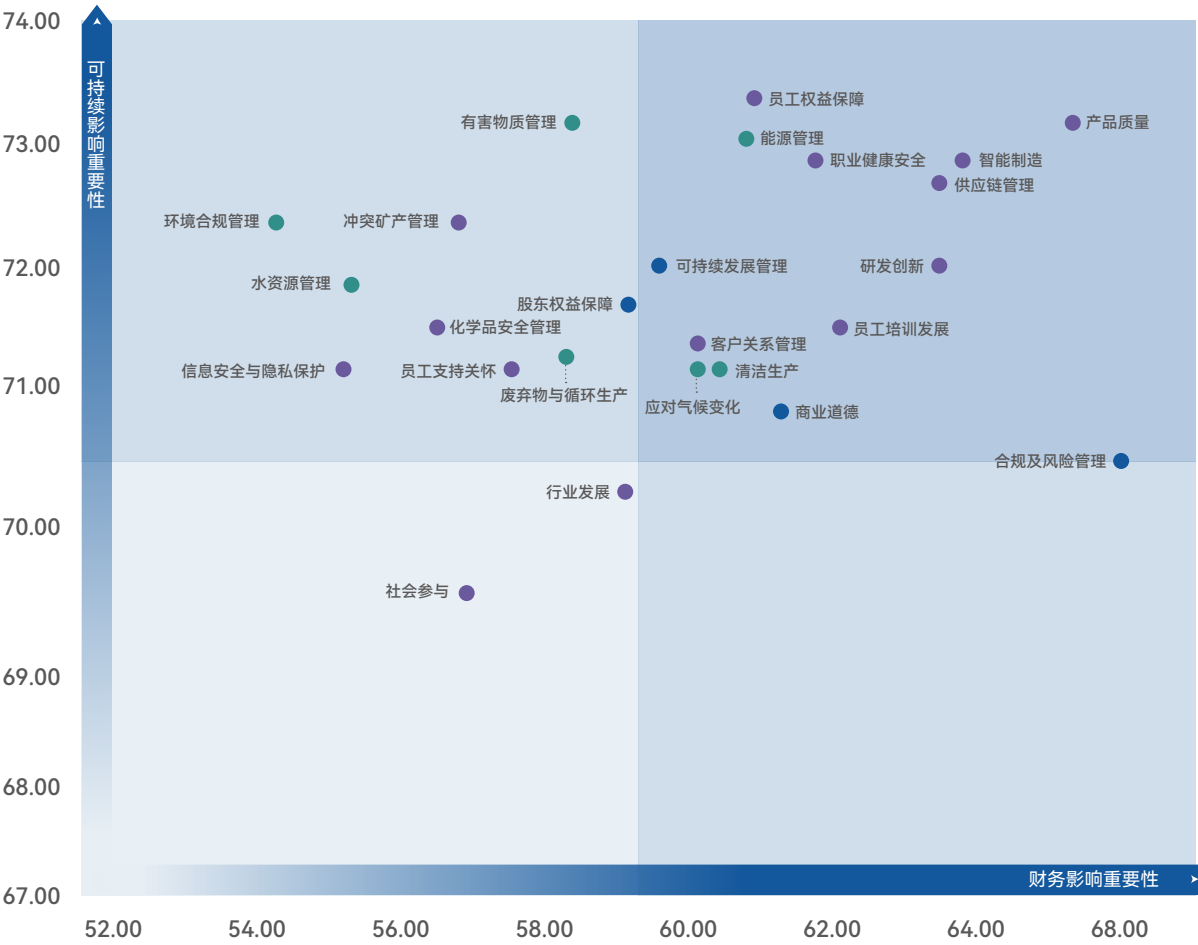
■ 双重重要性评估方法



■ 立景创新 ESG 管理议题库

环境议题	环境合规管理	应对气候变化	能源管理
	水资源管理	废弃物与循环生产	有害物质管理
	清洁生产		
社会议题	产品质量	研发创新	客户关系管理
	智能制造	信息安全与隐私保护	供应链管理
	冲突矿产管理	员工权益保障	职业健康安全
	员工培训发展	员工支持关怀	化学品安全管理
	行业发展	社会参与	
	股东权益保障	商业道德	合规及风险管理
治理议题	可持续发展管理		

立景创新 2024 年双重重要性议题矩阵



CSR 管理

我们通过系统对照 RBA 行为准则，持续提升 CSR 绩效，全面优化包括劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德及管理体系在内的五大核心领域。完善员工权益保障制度，升级 EHS（环境健康安全）管理体系，建立更加透明的商业道德监督机制和供应链 ESG 风险管控机制，以 RBA 标准为指引，推动社会责任管理向更高水平迈进。

责任商业联盟（RBA）认证证书

广州厂区 RBA 证书

上饶厂区 RBA 证书

上饶厂区精选工厂证书

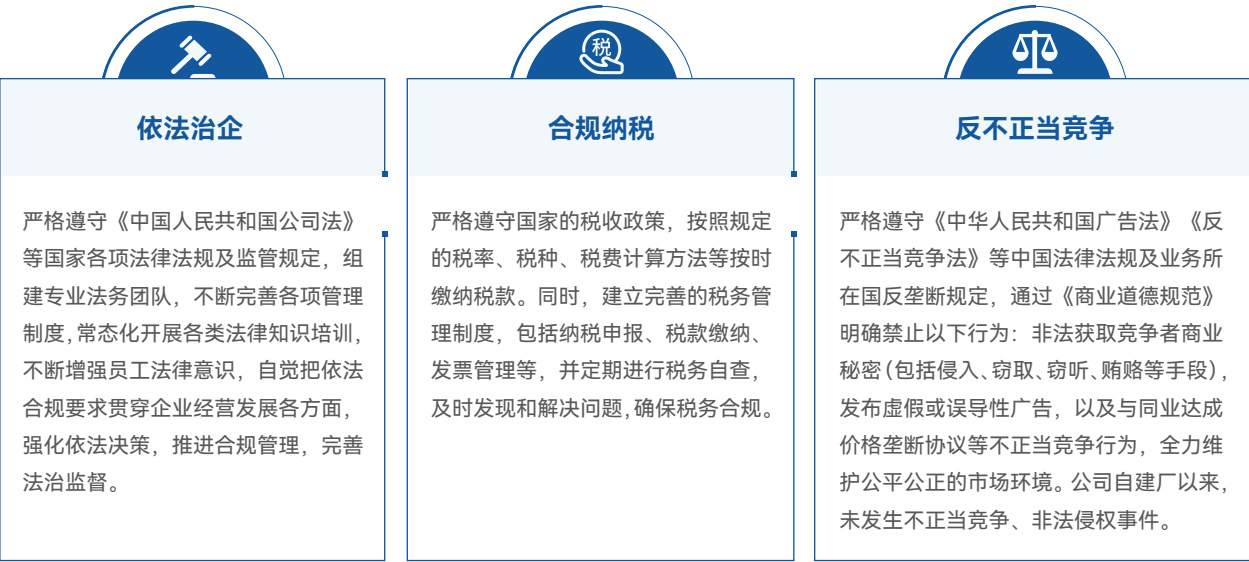


优化公司治理

公司严格遵守国家相关法律法规，不断完善制度体系，明确公司治理的权责定位，健全的治理制度体系，严抓合规经营与内控管理，通过对依法治企、合规纳税、风险管理与审计督察等工作的严抓落实，持续提升公司治理水平，保障公司依法合规高效运作。

依法合规经营

我们高度重视企业合规管理，不断提升依法合规经营管理水平，将合规管理融入公司管理制度、管理流程、业务流程与日常管理行为中，切实把合规管理做实、做深、做透，与企业内部综合管控融为一体，为公司可持续发展保驾护航。



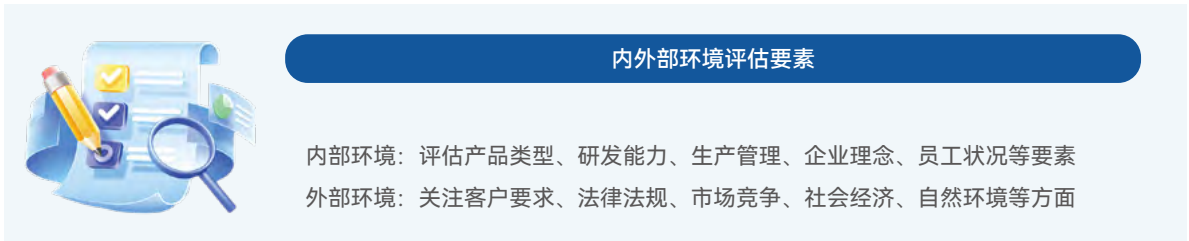
强化内控管理

公司始终将内控管理作为稳健运营的基石，秉持全面性、制衡性、适应性与成本效益原则，构建起覆盖全业务流程、全职能部门、全体员工的内控体系。通过明确权责划分，确保各层级在风险管理、决策执行、监督考核等环节各司其职、协同联动；借助对环境、社会、治理等多维度风险的动态识别与精准评估，提前预判潜在风险，并制定差异化应对策略，将风险控制在可承受范围内。

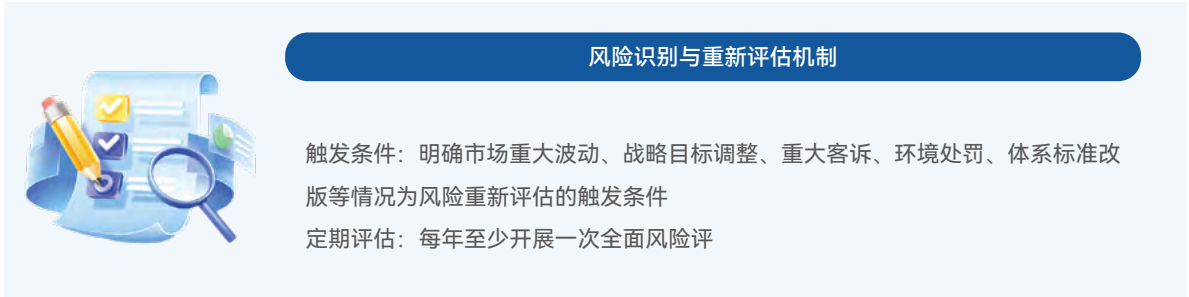


风险识别与评估

战略制定中的风险考量：在战略制定阶段，充分考量内外部环境及相关方需求，涵盖文化、技术、产品、品质等战略方向。



相关方需求收集与应用：通过定期沟通会议（如客户 QBR 会议、供应商大会、员工沟通会等）、日常交流（电话、邮件等）及即时反馈（产品服务要求、投诉等）渠道，全面收集内外部相关方需求，形成需求应对表，为风险识别提供依据。  
重点领域风险识别：基于全生命周期视角，对环境、健康安全及信息安全等体系开展风险识别，重点把控生产环节的环境因素和危险源。



风险分析与等级划分：综合考虑产品服务合规性、客户满意度、法律法规遵循等因素，通过“严重度”和“可能性”量化评估，划分风险等级，为精准应对提供支撑。

风险应对与管理

多元化应对策略：针对不同等级的风险，制定风险规避、主动承担、消除风险源、风险降低、后果转化、风险分担及低风险保留等多元化应对策略。  
控制措施落实：确定应对策略后，通过制度完善、技术升级、人员培训等方式落实控制措施，并将有效措施融入管理体系文件。  
执行监督：各业务单元指定专人监督措施执行进度，确保风险可控。  
专项问题管理：针对重大环境因素、危险源及合规性问题，依据既定程序实施专项管理，并定期验证措施有效性。  
知识共享机制：建立知识共享机制，将环境监视清单、相关方要求清单、风险评估表等文件上传至管理系统，促进经验交流与知识传承。  
日常会议管理：日常会议作为风险管理重要环节，通过周会、早会及高层会议，及时沟通风险动态，保障风险管理体系高效运转。



加强廉洁建设

公司始终坚持廉洁从业、诚实守信、公平交易的经营原则与道德规范，严格遵守反贪污反贿赂相关法律法规，要求全体员工在所有业务往来中按照诚信、诚实和公平交易的原则行事，恪守商业道德，坚决反对商业贿赂。

反贪腐治理

公司依据法律法规和实际业务情况，设立纪律委员会，制定并发布了《LUXVISIONS 全球商业行为与道德规范准则》《商业道德规范》《员工手册》等制度，持续推进反贪腐监察与风险防范体系建设，致力于构建互信共赢的行业生态，推动可持续发展。

报告期内，**未发生** 涉及公司及员工贪腐的诉讼案件

公司层面

公司对所有商业活动遵循高标准的道德诚信规范标准。自觉遵守有关法律法规、规章制度中关于公平交易、廉洁自律、反对腐败的相关规定，并每年开展两次诚信廉洁遵守情况自检。

禁止任何及所有形式诸如贿赂、洗钱、贪污、敲诈勒索、挪用公款、索取不正当收益等违反道德准则的行为，确保公司符合廉洁经营的要求（包括承诺、提供、给予或接受任何贿赂物品）。

