



2025 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

成为全球客户最值得信赖的方案提供商



立景创新科技股份有限公司

地址：广东省广州市黄埔区永盛路 69 号
电话：020-66615999 传真：020-66615999
网站：sales@luxvisions-inno.com



目录

立足创新 景领未来
高效务实 热情承诺

关于本报告	01
总经理寄语	02
走进立景创新	03



01

固本强基，行稳致远

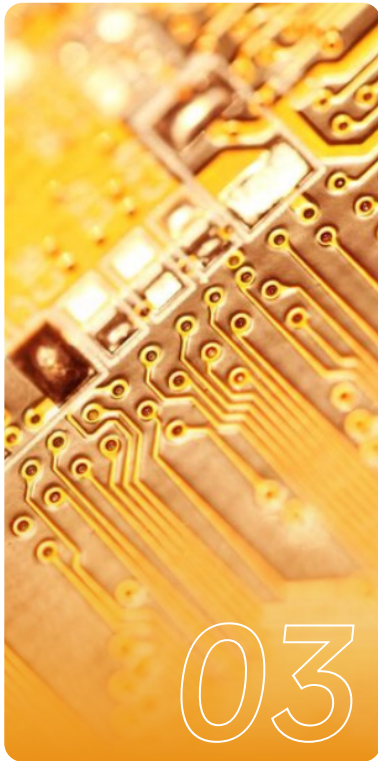
落实可持续发展管理	09
深化治理效能	15
加强商业道德管理	18
信息安全与隐私保护	21



02

减碳降耗，精益制造

应对气候变化	27
深耕环境管理	31
精益资源管控	34
落实排放物管理	39
推进绿色智造	43



03

匠心品质，技术立身

驱动研发创新	49
布局智能升级	52
厚植质量根基	54
筑牢客户信任	56



04

凝聚团队，同心同行

坚持平等雇佣	59
完善薪酬与福利	61
支持发展与培训	63
维护职业健康安全	68



05

合作共赢，向善而行

携手共赢	75
回馈社会	79

标准索引表	81
意见反馈表	82

关于本报告

报告概述

本报告是立景创新科技股份有限公司发布的第三份年度可持续发展报告，披露了公司的可持续发展理念、在经济及以环境、社会等方面的履责实践与关键绩效。期待您通过本报告更多地了解我们，并向我们提出宝贵的意见。

编制依据

立景创新以参考以下标准开展可持续发展报告披露工作，对各标准的应用详情请参见附录“标准索引表”：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 香港联交所证券上市规则附录C2-《环境、社会及管治报告守则》
- 可持续核算准则理事会（SASB）《科技与通讯行业标准》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

报告范围及周期

报告内容覆盖立景创新科技股份有限公司及其子公司。报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中也以“立景创新”“公司”或“我们”代指立景创新科技股份有限公司及其子公司。

数据来源

本报告所使用数据和案例均来源于公司正式文件、统计报告或相关公开资料，如无特别说明，所涉及货币金额均以人民币计量。

报告版本索取

本报告分中、英文两个版本，若内容理解不一致，请以中文版为准。报告以电子版向各利益相关方发布，您可登录立景创新科技股份有限公司官方网站（<https://www.luxvisions-inno.com/cn-index.html>）在线阅读或下载电子版报告。

总经理寄语

2025年，随着人工智能领域的爆发式增长，全球精密光学产业正在经历一场深刻变革，智能终端的价值被重新定义。站在科技革命驱动产业升级的新机遇期，立景创新以“成为全球精密光学领域最值得信赖的梦想同行者”为愿景，秉承“致力于领先技术，赋能全球伙伴价值共生”的企业使命，稳步推进上市进程，在精密光学领域笃行不怠，并将可持续发展理念融入战略与运营，坚定追求经济价值与社会价值的协同共进。

固本强基，提升治理效能

在机遇与挑战并存的今天，立景创新持续稳固公司治理根基，不断强化企业经营韧性，通过打造风清气正的经营环境，筑牢全球客户的信任基石。2025年，立景创新成功通过ISO 22301业务连续性管理体系认证并完成多项实战演练，构建起稳健的发展生态。此外，我们着力深化可持续治理及管理层引导作用，推动ESG目标制定科学化，系统化推进ESG实践落地，将可持续理念贯穿日常运营的每一个维度，延伸至价值链的每一个环节。

减碳降耗，践行绿色承诺

全球低碳发展浪潮正推动企业从“被动”应对迈向“主动”管理的新篇章。2025年，立景创新正式加入科学碳目标倡议（SBTi），设定了科学的碳减排目标，并通过推进IOE智慧能源管理平台建设、扩大绿色电力使用、探索精益管理与数字化管理，加速企业绿色转型。此外，我们将清洁技术视为兼具环境价值与商业竞争力的增长机遇，通过推动绿色产品设计、产品小型化、材料迭代与制程低碳升级，以绿色技术创新驱动业务增长。

精铸品质，驱动创新突破

科技的加速发展为光学模组行业绘就了新的发展曲线，“以质为基、创新驱动”是立景创新践行公司使命的重要引擎。2025年，我们积极拥抱行业发展，在潜望式长焦模组、计算光学等领域取得国际领先的技术突破，多项成果获客户规模化应用。智能制造方面，我们持续推进产线智能化升级，部署自动化物流与仓储系统，实现生产全流程数字化追溯。立景创新坚持以产品铸造护城河，以智能锻造内生竞争力，持续驱动企业价值跃升。

以人为本，凝聚团队力量

人因有梦而伟大，公司的发展离不开每一位立景人的拼搏奋斗。立景创新始终尊重每一位员工的独特价值，着力构建包容、多元、公平、健康的职场生态。我们通过持续完善薪酬福利体系，健全员工职业发展通道，建设全面的培训体系与数字学习平台，让不同阶段的员工都能找到适配的发展支持，以真心关怀回应员工所需，营造安全、健康、有归属感的企业氛围。

合作共赢，共担社会责任

我们秉持开放共赢理念，携手供应商构建负责任、有韧性的供应链，以透明可追溯的采购实践，切实履行全球责任。同时，公司聚焦乡村教育与社区公益，以定向帮扶和政企社联动等方式服务属地民生，推动商业价值与社会价值同频共振。