在与客户公司业务往来过程中，坚持诚信原则，做到不将不符合双方约定的质量、技术标准的产品、物料提供给客户公司，向客户公司提供的文件、数据、陈述和口头陈述等保证真实准确。严格遵守向客户做出的承诺、双方签署的合同、协议和备忘录，按时保质、保量提供产品及服务：合理报价，不欺诈，不做不实陈述，不谋取暴利。不故意隐瞒应知或明知的产品或服务质量问题；禁止弄虚作假、禁止偷工减料、禁止商业欺诈。

员工层面

自觉遵守公司商业道德规范条例，对违反商业道德规范的行为及人员主动进行检举。

绝不向客户或任何立景创新交易对象（包括第三方、供货商、服务商、经销商、财务资金往来或投资、合作企业）约定或索取任何不正当收益，包括但不限于收受回扣、佣金、招待或进行不当馈赠等行为。

在商业往来中，员工与供货商或客户会议、拜访等交流活动时，可进行礼物馈赠，用于互换互赠，金额在 RMB500 元以内。超过 RMB500 元的不得给予或接受，无法推却的则须事先取得部门主管或公司 CSR/RBA 管理者代表的同意。

反贪腐举报管理

我们通过 OA 系统、微信公众号、典型案例通报、节日通知、廉洁培训文件等渠道，发布宣传举报投诉方式，确保每一位员工、合作伙伴知悉投诉举报方式。针对投诉举报的问题，及时对接处理并制定措施堵塞管理漏洞。

人力资源部设置专职人员接收、受理、处理贪腐贿赂相关的举报案件，对提供有效举报信息的内外部人员依据举报奖励标准发放奖励，鼓励员工、商业伙伴及公众举报违规违法行为，与员工、商业伙伴、公众携手打造风清气正的经营环境。

公司通过制度化措施确保举报渠道安全可靠，切实保障举报人合法权益，维护企业诚信经营环境。建立完善的举报人保护制度，严格执行保密原则：所有举报线索核查均在匿名状态下进行；未经举报人书面同意，严禁披露其身份信息及举报内容；案件材料传递使用普通信封，避免使用可能暴露来源的专用信封；举报奖励发放过程全程保密。

### 举报投诉渠道

举报邮箱  
Justice@ luxvisions-inno.com

举报电话  
13688847351

廉洁文化建设

为提升员工与合作伙伴的商业道德水准和合规意识，我们构建了系统化、全方位的培训体系。培训按员工层级与合作关系分层开展，内容聚焦腐败形态识别、反舞弊策略、诚信合规准则及廉洁自律规范等领域。通过廉洁培训、反腐主题会议、典型案例通报及制度解读等多元化形式，持续提升利益相关方的合规认知与风险防范能力。

系统推进廉洁从业教育体系，将《LUXVISIONS 全球商业行为与道德规范准则》纳入季度必修培训并实施考核，考核结果直接关联员工绩效评定与晋升发展。针对品质管理、采购、销售等关键岗位人员开展年度专项反腐培训，内容涵盖典型腐败案例警示、公司惩戒制度解析、廉洁奖励政策及举报渠道等，持续强化全员廉洁从业意识。

反腐败与商业道德相关培训总时长  
**20,592** 小时

员工反贪腐教育覆盖率  
**100%**

《员工廉洁保证书》和《员工行为准则承诺书》签订率  
**100%**

COC《全球商业行为准则与道德规范准则》考核通过率  
**100%**

案例

“坚守廉洁底线、弘扬清风正气”主题培训

2024 年 3 月公司纪律委员会牵头组织开展反腐倡廉专题培训，围绕“坚守廉洁底线、弘扬清风正气”主题，系统宣贯公司反腐倡廉行为准则与工作方针，通过典型案例剖析全面展示反腐体系建设成果，同时公开反腐申报渠道，并对年度反腐工作进行总结部署。本次培训共有 85 名干部职工参加，通过以案示警、以考促学的方式，最终实现考试通过率 100%，有效提升了全员廉洁从业意识和拒腐防变能力。



保障信息安全

在当今数字化高度发展的时代，信息安全已成为企业稳健前行的关键基石。公司全方位强化信息安全管理体系统，通过硬件部署软件管控、严格背景审查、权限管控及定期安全培训筑牢防线，这些措施共同构建了从生产到交付的全流程信息安全保障，持续为客户创造安全可靠的价值。

信息安全管理

信息安全是公司 ESG 治理体系的重要组成部分。为全面保障数据资产安全、维护客户隐私权益、防范网络风险，公司建立了系统化的信息安全管理体系统。我们严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规要求，制定并实施了《信息安全管理规范》《信息安全变更管理程序》《信息安全处罚作业办法》等系列制度文件，构建起覆盖数据全生命周期的安全防护机制。

信息安全方针

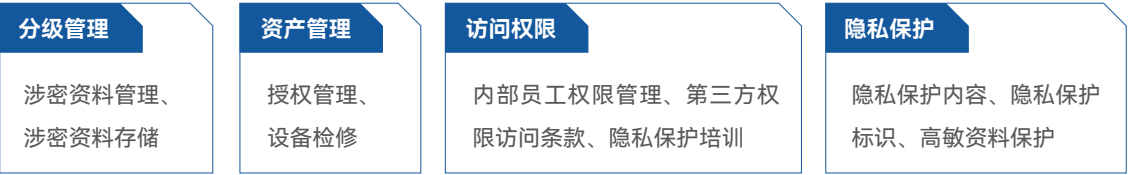
全员参与、预防为主、管理和技术并重、综合防范

信息安全政策

围绕物理安全、网络安全、人员安全、产品安全、信息传递五大维度，通过技术支持、管理赋能、监督改进、奖惩相辅，保障公司信息安全和客户信息安全。



信息安全管理系统



信息安全培训

我们深知，员工是信息安全的第一道防线，因此建立了系统化、多层次的信息安全培训与宣传体系，确保从管理层到一线员工都能深刻理解信息安全的重要性，从源头强化员工信息安全意识与责任。

分层级培训机制

我们针对不同岗位和职级的员工设计了差异化的培训方案。信息保密课程纳入新员工入职培训核心内容，涵盖公司保密管理制度、信息安全法律法规、客户保密协议（NDA）核心条款以及违规行为的严重后果。对于在职员工，我们每年组织专项复训，及时更新信息安全最新要求，强化合规操作规范。针对研发、生产、物流等关键敏感岗位，实施更为严格的准入培训机制。

相关人员必须通过《关键岗位信息安全保密要求》专项认证，明确掌握岗位特有的信息安全管理要点。例如，研发人员需重点学习技术资料的全生命周期管理规范，物流安检人员则需精通保密物料的检查标准和应急处理流程。

多元化宣传方式

日常管理中，公司通过早会等形式不定期倡导信息安全要求，形成常态化宣导机制。同时，将信息安全制度宣传与警示教育深度融合，在人员和物流出入口等醒目位置张贴信息安全宣传禁止事项、违规案例及不小于 80cmX60cm 的信息安全管理奖惩办法示意图，强化警示效果。



隐私保护管理

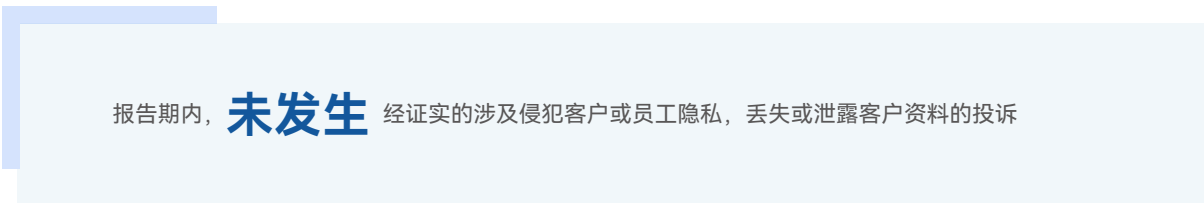
公司严格恪守信息安全与隐私保护承诺，全面覆盖供货商、顾客、用户及雇员等业务合作人员的个人信息与商业数据安全。在信息全生命周期管理过程中，从收集、储存到处理、传输及分享，均严格遵循国内外隐私保护与信息安全相关法律法规，确保合规运营。

敏感信息分级管控

人力资源数据：员工档案等敏感信息集中存放于带门禁系统的独立档案室，实行双人双锁管理，调阅需经三级审批。  
供应链稽核数据：RBA 稽核小组获取的供应商员工信息，统一加密存储于专用服务器，访问日志留存至少 3 年。  
纸质文件管理：薪资单等机密文件实行“即用即锁”原则，废弃文件必须经碎纸机销毁并登记。

商业秘密保护

在商业秘密保护方面，公司明确规范员工行为准则。员工在职期间及离职后，均不得向任何第三方泄露或交付公司（含关联企业）及其他主体的商业秘密。对于工作中接触到的他人商业秘密，非经原权利人书面授权，员工不得引用、使用，禁止任何形式的抄袭、窃用或侵权行为。员工需以高度审慎态度，采取合理有效措施维护商业秘密机密性，未经公司书面许可，不得将商业秘密泄露、告知、交付给非必要人员或第三方，亦不得用于非职务相关目的。





# 减碳降耗 绿色发展

立景创新始终将环境管理置于运营生产的重要位置，积极搭建全面且科学的气候风险管理体系。在日常运营中，以节能减碳为鲜明导向，从生产流程优化到能源高效利用，多维度推进环保举措。通过持续投入与创新，不断降低碳排放，以实际行动践行企业环保责任担当，为行业的绿色发展树立典范，助力实现可持续发展的美好愿景。

响应联合国可持续发展目标：



应对气候变化

我们高度重视上下游产业链及自身运营过程中的气候相关风险与潜在机遇，从“治理架构”“战略规划”“风险管理”及“指标与目标设定”四大核心维度，构建起一套系统性的应对体系。我们秉持可持续发展的坚定信念，积极响应全球气候行动号召，制定了雄心勃勃的碳减排目标，并积极付诸实践。在大力投资自身节能减排的同时，也积极助力供应链伙伴共同迈向绿色低碳的未来。

治理架构

我们成立了由高层领导引领、ESG 推进中心统筹协调、各部门紧密协作的碳中和专项工作团队，全面负责气候变化相关事务的规划、执行与监督，确保各项任务能够按照既定计划稳步推进，以实现我们的既定目标。

总经理
统筹可持续发展事宜，负责气候风险的识别、分析和 管理，监督各部门应对气候变化工作的落实情况，并定期向高层汇报进展。
执行层
由 ESG 推进中心牵头，EHS 部门与厂务部门配合，落实碳管理与具体碳减排工作，通过制定计划、推动项目、监督数据等确保碳减排目标达成。




战略规划

我们紧密围绕公司业务实际，深度剖析相关政策法规，精准洞察气候风险与机遇的动态变化。目前，我们已积极推进节能改造、建设屋顶光伏、直购绿色电力等低碳行动，并正在制定 SBTi 科学碳目标。未来，还将持续开展供应链温室气体盘查，多措并举推动能源结构低碳化，全力助力碳中和目标实现。

风险管理

各风险管理部门定期全面梳理、筛选并科学评估公司当前及潜在气候风险，依风险类型制定可行应对举措。管理层按风险重要性及紧急度排序，优先处置高重要、高紧急风险，确保公司高效应对气候变化挑战。

指标与目标

	<b>广州厂区碳减排目标</b> 到 2030 年，绝对范围 1 和 2GHG 排放量比 2023 年减少 4 万公吨二氧化碳当量，即减少 28%。	 <b>28%</b>
	<b>上饶厂区碳减排目标</b> 到 2030 年，范围 1 和 2 GHG 排放量比 2023 年减少 2.01 万公吨二氧化碳当量，即减少 25%。	 <b>25%</b>

我们积极响应国家“双碳”目标，以 2050 年碳中和目标为引领，将基准年碳盘查结果与自身业务发展规划相结合，以切实履行气候承诺，稳步迈向碳中和的未来。

环境管理体系

我们始终秉持对环境高度负责的态度，严格遵循《中华人民共和国环境保护税法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等国家相关法律法规，将环境保护责任融入企业运营的每一个环节。在此基础上，企业制定了一系列针对性强的《环境因素、危险源辨识与评价程序》《隐患排查与治理管理程序》环境管理程序，实现了管理的规范化、系统化和标准化，不断健全环境管理体系，以实际行动践行绿色运营的承诺。



温室气体排放

公司高度重视温室气体减排工作，将温室气体减排视为企业核心战略任务之一。通过搭建精细化智慧能源管理系统，有序推进设备节能改造，持续加大清洁能源应用规模等多元举措，有效降低碳排放强度，稳步推动企业低碳化发展进程。

<b>广州厂区温室气体排放数据</b> 范围 1: <b>2,805.52</b> CO2e  范围 2: (基于位置) <b>49,381.13</b> tCO2e (基于市场) <b>29,949.56</b> tCO2e	<b>上饶厂区温室气体排放数据</b> 基于位置: 范围 1: <b>497.43</b> CO2e  范围 2: (基于位置) <b>14,473.94</b> tCO2e (基于市场) <b>9,971.78</b> tCO2e
---	--



强化资源管理

公司始终将强化资源管理置于可持续发展战略的核心位置。为达成这一目标，公司全方位发力，通过系统性优化生产运营、加大技术创新投入，积极推行绿色生产模式，降低能源消耗、提升材料利用率。同时，大力推进可再生能源的广泛应用，减少传统能源依赖，并注重水资源循环利用，全方位实现资源的高效管理与可持续利用。

能源管理

在能源管理领域，公司高度重视制度建设与技术创新应用的结合。一方面，为有效管控能源管理体系覆盖范围内的能源储存、转换、输送及终端使用全过程，公司制定了一系列严谨的制度，包括《能源运行管理程序》《能源评审管理程序》《能源监视与测量管理程序》《能源基准和能源绩效参数管理程序》。这些制度为能源管理提供了明确的规范和指引，确保公司能够提高能源利用率、降低生产能耗、节约能源成本，进而实现既定的能源目标与指标。

另一方面，我们融合能源与智慧园区管理，推进 IOE 智慧能源管理平台建设。该平台实现场景化自动调控，延长设备寿命，节约能源；通过可视化报表，助力运维人员快速定位设备问题；实时收集静电数据，保障车间安全与质量。看板展示投入产出、良率及不良原因，并提供趋势图，助管理人员掌握生产动态，支撑决策。



立景创新全国总部工厂能源管理系统

■ 可再生能源使用

在追求碳中和目标的征程中，可再生能源的应用是我们坚定不移的核心举措。我们深知绿色发展的紧迫性与重要性，积极推进屋顶光伏项目建设，让阳光转化为源源不断的清洁电力；大力开展直购绿电行动，直接引入绿色电能；踊跃进行绿证采购，为绿色能源消费增添助力。通过这一系列举措，我们不断攀升清洁能源的使用占比，稳步削减二氧化碳排放量，以实际行动践行环保责任，为构建绿色可持续的未来全力以赴。



可再生能源使用占比目标  
2025 年达成率 50%  
2030 年达成率 100%



达成率  
50%



达成率  
100%



已达成  
40%

案例

广州厂区建设分布式光伏发电项目

为积极践行节能环保理念，推动企业绿色可持续发展，广州厂区于空旷屋顶区域科学设立太阳能光伏系统。该光伏系统 2024 年为企业节省用电量 737,058KWh，折合节能量为 25.15 tce。未来，我们将持续加大投入，稳步扩大光伏系统的覆盖范围，为构建绿色低碳厂区、助力行业绿色转型贡献更大力量。



■ 低碳节能改造

我们高度重视资源节约与环境保护工作，特制定并实施《节约资源程序》以达到对资源的有效利用及污染防治的目的。定期推进车间节能改造项目，深度挖掘生产流程中的节能潜力，通过余热回收利用废热，并开展中央空调水冷机组等专项节能改造项目，积极采用先进设备，降低能耗，推动绿色生产。通过管理策略与技术创新双轮驱动，实现资源利用效率的大幅提升与能耗的持续下降，有效控制温室气体排放，为构建低碳环保的绿色生产体系奠定了坚实基础。

空压机余热回收

项目采用全热回收空压机和冷水机组余热，转化为厂房工业区洁净区域冬季供暖和宿舍生活热水。余热回收合计17,743,670.73kJ/h。



变频控制技术

项目通过安装变频器对使用需求的精准调整进行节能，有效降低设备的电耗量。项目给排水系统、中央空调系统、压缩空气系统采用变频电机控制，节能量为232.43tce。



冷却水替代冰水

冬季室外温度低，冷却水温度可达到10℃以下，满足空调系统降温需求。加装冰水/冷却水热交换器，用冷却水直接交换空调系统用水，2024年节电量166,477KWh。



供气系统技改

供气系统后处理设施微热吸附式干燥机浪费气耗约12%-15%，通过更换为零气耗鼓风热吸附式干燥机，2024年节电量为69,674KWh。



水资源管理

为积极响应环保号召，强化全体员工的节水意识，推动企业水资源管理迈向新台阶，我们制定本《节约资源程序》，致力于构建节水型企业，为保护水资源贡献力量，通过强化节水意识，营造全员参与氛围；严格设施维护，杜绝水资源浪费；优化绿化喷灌，精准控制用水量；推进循环利用，实现水资源价值最大化。公司不断探索新的水资源循环利用技术与方法，提高废水回用率，逐步向废水零排放目标迈进，最大程度降低对周边水体的影响，实现企业发展与环境保护的双赢。



每年节水目标为单位产值用水量降低 10%



10%

注：因公司处于发展阶段，调整目标为强度目标

案例

多举措节水，降低水资源消耗

广州厂区通过选用达到了《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB19762-2007）规定的节能评价价值的水泵、在用水区域采用节水型器具、纯水制备设施产生的浓水用于绿化用水和冲厕用水等节水措施，降低水资源消耗。







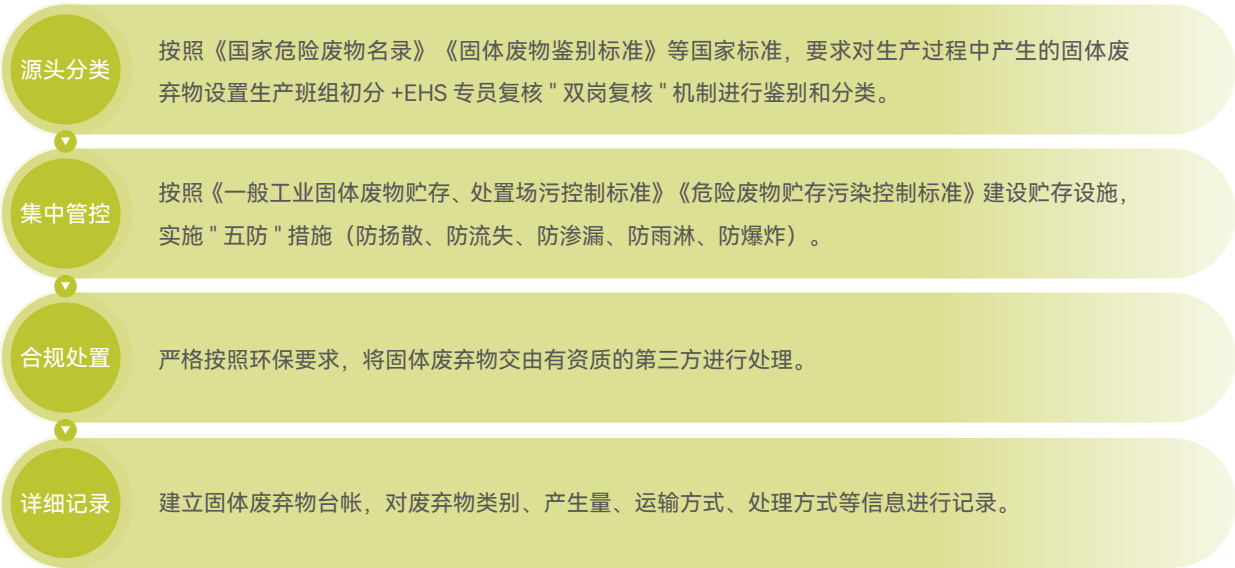
污染物排放管理

公司以全生命周期环境管理为导向，系统构建覆盖生产全流程的污染物防控体系。通过“源头管控 - 过程优化 - 末端治理”三级协同机制，并持续增加污染防治技术和项目的投入，促进资源高效循环利用，通过系统性环境管理体系建设，推动行业向低碳化、循环化方向转型。

废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定《危险废弃物、危险化学品作业规范》，构建“源头分类 - 集中管控 - 合规处置”的全链条管理体系，以“减量化、资源化、无害化”为核心理念，通过组织架构优化、目标责任分解与全面监督机制，实现污染防治工作从决策层到执行层的穿透式管理系统推进危险废物污染防治工作，危险废物从产生到处置的系统化管理。

■ 废弃物全流程管理程序

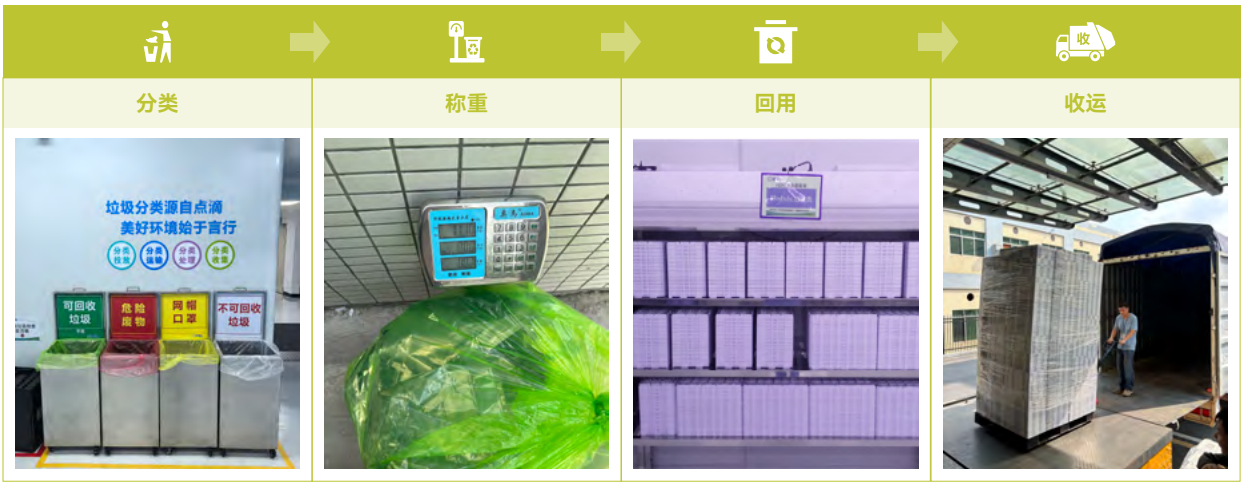


废弃物产生总量	无害废弃物产生量	危险废弃物产生量
2,579.69 吨	2,426.60 吨	111.09 吨

■ 废弃物零填埋

通过对生产运营过程中产生的废弃物从产生、分类、储存到合规处置进行全面管理，对各工厂废弃物数据进行监管及分析，识别可改善的废弃物处置方式，致力于减少废弃物直接焚烧与填埋，逐步提高集团整体的资源利用率。

我们积极推进 tray 等物料减量使用及内部回用的同时，鼓励废弃物处理服务商对可回收废弃物进行回收再利用、对不可回收废弃物采取有能量回收的焚烧处置方式，推动废弃物的减量化、资源化和无害化。



废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，制定《废气、噪声、废水管理程序》，规范各生产厂区的污水管理工作，确保厂区排放水质符合国家和地方排放标准。

为减少废水和污染物排放，公司双管齐下：一是发展先进废水处理技术，安装专业处理系统，力求回用率达 100%；二是强化日常监管，各工厂每年至少需接受 1 次由外部机构开展的污水排放监测，以持续追踪污水治理技术和设施的应用情况与效果。

废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，每年定期对各厂区开展环境监测稽查，确保氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物合规排放，通过挥发性有机物（VOCs）活性炭吸附改造、推行电动叉车使用等措施，减少生产运营过程中的废气污染物排放，以技术创新与责任治理践行可持续发展承诺。

推进绿色制造

在全球环保趋势下，公司积极践行绿色发展，构建有害物质全生命周期管理体系，严控源头至废弃环节；推进循环材料全流程管控，实现资源循环；加大清洁技术创新应用，提升绿色制造水平，携手各方共创可持续未来。

有害物质流程管理

我们持续追踪国内外最新有害物质管理相关法律法规以及客户最新限用物质管理要求，如《斯德哥尔摩公约》和《中国电子电气产品中限用物质的限量要求》GB/T 26572 等要求，全面识别和管控制程及产品中的有害物质，我们制定《环境管控有害物质技术标准》一个共通性的准则，让各个供应商能配合达到各类有害物质使用于产品之有效控管，以符合国际相关法令及客户之各项要求。

报告期内 未发生 HSF 环境事故和 HSF 方面的客诉问题

QC080000 电气与电子元件和产品有害物质过程控制管理体系认证证书



广州永和厂区

广州光宝厂区

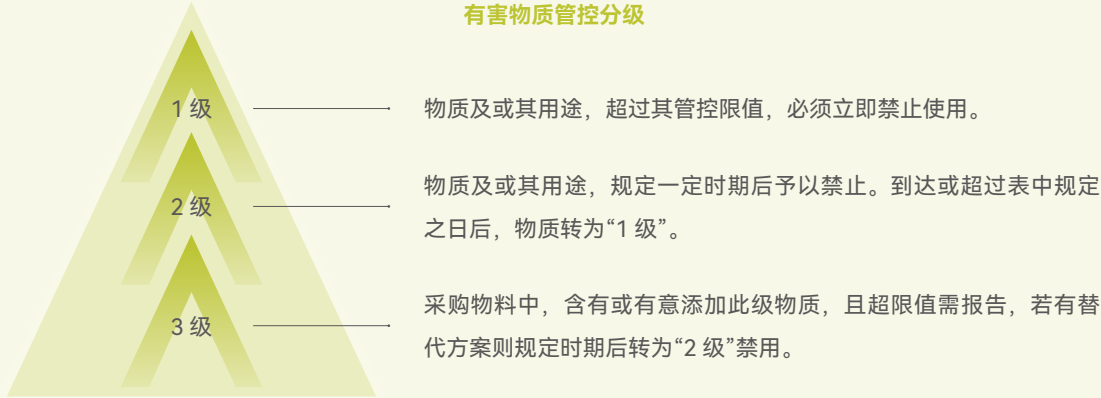
上饶厂区

越南厂区

产品有害化学物质全流程管理

为满足国际环保法规及客户对环境有害物质的严格要求，我们建立了贯穿产品全生命周期的有害化学物质全流程管理体系，对采购的原材料、辅料、半成品、成品及包装材料等全品类实施系统化管理。该体系以国际公约为基准，严格遵循 REACH、RoHS 等全球环保法规，并纳入客户要求，通过建立动态更新的物质管控清单（MCL），实施供应商分级管理和源头管控，构建可追溯的物料信息数据库，确保从原材料采购、生产制造到成品交付的全过程符合环保要求，持续降低有害物质对生态环境和人体健康的影响，为客户提供安全可靠的绿色产品解决方案，推动产业链可持续发展。