以专业铸基石，以绿色担当永续之责，以科技凝聚创新之力，以合作构筑共赢之桥。面向未来，立景创新将砥砺奋进、秉持“成就客户、使命必达、持续创新、同心同行、自驱成长”的核心价值观，与全球伙伴携手并肩，共同绘就以智慧、低碳、韧性为底色的壮阔新篇。

孟岩
公司总经理

走进立景创新

公司简介

立景创新科技股份有限公司成立于2018年，是一家全球领先的精密光学解决方案提供商。公司以摄像头模组为核心，产品广泛应用于智能手机、笔记本电脑、平板电脑等消费电子领域，并延伸至汽车电子、智慧办公应用，以及智能机器人、XR 智能终端、智能眼镜等新兴领域，面向中高端光学模组及系统集成市场。

公司具备深厚的光学设计、图像算法、微型封装与其他创新领域能力，创新性地研发及量产了全球第一款智能手机三摄摄像头模组及“一镜双目”双焦段切换式长焦模组，深度参与全球品牌厂商高端光学模组的创新与迭代，持续推动精密光学解决方案产业向前发展。

公司主要生产基地位于广州、东莞、上饶、上海及越南，并设有研发中心，具备从光学元件、核心模组到系统产品的垂直整合能力。依托全链路精密智造体系，公司组件产线自动化率达90%以上，可实现0.01毫米级装配精度，量产具备10倍光学变焦功能的精密摄像头模组；配套建有国家CNAS认证实验室，测试能力涵盖七个领域，可开展超过150项可靠性测试，为产品全生命周期的品质稳定性提供坚实支撑。

行业市场地位

No.1
中国消费电子摄像头模组领域及三大细分领域

No.2
全球消费电子摄像头模组领域、全球中高端智能手机摄像头模组领域

No.1
全球笔记本电脑、平板电脑摄像头模组领域

全球合作网络

320+家全球客户

全球少数同时服务
两大主流智能手机系统生态
的精密光学解决方案提供商

企业文化理念

使命

致力于领先技术，赋能全球
伙伴价值共生

愿景

成为全球精密光学领域最值得
信赖的梦想同行者

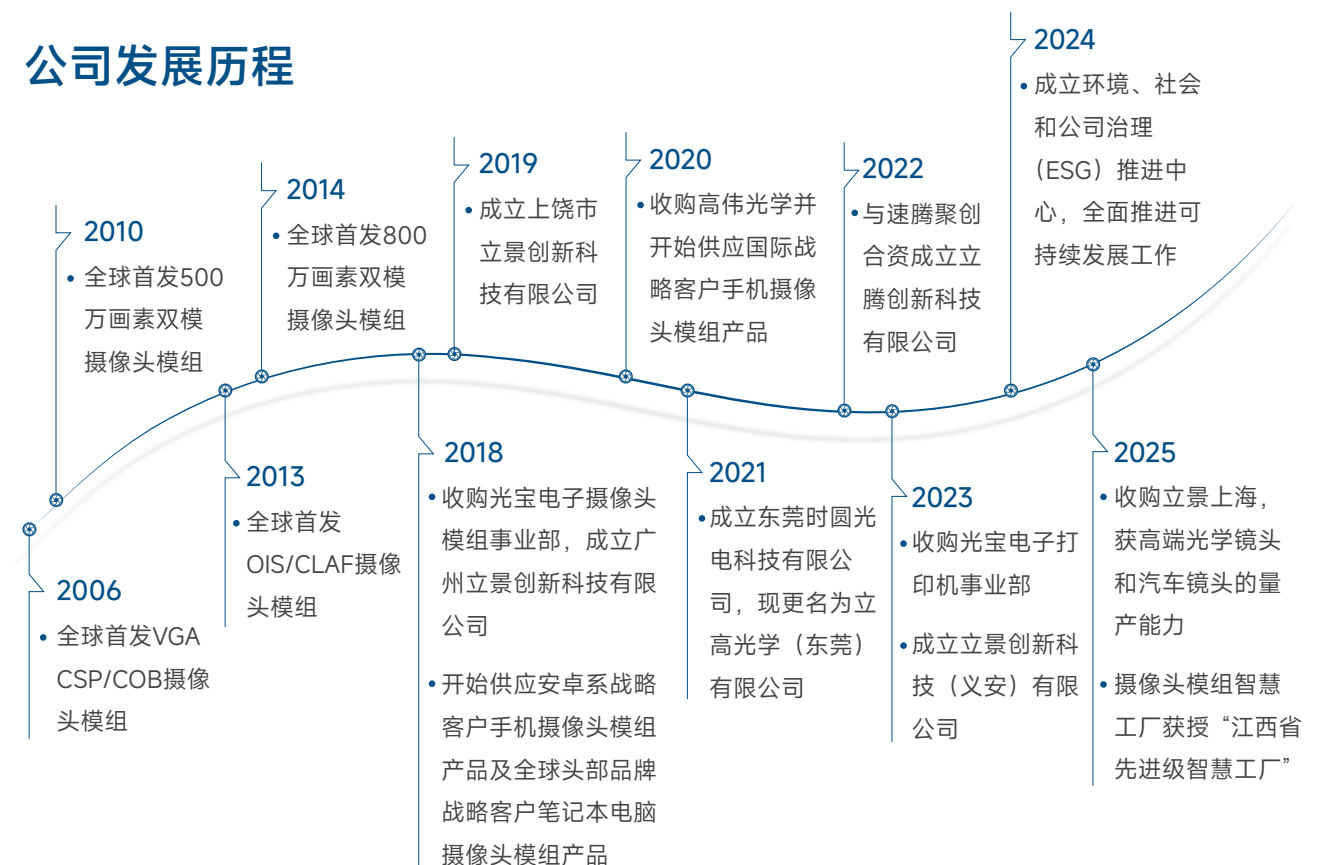
核心价值

- 成就客户
- 使命必达
- 持续创新
- 同心同行
- 自驱成长

核心精神

人因有梦而伟大

公司发展历程



ESG亮点绩效



2025年度奖项及荣誉



评级



体系认证概览

- ISO 14001 环境管理体系
- ISO 14064 温室气体核查
- ISO 50001 能源管理体系
- ISO 45001 职业健康安全管理体系
- ISO 9001 质量管理体系
- IATF 16949 汽车质量管理体系
- ISO 13485 医疗器械质量管理体系
- QC 080000 有害物质过程管理体系
- ISO 27001 信息安全管理体系
- ISO 22301 业务连续性管理体系
- ANSI/ESD S20.20 静电放电控制管理体系