有害物质管控分级



若经过判定有符合此标准之替代零部件、新式研发材料，或者替代技术可用于产品上，则采购物料中所使用的此级物质将转为“2 级”，在规定时期后予以禁止。

为有效管理有害物质、保障产品环保合规与客户标准达标，公司明确各部门权责，各部门协同保障有害物质管理有效实施。

业务部门	负责收集传达客户标准、协调冲突
体系管理部门	负责制作维护标准、比对传达、审核供应商资料
研发部门	负责在技术资料中规划 HSF 规格
采购部门	负责向供应商宣导标准、配合处理不合格材料
供应链管理部门	负责辅导评价供应商、追溯处罚不合格品
来料检验部门	负责严格检验来料并通报不合格情况

有害物质汰换及成效

我们高度聚焦有害物质减量与汰换工作，将全面清除所有受关注的有害物质作为坚定不移的长期目标。始终保持对国内外法律法规动态的敏锐追踪，精准对标主流客户最新标准要求，深入挖掘限用有害物质管理上的优化潜力。我们精心制定并全力推进有害物质减量汰换计划，不遗余力地探寻环保、安全的替代品，力求最大程度减少直至消除有害物质的使用。此外，我们持续对生产经营环节使用的有害物质危害性展开深度评估，积极主动推进有害物质减量及替代进程。



绿色产品设计管控

在可持续发展成为全球核心议题的当下，我们清晰意识到，绿色生产不仅是工业领域演进的必然方向，更是企业践行环保使命、提升社会形象的关键途径。我们全面落实能源消耗的全周期管控，坚守低碳减排、生态友好的原则，深度探索绿色工艺领域，携手共筑绿色未来。

绿色设计材料选择与管理

**选材：**研发结合产品特性与环境要求，选低能耗、无污染、易回收、可重用、易降解材料。  
**管材：**相关部门协同，规范标识无铅元件、分类存放；报废产品回收有用部分，处理无用部分。

产品可拆卸性设计

研发从加工装配、废弃拆解入手，使产品易制造 / 组装与拆解，确认零组件功能、优化组合；遵循绿色组装与拆解原则，简化设计、降拆解成本。

产品可回收性设计

研发初期考虑回收相关问题，明确材料标志要求，采用回收工艺，评审回收率；经济评估回收成本，优化高成本部分；结构设计确保安全，降回收成本。

绿色产品成本分析

设计初期研发考虑回收性能，多因素成本分析，各国成本差异分析，求产品“绿”且成本低。

绿色设计数据库管理

研发建数据库，含产品寿命周期环境、经济数据，助力绿色设计。

绿色设计项目

主题	绿色设计材料选择与管理	创新点	设计降低成本	项目	每年 8% 的年度绩效目标结合低碳环保理念，采用新材料新技术，如 0402 电容替代 0201，拥抱 AI 大数据算法来补偿原材规格的差异，降低成本，增加产品的市场竞争力，提高原材的利用率减少浪费。
			Lens UV 胶		产品中采用 UV 烘烤取代传统的 UV + 热固双态胶工艺，这一工艺革新减少了产品生产过程中一次烤箱烘烤动作，有效降低了能源消耗。
			取消 EEPROM		产品中取消 EEPROM，少打一颗 IC，直接降低了生产过程中的能耗，实现了节能降耗，在保证产品功能的前提下，优化了产品成本与能源利用效率。

主题	绿色产品成本分析	创新点	测试效率提升	项目	倡导 DFSS 科学的方法，每年持续 5%~10% 的测试效率的目标改善，提升生产效率，增加产品的市场竞争力，还减少了测试过程中的能源消耗。
			FOV 朝上标定，朝下标定合并成一站		产品将 FOV 朝上标定和朝下标定合并成一站。过去需要朝上姿势一台机、朝下姿势一台机分别进行标定，合并后节省了生产空间，提高了设备利用率。
			BG 丝印留白		产品采用 BG 丝印留白，便于 HDM 后首件检查，减少了首件因量测需要而进行 Holder 拆解的情况，同时因不需要拆解降低了模组首件报废率。

循环材料

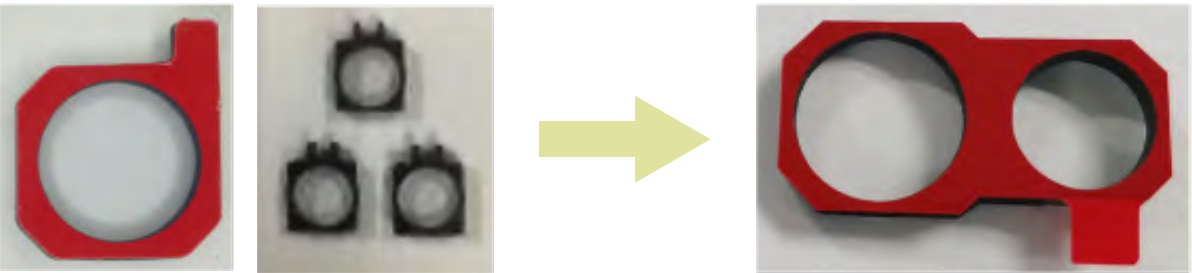
我们始终坚守可持续发展理念，将资源高效利用与生态环境保护视为企业发展的核心要义，积极践行 4R 原则，从产品设计、原材料采购、生产制造到产品回收的全生命周期流程中，全方位、深层次地减少材料消耗，推动企业环境的和谐共生。

tray 盘清洗回用项目

工厂生产过程中，tray 盘作为重要的物料承载工具，使用频率极高。往往被视为废弃物处理，这不仅造成了资源的浪费，还增加了废弃物处理成本与环境污染风险。公司积极开展 tray 盘清洗回用项目，通过专业清洗工艺让 tray 盘“重获新生”，实现资源的循环利用。

保护膜用量优化历程

通过迭代升级保护膜材料，从泡棉到硅胶，再到中空 + 小片设计，直至“一膜到底”，实现了材料的高效利用与消耗减少。这种循环材料的应用模式，在保证产品防护效果的同时，有效降低了资源浪费，契合可持续发展理念。



# 精铸品质 智创未来

在企业高质量发展的征程中, 立景创新以系统性战略布局推动全方位提升。聚焦产品质量, 以严格标准贯穿生产全流程; 依托创新研发, 汇聚人才与技术资源攻克行业难题; 通过供优质服务, 构建全周期客户体验体系; 围绕优化采购管理, 完善供应链协同机制。四大核心举措协同发力, 为企业夯实竞争根基, 塑造可持续发展新优势。

响应联合国可持续发展目标:





提高产品质量

质量是企业立足市场的生命线，也是可持续发展的根基。公司始终将质量管理作为企业核心竞争力的重要组成部分，通过全员参与、持续改进的理念，将质量意识深植于每一个工作环节。

质量管理体系

我们始终将产品质量作为企业可持续发展的核心支柱，通过贯穿研发、生产、服务的全流程质量管理体系，确保每一件产品都符合环境友好、安全可靠的高标准。依托智能检测技术与闭环改善机制，以卓越品质践行对客户的责任承诺。

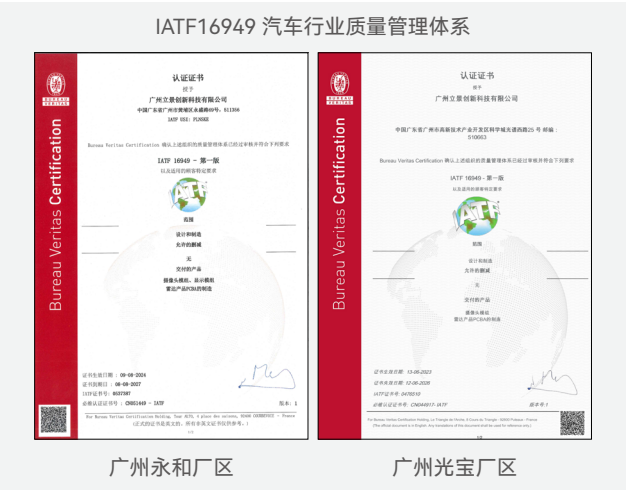
**质量愿景：**以质为基、创新驱动，树立光电行业质量新标杆

**质量战略：**设计质量零缺陷，供应链质量协同，创新和数智化双驱动，全流程质量管理。

**质量方针：**客户至上、技术创新、持续改进、全员参与

**质量目标：**品质零缺陷、交付准时、顾客完全满意

持续深化质量管理体系建设，各厂区成功获得多项权威产品质量相关管理体系认证。从 ISO 9001 国际质量管理体系认证，到行业专项质量管理标准认证，公司以系统化、标准化、规范化的管理模式，覆盖产品研发、生产制造、质量检测等全流程环节，凭借严格的质量管控与持续改进机制，不断提升产品品质，赢得客户信赖与市场认可，彰显了在质量管理领域的卓越实力与坚定承诺。



质量文化建设

公司积极倡导“第一次就把事情做对”的行为准则，建立以客户需求为导向的质量标准，并通过系统化的培训、考核与激励机制，推动质量文化落地生根，持续深化质量文化建设，以卓越品质赢得客户信任，为企业的长期高质量发展奠定坚实基础。

品质检讨月会

品质检讨月会作为常态化工作机制，持续围绕品质管理开展系统性工作。每月通过深度反思品质工作中存在的问题与不足，对高频问题进行动态归类，精准定位改进重点；针对跨部门协作中的品质难点，强化沟通联动，推动协同优化。依托数据驱动模式，运用量化指标对品质状况进行客观评估，同时严格执行闭环管理，确保问题发现、分析、整改、验收各环节有效衔接。通过周期性成果总结，持续完善品质管理体系，夯实品质提升基础。

质量知识培训讲座

质量知识培训讲座以“i 学堂”线上学习平台为依托，系统化普及质量管理知识。课程内容涵盖质量管理体系框架、质量工具等专业知识的讲解，同时注重培育全员质量意识，塑造企业质量文化。各部门将质量知识培训设为必修课，通过定期组织学习，推动员工深入理解质量理念与规范，助力企业构建坚实的质量人才基础与管理体系。



改善提案

建立完善的改善提案机制，积极鼓励全体员工发挥主动性，针对工作各环节提出改进建议。员工可围绕流程优化、质量控制等方向提交提案，为企业发展献智献策。企业设立专业团队对提案进行全面评估，从可行性、创新性等维度进行考量，定期评选出优秀提案，并对提案提出者予以表彰奖励，以此激发员工参与热情，助力企业持续改进与发展。

质量宣传

通过多元化形式开展质量宣传工作。在办公与生产区域设置品质主题标语，营造浓厚质量文化氛围；设置宣传展示区，陈列质量相关案例，直观传递质量理念。定期召开会议，分享质量工作中的成功经验与失败教训，促进全员反思学习。同时，制作质量宣传短视频，以生动形象的形式普及质量知识，全方位、多层次强化员工质量意识，推动质量文化深入人心。



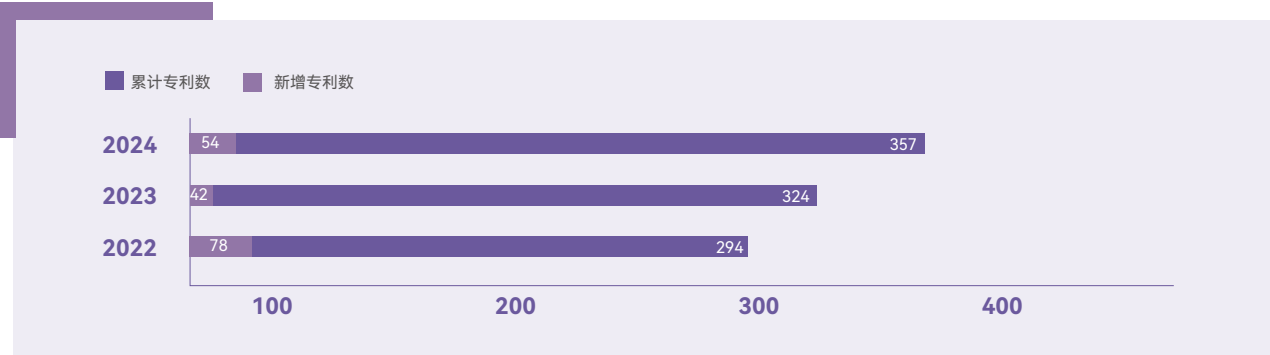
鼓励创新研发

公司高度重视与鼓励科技创新，不断加大研发投入，为研发人员提供良好的创新环境，吸纳优秀科研人才；建立并完善创新激励制度，搭建创新研发平台。积极推进智能制造进程中，公司以工业互联网技术为纽带，将自动化产线与数字化管理系统深度融合，通过自主研发的智能排产算法与设备健康监测系统，实现生产效率提升。