01

固本强基，行稳致远

科学规范的运营管理是企业行稳致远的根基。立景创新围绕 ESG 管理体系搭建、公司治理结构优化、商业道德合规建设、信息安全与隐私保护等方面，系统性构建起覆盖全业务链的内控与风险防范架构。公司在持续锻造核心竞争优势、提升运营效能的同时，着力增强经营韧性与风险应对能力，为实现高质量可持续发展筑牢制度根基与管理屏障。

本章节包含的重要性议题

- 公司治理
- 合规及风险管理
- 信息安全与隐私保护
- 商业道德



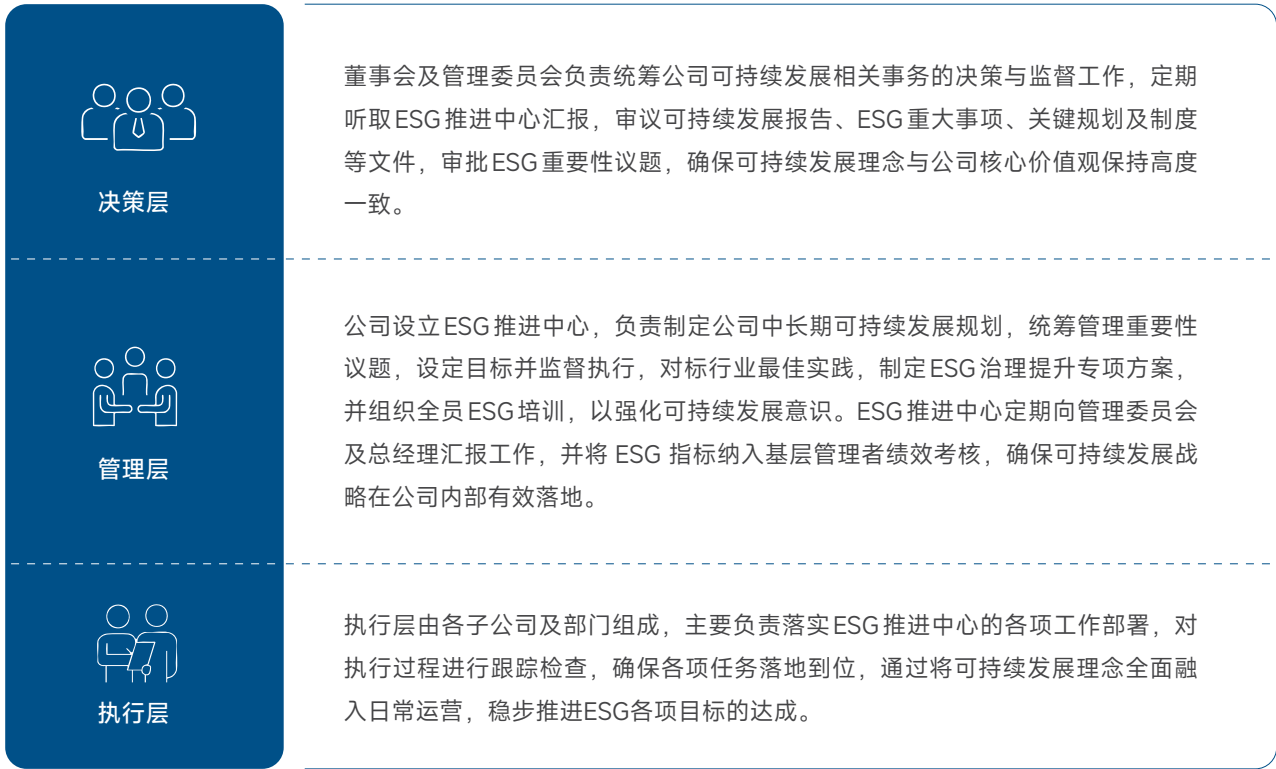
落实可持续发展管理

立景创新将可持续发展理念融入战略规划与日常运营管理流程，构建系统化可持续发展管理体系，确保可持续发展管理能力与业务增长实现同步提升与协同发展。

可持续发展管理架构

立景创新已建立由董事会及管理委员会、ESG推进中心、各子公司及部门构成的“决策-管理-执行”三级可持续发展管理架构，明确权责分配，确保ESG战略自上而下有效传导及落地。

立景创新三级可持续发展管理架构



利益相关方沟通

结合公司实际运营情况及业务特征，我们识别出7类利益相关方，并通过多元化的沟通渠道，持续关注并及时回应各利益相关方的关切与期望。

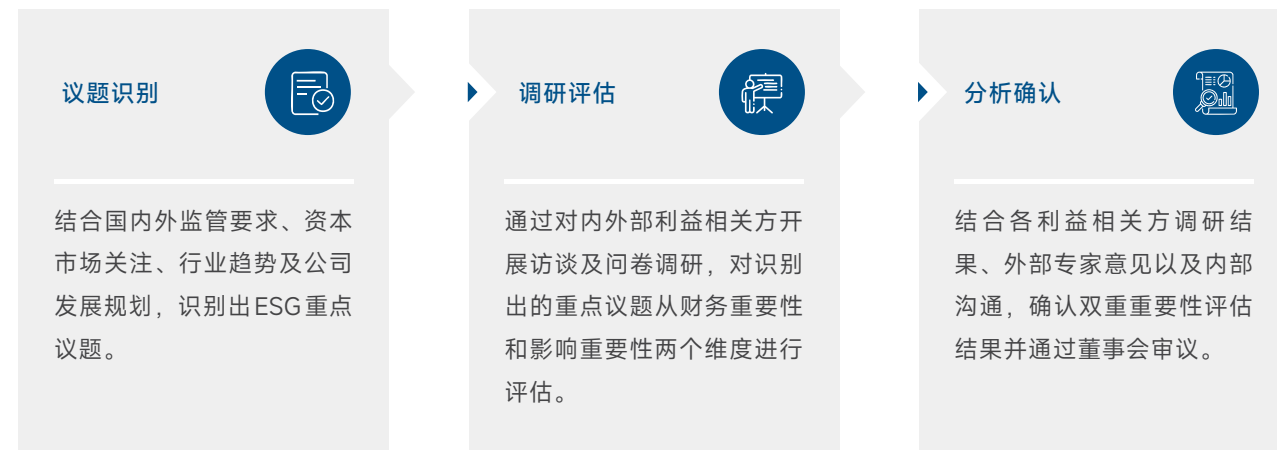
公司设立申诉沟通渠道邮箱（sales@luxvisions-inno.com）及热线（020-66615999），以保障各利益相关方的意见表达与诉求响应，并通过事前预防、主动补救等方式积极处理问题。同时，我们积极接受内外部监督，确保申诉得到妥善解决，并坚持跟踪补救成效，定期发布进展信息，确保整个程序的透明度与有效性。