创新研发机制

在创新研发的道路上，公司始终以技术突破为核心驱动力，立足市场需求与行业趋势，构建起覆盖全流程的创新研发体系。通过整合内外部优质资源，汇聚专业人才智慧，持续在关键技术领域深耕细作，以前瞻性的研发战略推动产品迭代与工艺革新，用创新成果赋能企业高质量发展。

制定《专利提案作业及奖励办法》，鼓励员工的创新意识和专利意识，积极提倡创新成果取得专利权，促进公司技术创新和专利技术应用，提高市场竞争力，维护公司及员工的合法知识产权及利益。



知识产权保护

我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，不断完善知识产权保护体系，尊重保护各方知识产权权益。设有知识产权团队，专人专职负责知识产权管理工作，常态化开展内部风险排查，定期举行知识产权培训，多措并举从源头有效管控潜在的知识产权侵权风险，增强员工知识产权保护意识。



案例

开展专利知识教育培训

为进一步强化专利工作，提升员工专利素养，公司于2024年4月22日组织了专利知识教育训练。课程围绕专利基础知识、专利审查探讨、专利提案流程、侵权的简单判读等内容展开，旨在增进员工对专利的认知，明晰公司内部专利提案流程，进而提升专利提案的数量与质量，助力完善公司专利布局，推动企业创新发展。



推动智能制造

在数字化转型浪潮中，我们以 AI 技术为核心驱动力，深度融合自动化与智能化技术，打造面向未来的智能制造体系。依托立讯集团在机器人领域的核心技术优势，我们不仅实现了生产装备的智能化升级，更构建了覆盖全流程的数字孪生系统，使我们的智能制造实践成为实现 ESG 战略的重要支柱。

■ 智能自动化

逐步构建完善的智能自动化体系，稳步向高端装备能力进阶。通过提升制程自动化覆盖率、推进机台设备标准化及制程系统统一化，实现节能降耗、生产效率提升与制程品质保障，同时增强产线在不同项目间的灵活切换能力，以实际行动助力公司 ESG 目标的达成。

自动化覆盖率达 **86%**

光学主动对焦 AA 设备·双群 AA

成功研发行业领先的双群主动对焦（AA）设备，通过自主研发的双群 AA 算法和三套 6 轴精密控制系统，结合 3D 线扫与机器视觉技术，实现双 Lens 摄像头模组同步在线高精度校准。



剥单 & 检测一体机

创新研发剥单检测一体机集剥单、测高、同心度检测和 AOI 于一体，采用 3D 线扫技术实现 0.006mm 测量精度，配合自研视讯系统达到 0.005mm 同心度检测精度。设备支持弹夹批量上料和 Tray 盘下料，并实现与 MES 系统的单件产品数据追溯。





焊接摆料 AOI 一体机

采用创新激光锡球焊接工艺，实现无助焊剂、无残留、无飞溅的清洁焊接。一体化设计支持 Tray 盘式制程和联机作业，可完成多 Pin 多面焊接，并集成 AOI 智能检测功能，有效预防批量异常。



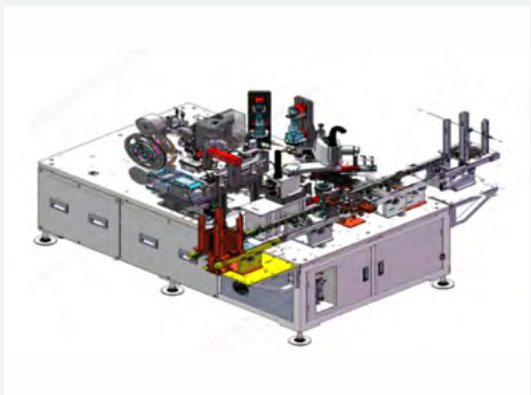
6 面外观 AOI

采用 AI 深度学习算法，实现摄像头模组全自动六面检测，精准识别 LENS、VACoating、VA 表面等 200 余种缺陷，误判率低于 5%，漏检率低于 0.3%。设备支持模组扫码和 MES 数据实时上传，非接触式设计避免二次损伤，模块化结构便于快速改机，既可串联自动线又可单机作业。



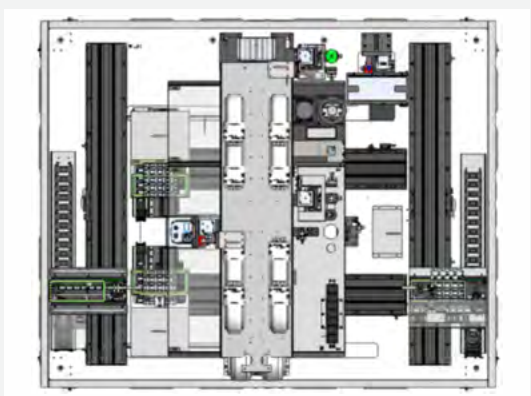
LVA 多功能 PP

设备采用全自动化设计，通过单颗产品扫码实现全程追溯，所有检测数据实时上传 MES 系统。创新性的自动撕贴膜技术可精准完成 VA 膜撕除、叶片开合及 VCM 保护膜贴合工序，配合智能 PP 清洁系统自动去除 Particle 并复检。



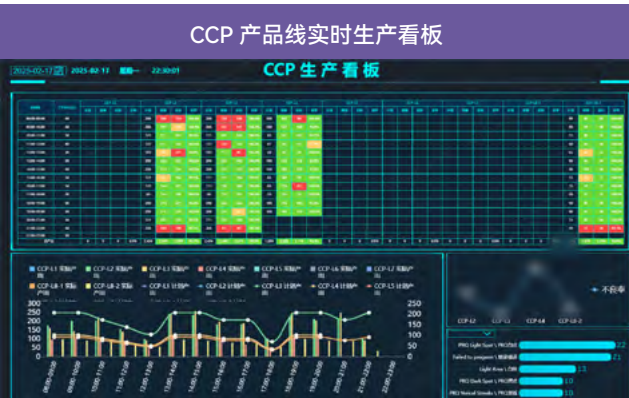
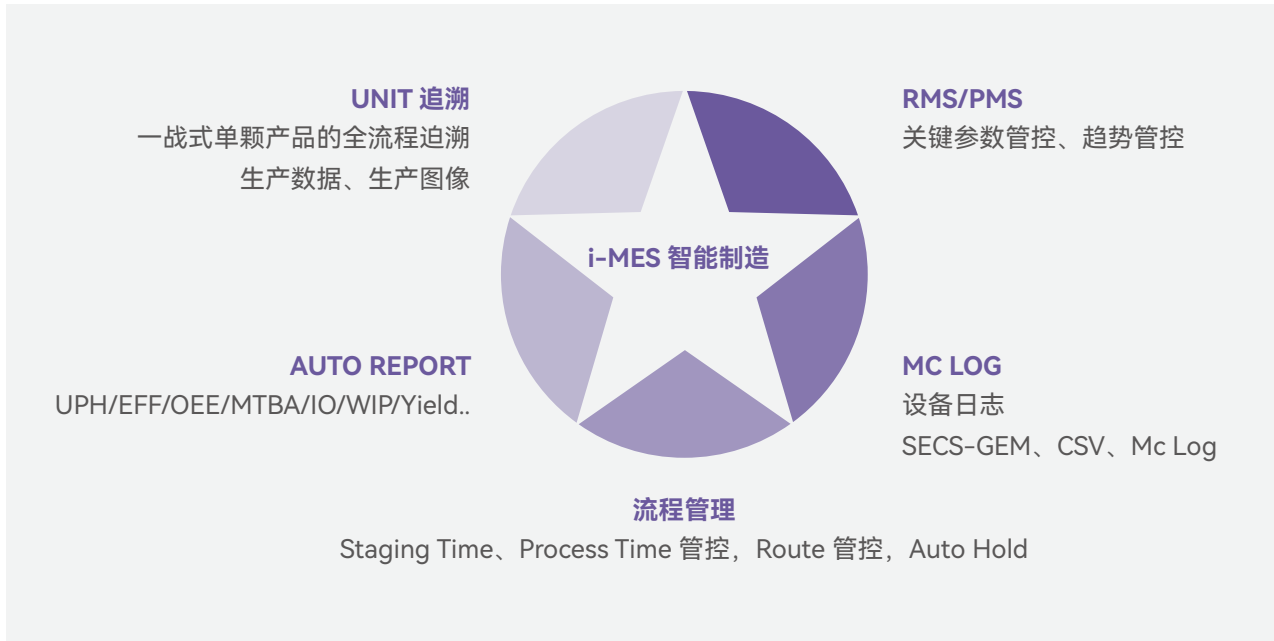
Sensor/IR Particle 检测及粘除设备

采用高像素相机与多光谱光源技术，可实现 Sensor 表面、IR 上下表面全方位检测，精准识别最小 1×1μm 的 Particle 颗粒。设备具备优异的兼容性，既可外接自动上下料仓单机作业，也可直接串联自动产线。通过 Carrier Board 扫码实现产品追溯，检测数据按载板 Layout 实时上传 MES 系统。集成智能 PP 功能自动粘除检测到的 Particle 并进行复检确认。



■ 智能制造系统

我们积极推进智能制造转型，成功构建 i-MES 智能制造管理平台，实现全流程产品追溯体系、智能化流程管控平台、标准化设备配方管理系统、自动化日志记录分析、可视化生产报表平台五大核心功能模块全面上线，有效提升生产运营效率。



提供优质服务

公司始终将客户价值放在核心位置，以“构建全流程服务体系、提升客户体验”为目标，通过制度化、标准化的服务机制建设与数据化管理，持续优化客户服务质量。

完善服务机制

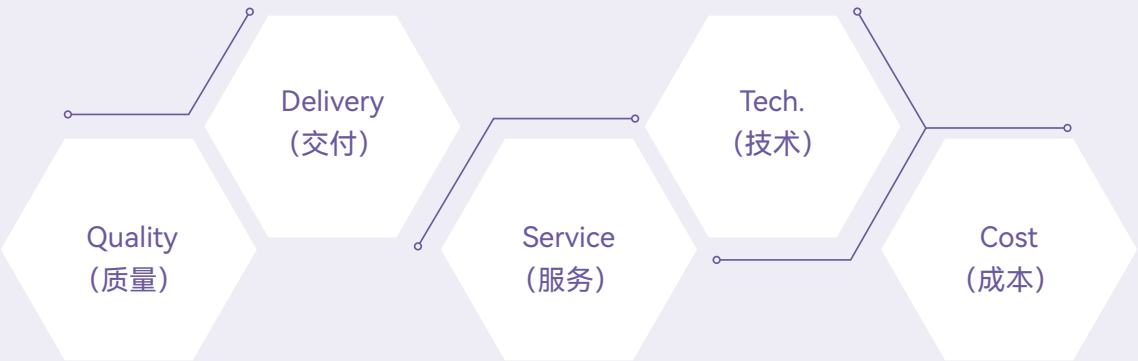
我们制定《客户服务作业程序》，规范与客户相关的过程,确保客户的特别需求及时准确在公司内部沟通并执行,以达到客户满意。其中对于客户服务信息处理、客户特定要求处理、客户订单处理、客户服务保障处理、客户抱怨处理、客供品管制、售后服务处理、客户满意度调查等工作均进行了明确执行指导与具体要求设定。

对于客户抱怨处理，我们明确规定处理时限。当客户投诉质量问题或有意退货时,品质保障部门通过业务部门与客户沟通了解质量问题详细情况后,判定质量问题的责任方属于本公司责任后,方可接受客户投诉,并尽可能与客户协商最易双方接受的处理方法。我们制定完善的售后服务处理流程，当公司内部发现送往客户的产品存在质量问题，相关部门会及时通知客户。针对质量问题较严重且不能简单校正的,经与客户协商应退回该批产品,并与客户沟通以满足客户其他要求；对于质量问题较轻的,会与客户协商处理,如派人现场改善、折价销售、赔偿或提供其他优惠等。

客户满意度

我们定期开展客户年度满意度调查，设计 QDCST 客户满意度评价体系，邀请各客户对接窗口对公司全年合作作出相应评价、打分、提供建议等。根据客户满意度评价结果，相关部门对其进行统计分析，通过横向纵向对比，形成全年客户服务情况报告，对有待提升项及客户建议制定相应改善措施，明确责任部门限期改善，并在公司管理评审会议时进行确认。