利益相关方类型	关注议题		沟通渠道
 政府及监管机构	- 应对气候变化 - 能源管理 - 环境合规管理 - 负责任供应链管理 - 职业健康安全	- 人才吸引与留才 - 信息安全与隐私保护 - 公司治理 - 合规及风险管理 - 商业道德	- 接受监督 - 不定期沟通汇报 - 参与相关会议 - 信息公开披露 - 调研问卷
 股东及投资者	- 应对气候变化 - 能源管理 - 清洁技术机遇 - 创新研发 - 产品质量	- 客户关系管理 - 公司治理 - 合规及风险管理 - 商业道德	- 信息公开披露 - 股东大会 - 电话会议、邮箱等 - 调研问卷
 客户	- 应对气候变化 - 清洁技术机遇 - 有害物质与化学品管理 - 创新研发	- 产品质量 - 客户关系管理 - 信息安全与隐私保护 - 商业道德	- 客户满意度调查 - 客户日常沟通及例会 - 客户定期稽核 - 电话会议、邮箱等 - 信息公开披露 - 调研问卷
 员工	- 职业健康安全 - 员工培训发展 - 员工权益保障	- 人才吸引与留才 - 员工福利与关怀	- 员工满意度调查 - 员工意见反馈 - 员工活动与培训 - 员工沟通会
 供应商	- 有害物质与化学品管理 - 负责任供应链管理	- 信息安全与隐私保护 - 商业道德	- 公开招标 - 供应商会议 - 现场稽核 - 供应商培训 - 调研问卷
 社区成员	- 应对气候变化 - 废弃物与循环生产 - 生物多样性保护	- 环境合规管理 - 社会参与	- 信息公开披露 - 投诉热线 - 志愿者活动 - 调研问卷
 媒体/行业伙伴	- 应对气候变化 - 清洁技术机遇 - 创新研发 - 负责任供应链管理	- 产品质量 - 客户关系管理 - 信息安全与隐私保护	- 行业交流会议 - 信息公开披露 - 沟通访谈及走访 - 公众号平台 - 调研问卷

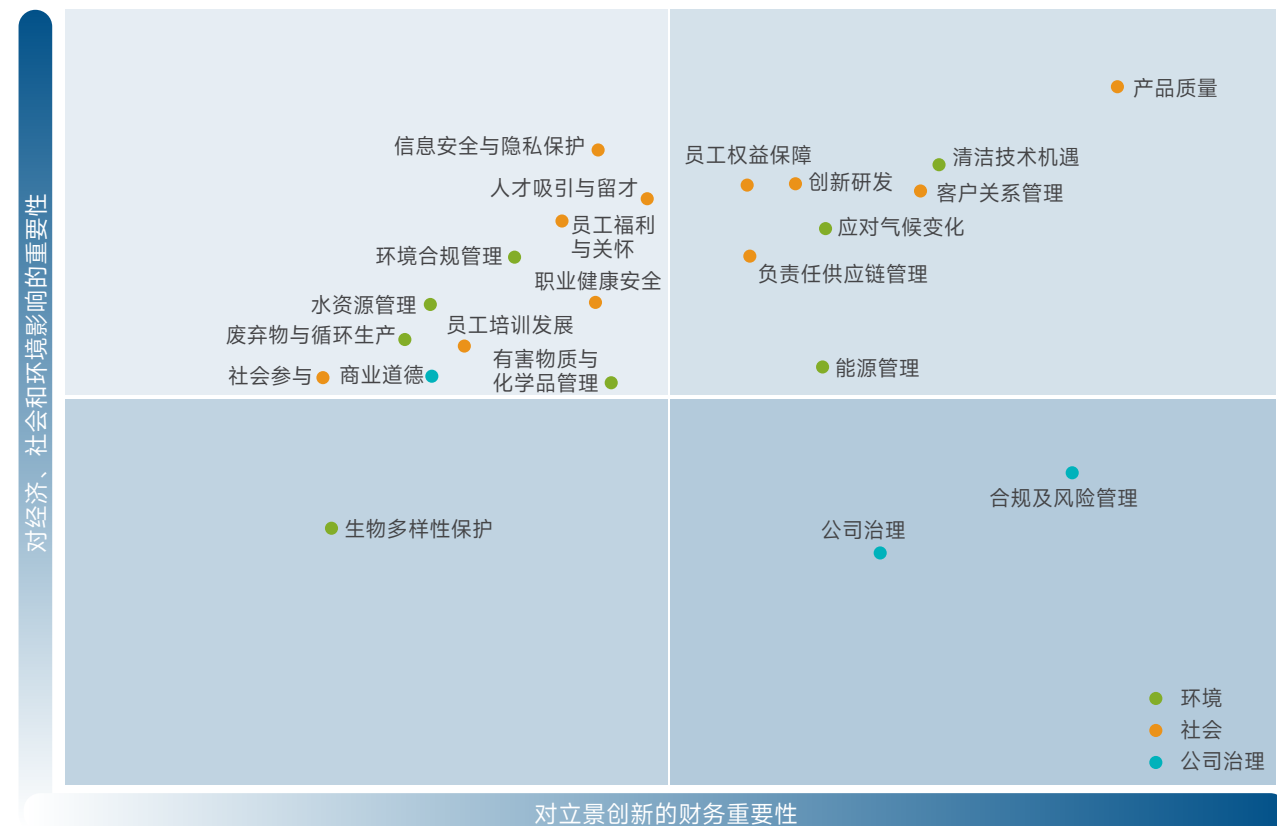
重要性议题识别

作为公司开展双重重要性评估的基础。我们通过内外部利益相关方调研，结合外部专家意见，并开展内部沟通，识别出8个具有双重重要性议题，10个具有影响重要性议题，2个具有财务重要性议题，作为2025年可持续发展管理与信息披露的基础。

双重重要性议题评估流程



立景创新双重重要性议题矩阵



财务重要性议题	风险	机遇	应对策略
创新研发	研发投入回报周期长，可能出现投入产出不匹配。	创新研发提升公司竞争力，促进公司业务增长。	坚持前瞻性研发，开展联合开发，平衡短期回报与长期布局。
负责任供应链管理	关键原材料可能产生断供或涨价风险，供应商管理薄弱可能引发合规与道德风险。	优秀的供应链保障产品交付和质量稳定，提升客户信任。	加强全生命周期供应链管理，将ESG要求纳入供应商准入与考核体系，推动供应链转型。
产品质量	质量问题可能导致召回、索赔、诉讼，影响公司声誉，影响市场份额。	稳定的产品质量吸引新的业务机会，实现业务增长。	推进全流程质量管理体系建设，引入智能管理平台，定期进行质量审核。
客户关系管理	客户关系管理不当容易降低客户信任，造成业务损失。	良好的客户关系增加客户黏性，实现业务增长。	积极与客户沟通，进行客户满意度调查，不断优化客户服务体系。
员工权益保障	员工权益侵害会降低人才吸引力与公司声誉。	保障员工权益减少人员流失，降低人员成本，提高工作效率，增加团队向心力。	完善劳工管理机制，严格遵守相关法律法规，提升员工满意度。
能源管理	能耗水平高可能导致运营成本高，生产效率低，面临合规成本上升。	能源精细化管理降低生产运营成本，创造经济效益。	建立能源管理智能平台，增加可再生能源使用，引入节能改造技术。
应对气候变化	国际客户及资本市场对碳排放披露与减排要求日益严格，极端天气事件可能对生产运营造成影响。	低碳转型提升公司形象，增强竞争力，实现降本增效。	系统性开展碳足迹核算，制定科学碳目标与减排路径。识别气候风险与机遇，开展情景分析。
清洁技术机遇	清洁技术转型路线存在不确定性，前期投入大，短期回报可能有限。	低碳经济转型驱动下，清洁行业赛道持续扩容，为公司优化业务结构提供了战略机遇。	前瞻布局清洁技术领域，通过合作等方式精进相关技术。
公司治理	治理结构不完善易引发监管处罚、影响公司声誉。	完善的治理体系增强公司运营韧性，提升市场信心。	完善董事会下设各专业委员会职能，严格规范关联交易与利益冲突行为。
合规及风险管理	未及时满足外部法律法规要求可能会带来合规处罚；复杂的外部环境可能对公司运营及成本带来挑战。	全球化布局可分散单一市场风险，合规能力提升竞争力。	建立覆盖主要运营地的内控与风险管理体系，持续优化全球产能布局应对地缘不确定性。

企业社会责任（CSR）管理

立景创新始终秉持最高的商业道德和社会责任，参照相关标准和法律法规持续提升CSR绩效。我们以ISO 26000社会责任指南为参照框架，将CSR理念深度融入公司战略决策与日常运营，构建覆盖全价值链的责任治理体系。在此基础上，重点围绕人力资源与环境健康安全两大领域，系统推进制度建设和合规落地，并将履责要求延伸至供应链各环节。

人力资源管理方面，我们落实反歧视、反骚扰虐待及预防强迫劳动相关要求，规范第三方招聘代理行为，保障外籍劳工与未成年工合法权益，完善工时与薪酬福利管理体系，尊重结社自由与集体协商权利，建立畅通的工人参与和申诉管理渠道。同时，推动供应商在劳工管理层面逐步对齐企业标准，共建负责任的用工生态。

环境健康安全方面，我们强化职业健康管理、化学品管理、消防安全、设备安全及事故管理，完善突发事件应急准备与传染病预防应对机制，持续改善宿舍、食堂等后勤保障条件，确保员工作业与生活环境安全可靠。同时，系统推进废弃物、水资源与废水、废气排放及温室气体排放管控，落实厂界噪声治理，持续降低生产运营对环境的影响。在供应链端，将环境健康安全管理要求逐步传导至合作伙伴，推动供应商共同提升环境管理与职业安全健康水平。

我们通过定期披露CSR绩效、开展利益相关方对话及持续改进，将社会责任转化为长期竞争优势，实现经济、社会与环境的协同可持续发展。



深化治理效能

立景创新以卓越治理驱动可持续发展,构建权责清晰、运转高效的治理体系。持续优化治理架构,强化合规经营与内部审计,完善业务连续性保障机制,护航企业稳健长远发展。

公司治理架构

通过严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规,立景创新建立了由董事会、董事会专门委员会、高级管理层组成的治理架构,确保权力制衡与科学决策。

董事会是公司最高决策与监督机构,负责审议并批准公司整体战略、重大经营决策及可持续发展相关事项,确保公司运营符合法律法规及商业道德要求,监督经营管理层的履职情况与公司战略、政策的执行情况。董事会下设审计委员会、薪酬委员会及提名委员会,并向委员会授权多项职责,以协助董事会履行其职务及监察公司运营活动。

► 董事会多元化

我们将提升董事会层面的多元化为公司战略目标及可持续发展的关键元素。公司以用人唯才为原则,考虑多项因素达成董事会多元化,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验等。董事会具备企业管理、财务管理、采购、法律、光学制造等全面的知识经验组合。

截至报告期末,立景创新



共有董事会成员 **9** 人,其中女性董事 **6** 人。

风险管理及内控管理

公司持续完善风险管理与内部控制体系,筑牢经营合规根基,依托系统化监督机制,全面防范各类潜在风险,保障企业运营稳定与可持续发展。

► 合规经营

立景创新严格遵守运营地各项法律法规及监管规定,构建了全方位的合规管理体系。公司组建专业法务团队,持续完善内部管理制度体系,并开展法律知识培训以提升全员法律意识,将依法合规要求贯穿企业经营各环节。我们强化依法决策机制,推进合规管理体系建设,并加强法治监督,确保企业运营全面受控。

公司恪守国家税收政策,依法依规计算并按时缴纳各项税款。我们建立了涵盖纳税申报、税款缴纳、发票管理在内的完整税务管理制度,并通过定期税务自查,主动识别和整改税务风险,确保税务管理工作持续合规。