QDCST 客户满意度评价体系

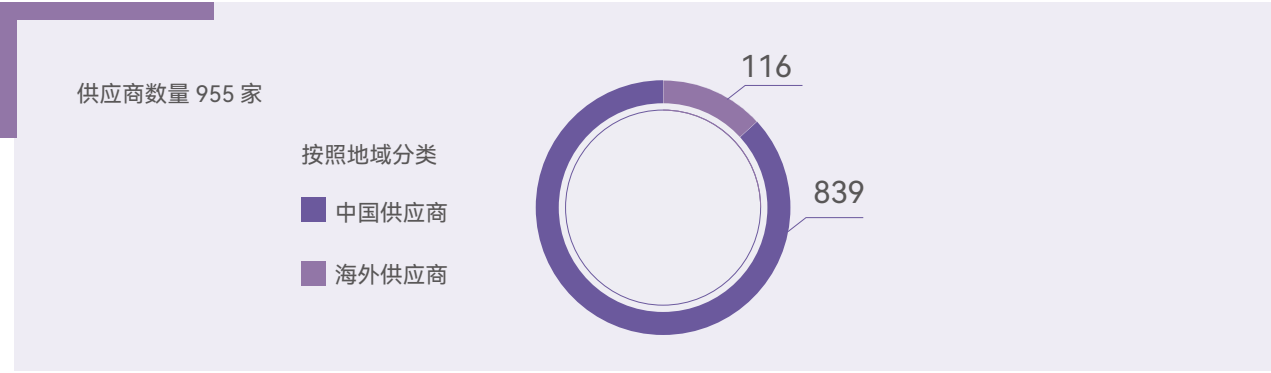


优化采购管理

公司高度重视与供应商的长期合作伙伴关系，坚持以诚信合作、平等互利、共同发展为原则，持续优化公司供应商管理制度，在保证公司产品质量的同时，充分尊重和保护供应商合法权益，促进供应商共同发展进步，助力行业可持续供应链的构建。

供应商全流程管理

制定并完善《供应商管理作业程序》《供应商稽核作业规范》等一系列贴合实际、行之有效的管理制度和操作流程，公司遵循开发准入、分级管理、评鉴稽核三个阶段，对供应商进行全生命周期管理，确保供应链的高效运作。同时，我们加强了与供应商的沟通与协作，共同开展技术创新、成本控制和质量管理等活动，实现了供应链的协同发展和互利共赢。



开发导入评估

制定新供应商年度导入评审规划，依据《新供应商导入作业程序》等制度文件里明确规定的准入条件，挑选具备丰富行业经验且获得专业认证资质的审核团队对供应商开展严谨的资质审查工作。

在审核进程中，审核团队与供应商保持密切沟通，详细宣贯公司的供应商管理规范、产品质量与环保标准、社会责任（如 RBA 相关要求）、减碳目标等多方面标准。同时，要求潜在供应商签署《CoC Letter 供应商环境管制物质保证书》《保密协议》《社会责任书》《行为承诺书》《出口管制申明函》等一系列文件。

公司积极追踪供应商改善措施实施状况并明确整改期限，是保障供应链稳定、提升产品质量、优化供应商管理以及履行社会责任的重要举措，对企业的可持续发展具有不可忽视的价值。

分级管理

采用季度绩效考核的形式对依照评比原则选定的供应商进行持续性分级管理，以保障产品和服务质量及供应链稳定性。我们从技术能力、品质能力、交货供应能力、成本领先能力、环境、商业道德等多个维度进行综合评分，并赋予 A、B、C、D 四个等级。根据等级实施供应商绩效交通灯管理，可清晰划分等级以差异化管控，提升管理效率；借针对性措施保障供应质量；以奖惩激励供应商改进；限制红灯供应商降低供应链风险；还有辅导措施助力构建稳定合作，实现共赢。

评鉴稽核

每年采用线上与线下结合的方式开展供应商年度 QSA、QPA、HSF、RBA 及信息安全、PCN 稽核和不定期稽核，稽核维度与准入审核维度保持一致，以定期审查合格供应商是否满足合规要求。稽核问题点改善时，督促供应商在系统上限期完成，不合格需重拟或展延，系统管理全面加强稽核工作效率，确保记录可查询可追溯，推动公司供应商年度稽核系统化、标准化。



■ 供应商培训

重视供应商能力建设，我们采用一对一方案探讨、季度交付进度评审、高端装备制造专项培训、自动化升级工作坊、年度供应商发展研讨会等沟通方式，与供应商携手识别效率改进点、探讨智能生产优化策略。



供应商常态化培训

■ 冲突矿产管理

我们不禁止供应商从刚果（金）及其周边国家采购矿产，但要求所有供应商必须从责任矿产倡议（RMI）认证的负责任矿产保证程序（RMAP）合格冶炼厂名单（SORs）中采购。对于未通过 RMAP 认证或不符合要求的冶炼厂和精炼厂，必须立即从供应链中剔除。

系统化管理机制

构建系统化的无冲突矿产管理机制，由专门团队负责维护无冲突矿产政策，将《多德 - 弗兰克华尔街改革与消费者保护法》相关要求传递给供应商，收集、审核与整理供应商提供的资料；要求签署《LVI CoC+Letter 供应商环境管制物质保证书》；在设计环节优先选用无冲突矿产原材料；采购时确保所购材料合规，并协助追踪表格信息。

尽职调查

严格执行供应链矿产成分审查机制，全面筛查可能涉及 3TG（钽、锡、钨、金）及钴矿物的供应商。我们采用责任矿产倡议（RMI）提供的冲突矿产报告模板（CMRT）和扩展矿产报告模板（EMRT）对所有识别出的供应商开展尽职调查审计，确保每种申报金属均可追溯至经认证的冶炼厂。对于不符合要求的供应商，我们将积极沟通推动其整改或更换合格冶炼厂；经评估确认无法完成整改的，将暂停其供货资格直至符合要求为止。



绿色供应链建设

为加速公司绿色转型步伐、锻造绿色核心竞争力，绿色供应链体系的打造已然成为公司绿色战略版图中的核心要素。我们致力于向供应商传递绿色低碳发展理念，携手共同减污降碳，最大程度减少全价值链环境影响。

■ 供应商 ESG 管理

我们通过建立系统化的评估体系、完善的合作机制与深度的协同发展模式，从环境合规、社会责任履行等维度，对供应商进行全方位管理与监督，推动供应链各环节绿色转型、责任共担与透明治理，携手供应商构建更具韧性、可持续性的产业生态，共同迈向高质量发展新征程。

社会责任稽核

我们高度重视供应链的环境与社会责任管控，要求供应商严格恪守《联合国工商企业与人权指导原则》框架、RBA 行为准则等国际标 准以及所有适用的法律法规。我们向所有供应商下发《企业社会责任协议》，通过定期培训、实地稽核等全过程宣贯手段，确保供应商对环境与社会责任要求实现 100% 理解和遵守。一旦发现供应商存在违反管理规定的行为，将视情节轻重影响双方合作，最严重时 会终止合作关系。

年度 RBA 评鉴稽核运用线上系统管理，助力公司供应商 CSR 管理工作实现信息化、规范化，在确保审核工作安全保密、有迹可循的同时，实现降本增效的目标。

环保低碳管理

为强化供应商环境管理，提升供应链绿色低碳水平，在供应商审核流程中引入温室气体排放量化机制。公司于审核新供应商基本资料时，定期核查其温室气体排放数据，设定明确减排目标并动态追踪实绩。通过节能改造、清洁能源应用等手段推动减排，同时将温室气体管理成效纳入评鉴体系。若供应商评鉴总分或环保安规模块得分低于 70 分，将被列为不认可供应商，以期助力供应商全方位提升零碳管理能力。



# 成就员工 共荣共进

立景创新高度重视员工管理与发展,在雇佣管理上,严格遵循法规保障员工权益,秉持公平原则选才用才,构建劳工风险管理机制,杜绝各类不良用工现象。同时,搭建民主沟通桥梁,关注员工福祉,重视职业健康安全,打造多元职业发展路径,开展丰富员工关怀活动,全方位为员工营造优质职场环境,助力企业与员工共同成长。

响应联合国可持续发展目标:





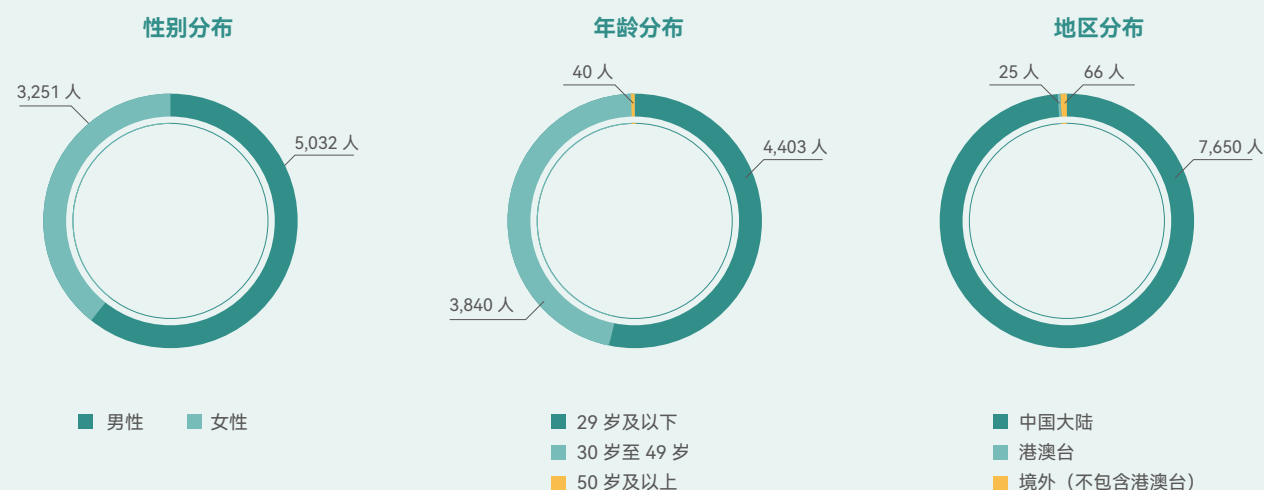
## 坚持平等雇佣

公司始终将员工权益保障置于重要位置，严格遵守海内外运营地的法律法规，积极践行国际劳工公约与倡议。通过制度化的权益保障和人性化的管理实践，我们致力于为每位员工创造公平的职业起点、有竞争力的成长机会、畅通的参与渠道，让个体价值与企业发展同频共振。

公司秉持“公开，公正，公平”之雇佣与留任原则，甄选和任用适合公司的人才。公司公开甄选方式，坚持机会均等的招聘原则，以人才市场（如大型招聘会）、网络招聘等社会招聘形式为公司的人才库招兵买马，并持续深耕校园招聘，面向海内外应届毕业生开展“新干班”招聘项目，包括举行线上线下宣讲会 & 直播、双选会等，吸引数名学生投递简历并加入公司。

### 2024 年员工分布

员工总数：8,282 人



## 人权保障

公司制定《劳工道德因素风险识别、评估与管控程序》《社会责任风险监测管控办法》等劳工可持续管理办法，建立“识别—评价—监测—控制”劳工管理机制，定期对社会责任绩效进行监测，并就此制定相关的控制措施，实现对社会责任管理体系的有效控制。

截至报告期末，公司自身运营及供应链均

**未发现** 涉及侵犯结社自由及集体谈判权利、强迫劳动、非法奴役、雇佣童工以及任何类型的歧视事件。

参与人权培训人数

**8,266** 人

参与人权培训总时长数

**26,783** 小时

### ■ 强迫劳动

公司依法与员工签订并提供以其母语书写的书面雇佣协议，协议中明确条款条件。同时，公司严禁扣押证件、收取押金财物，坚决杜绝通过威胁、强迫、诱拐或欺骗等手段运送、窝藏、招聘、转移或接收各类非法劳工，在工作场所除管控区域外，不对员工行动自由作不合理限制，保障员工有自由离开工作岗位或终止雇佣的权利。

### ■ 反骚扰、虐待及自由结社

杜绝各类骚扰行为，《招聘与任用管理办法》明确要求，所有员工都必须受到有尊严的对待。公司禁止性骚扰、体罚、侮辱、殴打、非法搜查或拘禁，以及以暴力威胁或非法限制人身自由的手段强制劳动。同时，禁止违章指挥或强令作业危及安全，以及心理上或生理上的高压对待和言语上的辱骂等行为。

### ■ 防止童工

为杜绝童工现象，公司采取多管齐下的管理措施：在人事系统设定年龄限制，面试时严格查验身份证原件并辅以人脸识别核验，同时定期开展社会责任管理体系绩效监测以评估禁用童工政策的落实效果；此外，公司还制定了《童工紧急处理办法》，误用即停工、查明原因、安排健康检查并送回监护人处，同时结算工资并给予经济补偿；对曾因年龄不符未录用者，年满 16 岁有意返岗者优先安排。

■ 工作时长及加班补偿

公司保障员工合法权益，员工有权依据地方政府法律及行业标准工时出勤，并享有合理请、休假权利及获取适当加班费；公司通过考勤系统及部门按人力资源部要求填写的《班次申请表》对员工工作时长进行监督，同时规定员工每工作 6 天至少安排 1 天休息，且严禁各部门安排怀孕七个月以上女职工加班或从事夜班工作。