► 风险管理

立景创新始终将内控管理视为企业稳健运营的根基,秉承全面性、制衡性、适应性及成本效益原则,建立起覆盖全业务流程、各职能部门及全体员工的内控体系。公司通过清晰的权责划分,保障各层级在风险管理、决策执行与监督考核中各司其职、协同联动,同时,依托对环境、社会及治理等风险的动态识别与精准评估,提前研判潜在风险,制定有针对性的应对策略,确保风险始终处于可控范围。

风险识别与评估

公司于战略制定阶段充分考量内外部环境及相关方需求,通过客户季度业务审查(QBR)会议、供应商大会、员工沟通会及日常沟通渠道,全面收集相关方需求并形成需求应对表。公司基于全生命周期视角,对环境、健康安全及信息安全等体系开展风险识别,明确市场重大波动、战略目标调整、重大客诉、环境处罚及体系标准改版等风险的触发条件,并每年至少开展一次全面风险评估。同时,公司综合考虑合规性、客户满意度及法律法规等因素,采用“严重度”与“可能性”两个维度量化划分风险等级,为精准应对风险提供支撑。

2025年识别的主要风险

► 国际贸易与地缘政治

公司业务覆盖全球多个国家和地区,面临国际贸易法规和地缘政治发展相关的风险,可能导致公司部分产品的关税成本上升、交付周期延长,甚至面临特定市场的准入限制。

► 供应链波动

单一供应商的供应中断、产能不足或合作策略调整,客户指定供应商的运作模式,可能使公司面临订单减少与供应受限的双重风险。

► 客户集中度较高

公司收入来源高度集中于有限数量的主要客户,任何单一客户的采购策略、产品需求等变化,均可能对公司产生影响。

风险应对与管理

公司针对不同等级风险,制定风险规避、消除风险源、风险降低、风险分担及低风险保留等多元化应对策略,通过制度完善、技术升级、人员培训等方式落实控制措施,监督措施执行进度,并将有效措施融入管理体系文件。同时,公司针对重大环境因素、危险源及合规性问题实施专项管理并定期验证有效性,建立知识共享机制,将环境监视清单、相关方要求清单、风险评估表等上传管理系统,通过周会、早会及高层会议等日常会议机制及时沟通风险动态,保障风险管理体系高效运转。

针对2025年识别出的风险,公司积极进行全球化布局,在东南亚地区设厂,满足海外客户供应链多元化需求。在供应链韧性方面,我们提前进行原材料储备,并加强与核心供应商的战略协同。在客户结构层面,我们巩固与头部客户的深度合作,同时加快其他领域客户拓展,构建更加均衡的客户组合。通过上述举措的协同推进,公司持续增强经营韧性与抗周期能力。

内部审计

为了进一步规范内部审计工作，立景创新制定了《内部审计管理程序》，明确内部审计机构和人员的责任，建立了健全有效的内部审计监督体系。公司设有内部审计部门，负责对公司的业务活动、风险管理、财务信息、内部控制等事项进行监督检查，并至少每季度向审计委员会报告一次。针对公司内部控制缺陷及实施中存在的问题，内审部门将督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。如发现内部控制存在重大缺陷或者重大风险，应当及时向审计委员会报告，确保风险得到有效处置。

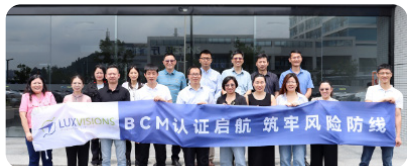
业务连续性

为确保在各类突发事件中保持关键业务运营的稳定性，立景创新建立了业务连续性管理（BCM）体系，2025年10月，我们首次通过ISO 22301业务连续性管理体系认证，为公司有效应对潜在运营中断风险提供了有力支撑。

2025年，公司聘请外部专业机构培训和辅导BCM搭建，培养53名BCM种子人员，完成191项业务影响分析，识别18项关键风险并开展预案演练，系统性构建了覆盖内外的业务连续性管理体系。此外，我们面向100家供应商开展专项BCM培训，推动上游合作伙伴构建标准化业务连续性管理体系，强化全链条风险抵御能力。



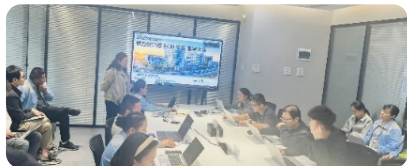
ISO 22301业务连续性管理体系认证证书



BCM认证管理层培训



公司级BCM培训/内审员培训



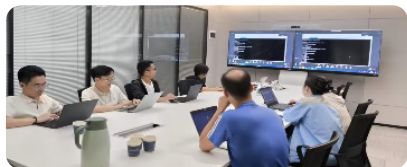
BCM供应商培训



水电气中断演练



关键设备故障演练



IT中断演练

2025年，立景创新



完成 **26** 项业务连续性计划（BCP）演练，覆盖水电气中断、火灾、黑客入侵、物料短缺、关键设备故障等 **18** 类风险，演练达成率 **100%**。

识别和完成 **25** 项改进措施，包括业务连续性计划修改、专项培训、跨部门沟通机制优化及应急资源补充，完成率 **100%**。

加强商业道德管理

公司始终坚持廉洁从业、诚实守信、公平交易的经营原则，坚决抵制商业贿赂，将廉洁理念融入企业文化，共同维护诚信有序的市场环境。

商业道德治理

为更好地推进商业道德治理工作，立景创新设立了独立的纪律委员会，建立起有效的商业道德管理体系。我们编制《LVIH&RQWC00038 商业道德规范》《全球商业行为与道德规范准则》等制度，并配套发布《厂商廉洁告知函》《员工廉洁告知函》，明确道德诚信规范、礼品管理、利益冲突申报、反贿赂等关键领域，为全员及合作伙伴提供清晰的行为准则。

商业道德管理体系

完善的制度体系

- 设立独立的纪检监察部门。
- 制定覆盖公司和员工以及供应商业面的商业道德制度体系，规范各相关方业务活动中的道德诚信行为。

内部监督

- 制定定期审计计划：每年两次开展关于诚信廉洁遵从性方面的自检，要求各相关方自觉遵守有关法律法规、规章制度中关于公平交易、廉洁自律、反腐败相关规定。
- 开展专项调查行动：每月向员工发送廉洁告知函。

问责及响应机制

- 建立违规行为举报渠道和调查程序。
- 快速响应举报线索，并开展深入调查。

廉洁文化推广

- 通过廉洁主题培训及文化活动开展、员工行为倡导和社会责任履行等多种形式开展针对新员工、在职员工的各类廉洁文化推广。

报告期内，立景创新

未发生涉及贪腐的诉讼案件。

举报及投诉机制

公司设立多元化举报渠道，包括举报电话及专用邮箱。举报渠道信息通过内部办公系统、微信公众号、典型案例通报、节日通知、廉洁培训文件等方式向全体员工及外部利益相关方公开，确保举报渠道的可及性与便捷性。人力资源部设置专职人员接收、受理、处理贪腐贿赂相关的举报案件，对提供有效举报信息的内外部人员依据举报奖励标准发放奖励，鼓励各方举报违规违法行为，携手打造风清气正的经营环境。

立景创新举报投诉渠道

举报电话：13688847351

举报邮箱：Justice@luxvisions-inno.com

公司接到举报信息后，即由人力资源部负责受理检举并组织开展调查、处理及报告工作；同时设立商业道德案件处理委员会，由厂区最高主管及各部门最高主管共同组成项目调查决策小组，对可能违反商业信誉的举报事项进行调查评定与处置，所有核查工作均在匿名状态下进行，以确保调查过程的客观公正。

公司建立完善的举报人保护制度，严格执行保密原则。案件由专人负责对接，与检举相关的信件、证据等材料均列入密级并妥善存放保管；同时，未经举报人书面同意，不得披露其身份信息及举报内容。此外，案件材料传递时须使用普通信封，避免使用可能暴露来源的专用信封。如有任何打击报复行为，商业道德案件处理委员会应立即上报，并对正在实施的打击报复行为及时采取措施予以制止，维护举报人安全。

廉洁文化建设

立景创新持续深化廉洁文化建设，通过主题培训、多元化宣导活动，营造“人人参与、人人监督”的廉洁氛围，从思想源头筑牢防线。

公司构建系统化、全方位的商业道德培训体系，将廉洁从业要求纳入新员工培训内容，从源头强化职业道德意识；每半年组织行为准则（COC）专题培训及考试，考核结果直接关联员工绩效评定与晋升发展。针对品质管理、采购、销售等关键岗位人员，我们开展年度专项反腐培训，内容涵盖典型腐败案例警示、公司惩戒制度解析、廉洁奖励政策及举报渠道等，提升全员反腐倡廉意识。

同时，公司积极关注合作伙伴的商业道德建设，通过廉洁培训、反腐专题会议、典型案例通报及制度解读等多元化形式，持续提升供应商及利益相关方的合规认知与风险防范能力，共同营造诚信、透明、公平的商业生态。

| 报告期内，立景创新

反贪腐与商业道德相关培训总时长 **3,496** 小时，反贪腐教育覆盖率 **100%**《员工廉洁保证书》和《员工行为准则承诺书》签订率 **100%**《全球商业行为准则与道德规范准则》COC 考核通过率 **100%**

案例

“反腐倡廉”主题教育活动

2025年10月15日，立景创新纪律委员会联合黄埔区永和派出所，成功举办2025年度“反腐倡廉”主题教育活动。培训采用“线上+线下”多厂区联动模式，覆盖广州主会场及东莞、上饶、越南等分会场，公司干部及关键岗位人员530余人同步参与。活动特邀黄埔区经侦大队教导员以案说法，深入剖析职务犯罪的危害。纪律委员会进一步强调要健全反腐倡廉机制，并正式开放线上自觉反馈渠道。本次活动有效筑牢了全体员工拒腐防变的思想堤坝，为护航公司高质量发展奠定了坚实的廉洁基础。



广州永和厂区主会场

反不正当竞争

立景创新严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等业务相关地区或国家的反垄断法和竞争法，按照公平、诚实和道德的方式开展业务。公司通过《商业道德规范》明确禁止非法获取竞争者商业秘密（包括侵入、窃取、窃听、贿赂等手段），诽谤竞争对手，发布虚假或误导性广告，以及与同业达成价格垄断协议等不正当竞争行为，全力维护公平公正的市场环境。报告期内，立景创新未发生不正当竞争事件。

商业秘密保护

公司建立了健全的商业秘密保护机制，并于《商业道德规范》中作出明确规定。在员工管理层面，公司要求关键岗位员工签署保密协议及竞业协议，明确未经原权利人书面授权，不得引用、使用或抄袭任何商业秘密，禁止一切形式的侵权与窃用行为。针对高保密项目，我们还要求参与的供应商签署《高密级项目保密协议》，并制定《高密级项目核查清单》，明确供应商的保密义务与执行标准。2025年，我们对员工及供应商保密协议均进行了升级，健全了保密范围，明确保证书权责义务，确保商业秘密得到有效保护。

信息安全与隐私保护

信息安全是企业可持续发展的基石，更是对全球客户与合作伙伴的庄严承诺。公司严格遵循国家法律法规及国际标准，构建全方位、多层次的信息安全与隐私保护体系，将信息安全融入企业治理的每一个环节。

信息安全管理体

立景创新严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，于报告期内对《信息安全管理规范》进行修订，更新并新增管理规范与执行流程，同时进一步明确了业务、采购等部门的权责，全面提升公司信息安全管理水平。