■ 反歧视

公司秉持“公开、公正、公平”原则甄选和任用人才，在任用过程中严禁基于国籍 / 省籍、种族、宗教、肤色、年龄（童工除外）、性别、残障、工会会员身份或政治倾向进行区分；同时，公司制定《人道待遇、不歧视管理办法》，确保所有员工得到尊重且有尊严的对待，员工或应征者若在工作、生活场所遭遇歧视或非人道待遇，可通过申诉渠道向人资高管匿名投诉。

■ 多元化与平等

公司将多元平等包容（DEI）视为企业可持续发展的基石，从制度、管理和申诉机制上打造招聘及雇佣阶段的零歧视职场。我们关注员工中的弱势群体，通过为腿脚不方便同事安排长白班坐班岗、安排下铺等举措，为他们提供工作和生活上的便利。

■ 员工支持

公司严格遵循运营地国家及地区针对员工遣散费方面所制定的法律法规。对于那些符合运营地国家及地区申领当地政府补贴条件的员工，公司积极给予支持，助力其完成申领流程，切实履行公司在这方面应承担的义务，同时协助员工参与再就业培训。

员工福祉

薪酬福利是员工最直接关注的核心要素之一。在薪酬方面，我们采用“基本工资 + 主管加给 + 加班津贴 + 专业加给”的模式；在福利体系方面，法定福利严格落实，为员工提供坚实保障；补充福利则独具特色，涵盖健康关怀、职业成长与荣誉激励等多个维度。

公司不断完善一套兼具竞争力与激励性的薪酬体系，秉持“同工同酬”原则，在不低于各运营地法定最低工资标准的基础上，公司参考市场调查结果及同行业薪资行情等因素，制订各职级之《薪资级距表》。



民主沟通

有效的沟通反馈是构建和谐职场的关键。公司的《沟通管理办法》构建了透明、高效的沟通体系，线上利用投诉热线、企业微信、电子邮件、问卷调查等平台，方便员工随时反馈问题；线下通过设立行政服务平台、座谈会、开展部门例会、跨部门沟通会等方式，促使公司积极处理厂内事务，主动收集并响应外部利害相关者的关切事项，最大限度倾听员工心声，增强公司凝聚力。

■ 和谐职场

和谐职场的构建离不开畅通的沟通渠道与高效的反馈机制。公司搭建了多元化的沟通平台，线上线下同步鼓励员工反馈其心声与诉求，员工可随时随地匿名或者实名反馈问题、提出建议。

■ 员工敬业度与满意度

员工敬业度与满意度调研是公司洞察员工需求、优化职场生态的关键举措。公司每半年面向全员开展全面调研，涵盖行政服务、薪酬福利、职业发展、领导管理等多个方面，对调研数据进行深度挖掘与分析，精准定位员工关注的焦点问题与潜在需求。2024 年以线上问卷形式推进，回收超 7,000 份有效反馈，结果显示员工敬业度与满意度稳步提升。

■ 申诉人保护

《申诉管理办法》构建了严密且完善的申诉人保护机制，要求申诉人、申诉处理人和其他相关人员对申诉事由有接受查询、提供相关事实资料、不得对外公开的义务，强调不得对申诉人有歧视、胁迫或其它不利之处分，应公正、公平，并有详细的调查。

员工服务中心



员工座谈会



问卷调查

【2024年第4季度员工满意度问卷调查】,问卷调查请尽快完成! Thanks!

2024年第4季度员工满意度问卷调查

亲爱的同仁：您有2024年第4季度员工满意度问卷调查需要完成，请于 11/26 12/25完成，谢谢！

详情





职业健康安全

职业健康是企业合规运营的基本要求，公司始终将职业健康安全置于重要战略地位，构建了全方位的 EHS（环境、健康与安全）管理体系，致力于为员工创造一个安全、健康、和谐的工作环境。

职业健康安全管理体系

公司构建全链条 EHS 管理体系，成立 EHS 管理委员会并严格落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规要求，持续完善 EHS 管理体系，通过月度安全会议的深度耦合，委员会的执行网络涵盖部级 EHS 委员和 EHS 专职干事，确保内部制度政策的有效宣贯和实施，为企业高质量发展筑牢安全底线。

公司建立 ISO45001 职业健康安全管理体系，严格遵守与工作条件等相关的法律法规，致力于为员工打造安全、健康的工作与生活环境。为此，公司配备完善的防火防护设施，并采取一系列适当防护措施，避免员工受伤或暴露于危险工作环境。同时，公司定期为员工开展安全与健康培训，并提供适配的个人防护用品。

公司在车间配备了持有急救员证的人员，一旦发生危害职业健康与安全的事件，这些急救员能及时为员工提供医疗援助。



EHS 风险识别与控制

公司制定《环境因素、危险源辨识与评价程序》《隐患排查与治理管理程序》，每年至少一次全面的环境因素、危险源的辨识与评价。在评价过程中，我们重点考量废气排放、污水排放、废弃物管理、土地污染、原材料使用与自然资源利用情况，以及是否处于环境敏感地区、社区影响，还有活动、产品或服务变化对环境因素的影响，并对各类 EHS（环境、健康与安全）事故风险进行分级，以实现风险的动态管理。

针对已识别的 EHS 风险源，我们通过组织安全演习等活动，全面加强员工的职业健康与安全风险意识，提升其风险应对能力。



洗眼器使用培训



废气应急演练



化学品泄漏应急演练



消防应急演练

■ 工伤管理

我们构建了覆盖预防、响应、救治全链条的健康安全保障体系，以《工伤事故及虚惊事件管理规范》为制度支撑，搭建起“车间 - 厂区 - 定点医院”三级应急响应网络，实现工伤事故从现场处置到医疗救治的标准化闭环管理。

■ EHS 事故管理流程

《OHSAS 事故报告处理程序》中要求明确落实各厂区负责人的事故处理责任，确保突发事故在发生后能及时处理并得到有效的控制，在事故发生后相关负责人需第一时间依据事故等级在规定时间内向属地政府监管部门报备。为预防同类事件再次发生，各厂区需严格按照“四不放过”原则进行事故原因分析，并制定和落实相应整改措施。

EHS 培训管理

我们构建了“线上 + 线下”双轨并行的 EHS 教育赋能体系，依托线上“i 学堂”智慧学习平台，深度整合 EHS（环境、健康与安全）教育资源，目前平台已实现“学 - 练 - 测 - 评 - 管”全流程数字化管控，以数字化课程库与场景化实操训练为双核驱动，聚焦高频风险场景化，实现全员安全素养与风险防控能力的立体化提升。

EHS 培训总时长  
70,723 小时

参与总人次  
25,917 人次

EHS 管理培训（三级）

为帮助全体员工明确其自身职责，提升 EHS 管理能力，将三级教育作为企业安全管理的基石，通过厂级、车间级、班组级分层递进式培训，实现从法规认知到岗位实操的“意识 - 知识 - 技能”三级转化。

厂级	车间级	班组级
		

生产安全培训

我们致力于将职业健康安全意识贯彻落实至日常生产运营的方方面面。为此，我们定期开展通识类和靶向类生产安全培训，全面增强全员安全知识储备，提升其安全突发事件的应对能力。



承包商 EHS 培训

公司确保承包商全面理解并遵守国家及地方 EHS 法规及企业 EHS 政策，将安全要求转化为承包商员工的肌肉记忆与行为本能。2024 年各厂区对所有承包商入场施工作业人员进行专项培训及考试。



参与 EHS 培训的承包商累计 786 小时

化学品安全

我们建立了《危险化学品管理程序》《危险废弃物、废弃化学品管理作业规范》以及《化学品泄漏应急作业规范》在内的一系列管理制度，从采购到废弃处置全流程保障安全，防止安全事故的发生，确保员工在生产过程中的安全和健康，同时，我们积极推进绿色化学品项目，加强源头管控与全过程闭环管理，确保合规，并携手供应商探寻更安全、环保的化学品，助力公司稳定发展。

采购管理

各部门需用危险化学品时，应填采购申请单。采购选有资质厂商，要求提供物质安全资料表。厂商需标注化学品信息及使用说明，新购品经 EHS 审核合格后采购，确保源头安全可控。

运输管理

各部门在运输过程中需采取措施防止危险化学品的碰撞、泄漏等事故发生。极度危险品应密封多层包装。按说明操作，严禁倒置、曝晒。原料直接送至暂存区验收，确保运输安全，避免事故发生。

存储与使用管理

化学品验收后放于暂存区，暂存区需要明确负责人并接受 EHS 培训。分类存放，记录购入、使用、库存量。每日点检，仓库设施符合安全规定，保持通风、避光，配备防护用品，确保存储安全。

废弃化学品管理

废弃化学品需分类存放于危废仓，并确保仓库防火、通风、防爆。交由有资质单位处理，严禁倾倒。仓库地面防渗漏，配备泄漏槽，废弃化学品隔墙离地摆放，确保得到妥善处理。

应急处理

一旦发生紧急情况，需立即按照《应急准备和响应程序》进行处理，确保迅速响应，减少损失，保障人员安全与环境稳定。

监督检查

化学品暂存区与防爆柜需每日进行点检，EHS 则每月进行全面检查，确保制度执行到位，及时发现问题并整改，保障化学品管理持续合规，防范安全风险。



助力职业发展

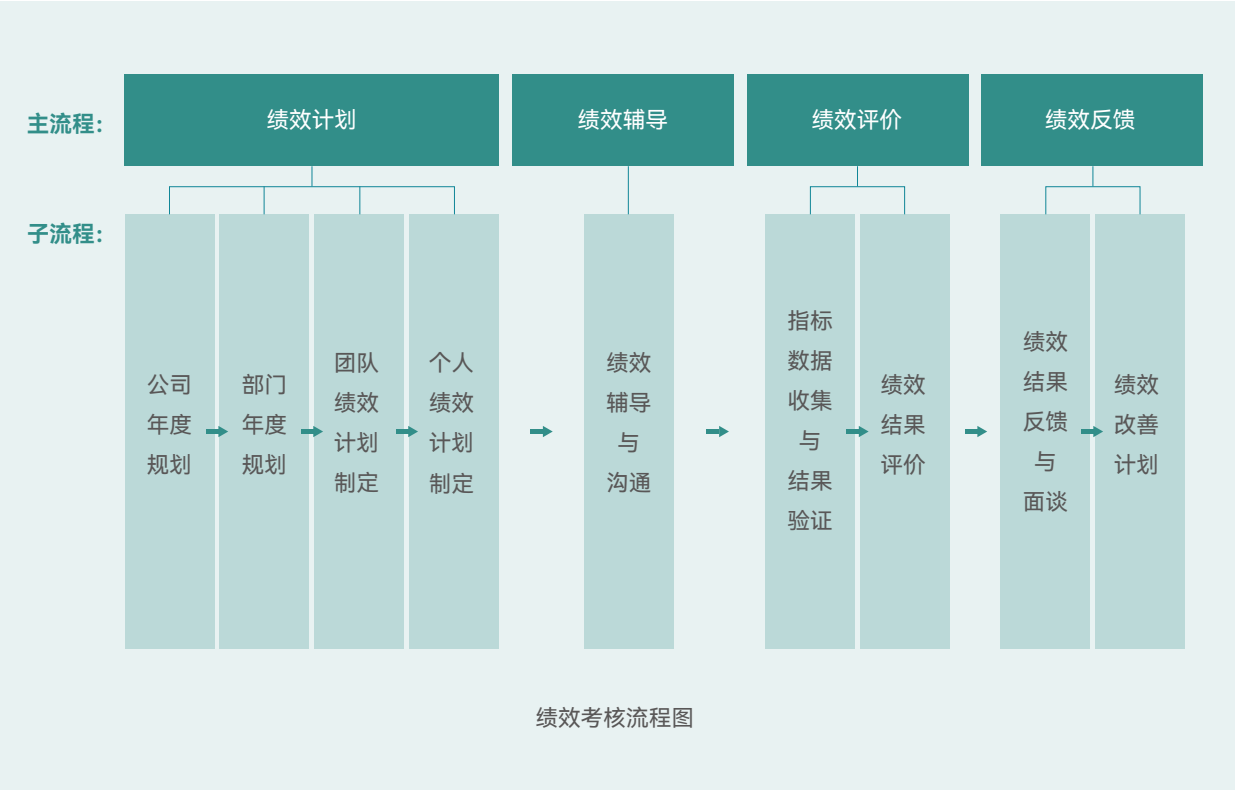
人才发展是企业保持竞争优势、实现可持续发展的核心驱动力。公司深刻认识到人才发展的重要性，构建了全方位、多层次的人才发展与培训体系，致力于为员工提供广阔的成长空间与丰富的学习资源，助力员工不断提升能力素质，与企业携手共创美好未来。

职业晋升

公司为员工建立了管理、专业双轨并行职业发展路径，为新员工开放本专业通道、相关专业通道、其他管理职能通道三大发展路径，让每一位员工在职业初期即可根据兴趣与潜力，选择最适合自己的成长轨迹，以公平透明的晋升流程激发员工潜能，实现个人价值与企业发展的双向共赢。

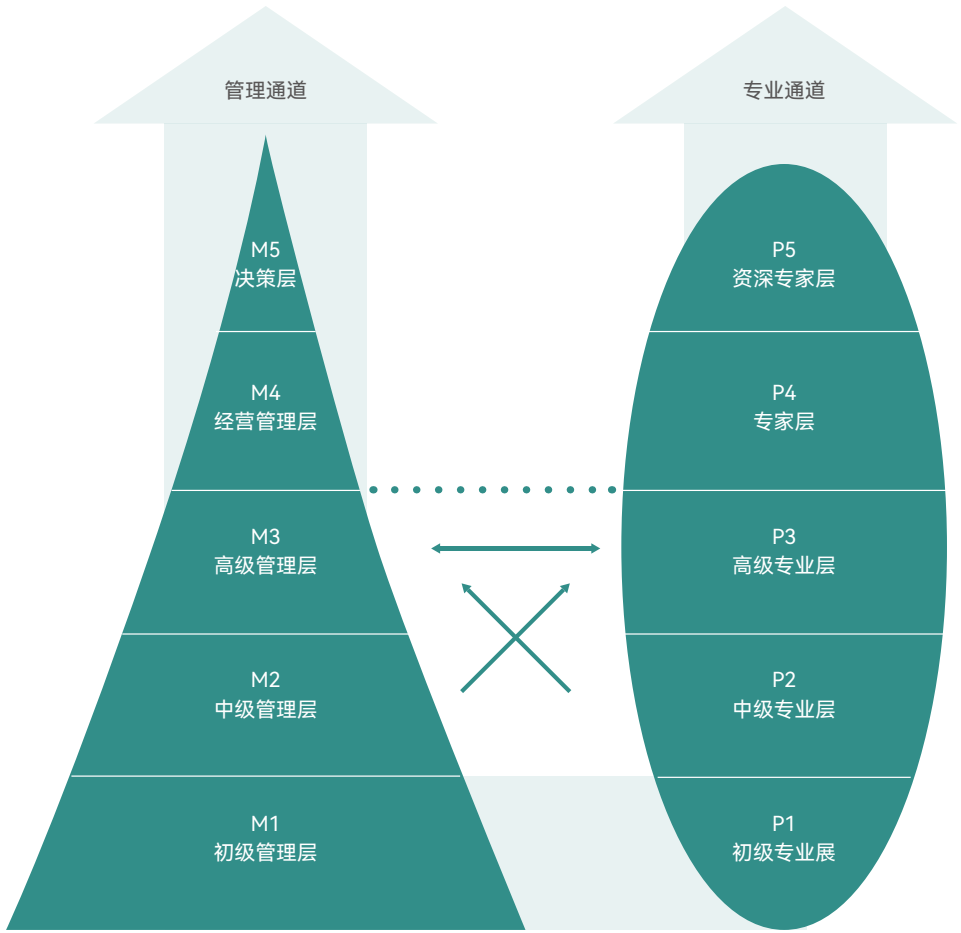
绩效考核

我们建立科学、激励性的绩效管理体系，绩效指标参照财务、客户、内部运营、学习成长四个维度设定，遵循 SMART 原则，主要以 KPI 形式呈现，以员工客观的职场表现及发展情况作为其年度绩效评估依据，考核结果亦会经过验证反馈和申诉期，确保考核结果的客观与公平。



晋升体系

我们构建双通道晋升体系，涵盖管理通道与专业通道。管理通道为有领导才能者提供向上空间，专业通道让技术精湛者深耕专业领域。此体系旨在全面激发员工潜力，为不同特质员工搭建成长平台，推动公司与员工共同发展。



荣誉体系

我们用“人的精度”定义企业高度，让每个员工的价值创造，都成为照亮行业前路的星光，推出“年度优秀员工表彰”等系列活动，对公司做出贡献的优秀员工进行表彰，与员工共享企业发展成果。



表彰 2024 年度优秀员工

发展培训

为了让员工获得知识技能提升的机会并更好地实现自我价值，我们持续完善员工培训体系，培训体系涵盖梯队人才培养和专业能力提升培训，确保员工在不同发展阶段都能获得针对性的培训支持。

员工培训体系

公司搭建了一套科学、完善的员工培训体系，以企业战略目标为导向，结合员工岗位需求与职业发展规划，进行系统性的培训规划。

我们为全体员工提供多样的课程资源超过 500 门，涵盖岗位应知应会类、专业技能类、管理技能类、通用类等课程，除线下课程外，我们推出线上学习平台“i 学堂”和 DCS 系统，以便员工自由选择学习时间。



新干班培训

我们为每年新加入的校招员工制定新干班培训计划，聚焦人才成长路径，将企业发展与员工职业发展紧密结合。在人才培育的进程中，我们深知现场专业培训对于学员能力提升的关键意义，同时也高度重视学员在培训过程中的体验与感受。为此，我们在精心组织现场专业培训的基础上，巧妙穿插安排了座谈会环节。

案例

广州厂区新干班集体营项目

为公司持续快速发展提供人才储备，为梯队人才建设打好基础，帮助应届生快速融入公司，实现从学校到职场的角色转变，广州厂区新干班集体营项目顺利推进，共输送 87 名储干。项目设 3 个阶段性培养环节，涵盖开班仪式与角色转变、生产车间实习、定岗学习，培训周期 3 个月，设置 16 门课程。目前留存 72 人，留存率 83%，且有 2 名储干荣获新锐突破奖。



领导力培训

我们始终坚信，卓越的领导力是驱动企业创新突破与战略落地的核心引擎。为系统性提升组织管理效能，我们以“i 学堂”数字课堂为赋能平台，打造从“认知觉醒”到“实战淬炼”的全周期成长闭环，让每一位管理者与高潜人才都能在组织发展的浪潮中，成为照亮团队前行的“星火”。

学历提升培训

公司为大力培养人才，提升员工综合素质，并满足员工在职业发展、职称评定各方面的学历需求，联合多所院校合作，为全体员工提供学历提升培训项目，通过学费优惠政策、晋升优先原则等多种方式鼓励员工参与，助力员工职业成长，促进其实现更好的个人发展。

技能提升培训

我们为全体员工提供各类技能提升培训项目，并鼓励员工积极参加外部技能认证。报告期内，我们以理论与实操结合的形式，针对 ME 工程师等多个工种开展技能提升培训项目，并支持员工进行职业技能等级认定，为员工的职业发展添砖加瓦。



开展 ME 工程师特训营项目



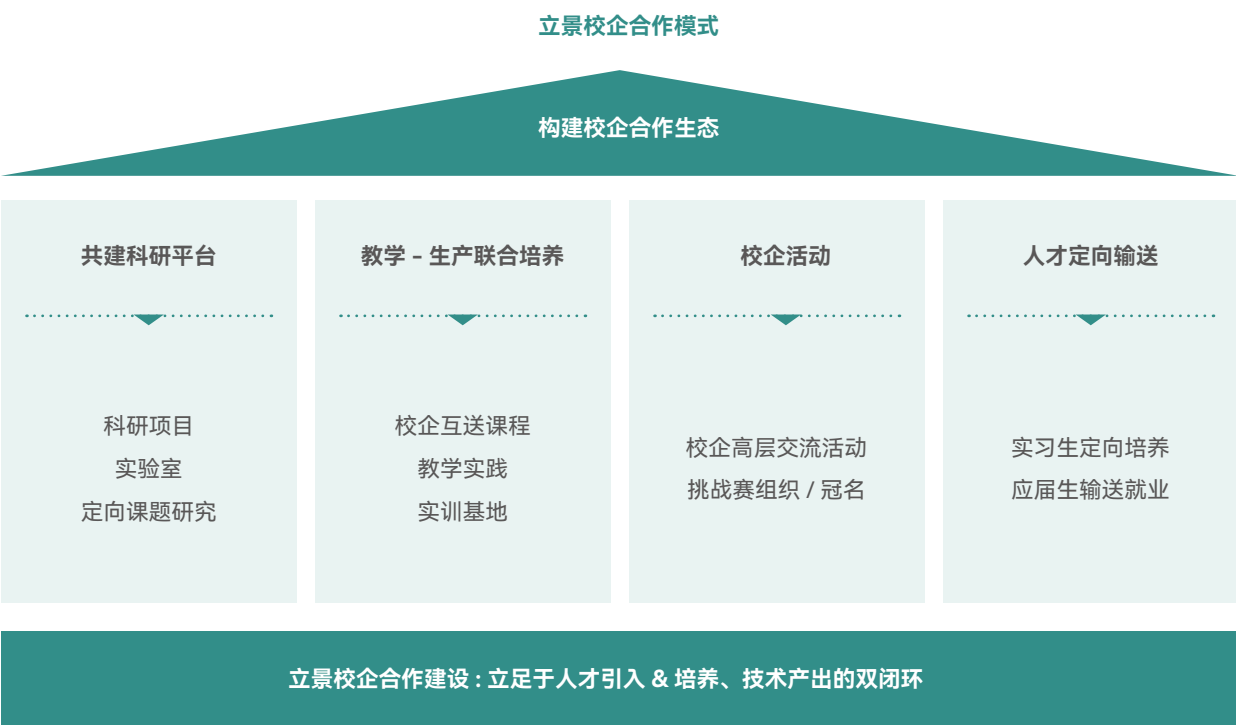
上饶厂区协办上饶市第二届职业技能大赛



■ 推动校企合作

我们秉持开放合作的态度，积极与周边多所院校建立紧密的合作关系。通过与院校的深度沟通与协作，我们精准把握教育动态与市场需求，确保人才培养方案既符合学术前沿，我们为学生提供全面的专业培训，由企业内部的技术骨干传授最新的专业知识和技能，学生不仅在专业技能和知识储备上得到了显著提升，更深入了解了我们的企业文化和运营模式，为毕业后顺利融入企业奠定了坚实基础。

我们与院校实现了资源共享、优势互补，为学生提供了更广阔的发展空间，同时也为企业自身储备了大量优秀人才，有力推动了企业的创新发展。未来，我们将继续深化校企合作，不断优化人才培养模式，为社会发展贡献更多的企业力量。



共建科研平台



越南荣市大学定向班开学典礼

关注员工关怀

员工关怀是企业文化的重要体现，公司注重从细微之处入手，让员工感受到无微不至的关怀，通过多元化的员工福利和员工活动的开展，让员工感受到无微不至的关怀，不断提升员工的职场体验。

员工福利

我们突破传统福利框架，构建“刚性保障 + 柔性赋能”双轨体系，让合规福利成为员工成长基石，让多元关怀化作创新动能。公司依法为全体员工提供社会、养老、医疗等保险、提供育儿假等带薪节假日，此外为员工安排年度健康体检、中医体验、旅游等，以多元化的关怀提升员工福祉，始终秉持“健康是第一生产力”的理念，构建“精准化健康监测 + 趣味化活力激发”三位一体的员工健康生态，通过全周期、多维度的健康管理举措，助力员工以强健体魄与积极心态迎接职场挑战，实现个人成长与企业发展的双向奔赴。



节日礼品



中医体验



三八节义诊



员工旅游



关爱心理健康



员工体检

员工活动

我们始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，他们的幸福感与归属感直接影响着企业的发展与活力。因此，我们精心策划并组织了形式多样、丰富多彩的员工活动，旨在为员工们的业余生活增添绚丽色彩，让每一位员工都能在公司这个温暖的大家庭中绽放光彩。

通过竞技活动让员工放松身心，感悟团队精神；集体生日会让员工感受关怀，增进情感，未来，我们将持续创新，为员工带来更多精彩体验，打造理想成长家园。



垂钓比赛



台球比赛



运动赛



集体生日会

指标索引

报告目录	GRI standards 对标	SDGs 对标
关于本报告	2-2、2-3	 
董事长致辞	2-11、2-22、2-23、2-27	
公司简介	2-1、2-6、2-9	
稳健经营，彰显韧性		
落实 ESG 管理	2-14、2-16、2-22、2-24、2-29、3-1、3-2、3-3	 
优化公司治理	2-10、2-12、2-27	
加强廉洁建设	2-23、2-24、205-2、205-3、205-1、205-2、206-1	
保障信息安全	418-1	
减碳降耗，绿色发展		
应对气候变化	201-2、305-1、305-2、305-3	 
强化能源管理	302-1、302-2、302-3、302-4	
废弃物排放管理	306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	
推进绿色生产	2-23、2-24、201-2、403-10、416-1	
精铸品质，智创未来		
提高产品质量	403-2、416-1	  
鼓励创新研发	103-2、203-1、203-2	
提供优质服务	417-1、418-1	
优化采购管理	308-1、414-1、414-2	
成就员工，共荣共进		
坚持平等雇佣	2-23、2-24、402-1、402-2、405-1、406-1、407-1、408-1、409-1	     
职业健康安全	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-7、403-8、403-9、403-10	
支持培训发展	3-3、404-2	
关注员工关怀	2-7、201-3、403-6	
意见反馈表	102-53	
指标索引	102-55	

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于报告的任何意见与想法，

帮助我们持续改进报告编制方式及 ESG（环境、社会及治理）工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐客户 ☐政府部门 ☐员工 ☐供应商 ☐环保组织 /NGO 组织 ☐福利团体 ☐媒体 ☐公众 ☐其他

2. 整体上，您如何评价我们的报告？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为本报告：

信息披露

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

版式设计

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

可读性

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您对报告哪一部分最感兴趣？

5. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

6. 您对我们的报告或工作表现，还有哪些意见或建议？