信息安全管理方针

- 信息保密
- 全员参与
- 预防为主
- 持续改进

信息安全管理政策

通过协议约束、文档加密、权限严管保障信息安全零泄露。

报告期内，立景创新



核心运营厂区均已通过ISO 27001信息安全管理体系认证并取得证书。



广州厂区ISO 27001证书



上饶厂区ISO 27001证书

信息安全风险管理

公司建立产品运输和文书传递风险地图，系统识别生产业务流程中的信息安全风险，并实施精准治理，持续提升信息安全风险管控能力。

信息安全风险管理流程

紧贴生产业务流程，逐环节识别信息安全管控要点

深度检视信息安全管控措施，锁定关键薄弱环节

针对管理薄弱点精准治理

信息安全管理举措

立景创新构建了覆盖预防、检测、恢复全流程的信息安全机制，全面保障公司及客户信息安全。

信息安全管理措施

安全左移

- 在研发初期介入安全需求管控，从源头降低信息安全风险。

防护升级

- 终端接入需经过严格检查，确保入网设备可信。
- 态势感知与防火墙联动，实时分析网络流量异常，自动阻断风险外联，形成闭环处置。

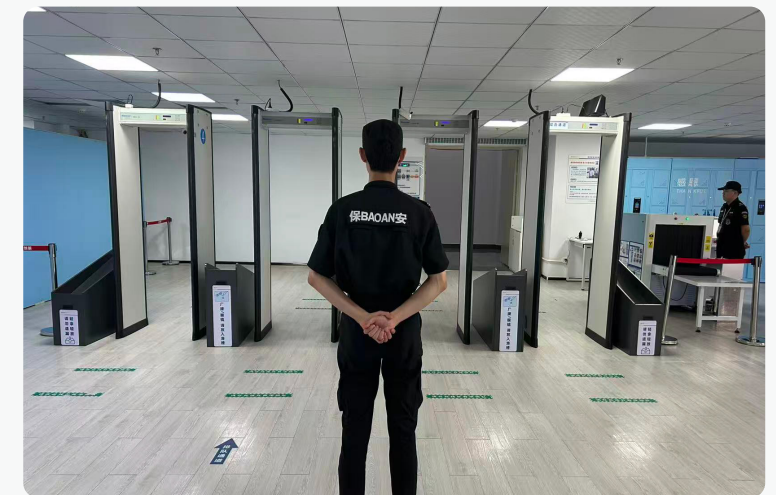
定期演练

- 每年至少进行一次涵盖网络、服务器、数据库等多维度的应急演练，检验备份系统的状态。
- 定期进行钓鱼邮件演练，并针对安全意识薄弱员工进行定向培训。

案例

无铁化安检筑牢信息安全防线

为满足公司及客户对信息安全的严格要求，立景创新导入无铁化安检管理模式。通过安检门报警信息提示，确保无违禁用品进入厂区，有效提升了安检效率与检测精度。在保障信息安全的同时，无铁化管理实现了安保人力优化，降低安保成本。无铁化安检的顺利实施，达成了信息安全管理与运营成本优化的双重目标。



无铁安检门

报告期内，立景创新



未发生任何信息泄露事件。

信息安全文化建设

立景创新以意识提升、巩固知识、激励改进为目标，统筹组织全员参与信息安全文化建设工作，实现“不敢、不想、不做”的三不泄密文化。

我们面向全体员工建立分层分类的信息安全培训体系。新员工入职培训须完成信息保密必修课程，内容覆盖公司保密管理制度、法律法规、客户保密协议条款及违规后果。在职员工每年参加专项复训，及时掌握最新安全要求，持续强化合规规范。针对关键敏感岗位，公司实施更为严格的准入培训机制，员工通过考核方可上岗，确保信息安全意识与能力实现全面覆盖。

报告期内，立景创新



信息安全培训参与总人数 **8,372** 人，培训总时长 **126** 小时，培训覆盖率 **100%**。

此外，我们将每年11月设为信息安全月，在员工行走路径铺设宣传物料，进行全面的意识宣导。公司围绕信息安全面向全员开展知识竞赛，并建立信息安全评比机制，鼓励员工发现信息安全漏洞、上报潜在风险，提升员工参与信息安全工作的积极性，持续完善信息安全内控体系。

信息安全月系列活动



隐私保护

立景创新高度重视隐私保护工作，从分级管理、资产管理、访问权限、隐私保护四个方面构建隐私保护体系，实现了对客户隐私、员工信息及供应链敏感数据的全面保护。

隐私保护举措

分级管理



- 依据《信息安全规范执行文件》对敏感信息进行定义并分级，开展不同的管控措施，涵盖人力资源数据、供应链稽核数据及纸质文件管理。

资产管理



- 对访客信息、客户名称与项目进行代码化处理，不体现具体名称。
- 对涉密资产实施落地加密，非授权人员无法读取访问。

访问权限



- 实施权限分级管理，杜绝交叉访问风险。
- 每季度对员工权限进行合规性评审，对于非必要权限及时收回，降低信息泄露风险。

隐私保护



- 针对研发保密区域部署AI模型，对工作数据流中的敏感信息传输行为进行实时监测，确保敏感信息不外泄。
- 通过风险案例宣传、系统化培训加强网络言论管控。

报告期内，立景创新



未发生经证实的涉及侵犯客户或员工隐私，丢失或泄露客户资料的投诉。



02

减碳降耗，精益制造

立景创新将绿色低碳理念融入企业战略与运营全流程，积极践行环境责任。公司主动识别并管理气候相关风险与机遇，参照科学碳目标倡议（SBTi）构建减排路径，依托数字化平台持续优化能源管理，聚焦节能降耗与能源结构低碳化，稳步推进绿色转型。同时，公司深化绿色运营，持续降低自身环境足迹，推动资源循环利用，加强运营排放管理，并深耕绿色产品设计，提升产品全生命周期的环境绩效，助力企业可持续发展。

本章节包含的重要性议题

- 能源管理
- 有害物质与化学品管理
- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 清洁技术机遇
- 水资源管理
- 废弃物与循环生产
- 生物多样性保护



应对气候变化

气候变化深刻影响制造业的长期经营环境。立景创新将应对气候变化纳入公司发展的整体布局，从治理、战略、风险管理 with 指标目标四个维度系统推进气候行动，持续提升组织的气候韧性，向低碳未来稳步迈进。

管治

公司为加强气候变化应对能力、推动绿色低碳转型，建立了由决策层、管理层、执行层组成的三级气候治理架构，明确各层级职责，保障气候战略自上而下有效传导与落实，确保各项任务稳步推进。

公司每年至少召开1次气候专项治理会议,研讨气候工作路线图,动态跟踪碳目标进度。同时联动外部智库与产业链相关方、气候领域专家，通过政策解读、实践研讨、标准培训赋能，提升管理层气候决策专业能力，推动减排导向全面融入企业经营全链条。

 **决策层**

“总经理+管理委员会”为统筹气候事务的最高决策层，负责气候相关工作的顶层决策与全流程监督。总经理作为气候治理第一责任人，督导各部门落地减碳任务，定期听取ESG推进中心针对气候风险与机遇工作进展的专项汇报，审议碳减排重大项目、中长期规划及核心制度，确保气候战略与公司发展理念对齐。

 **管理层**

ESG推进中心作为气候管理的牵头部门，统筹公司气候治理工作，其核心权责如下：

- 制定中长期碳减排专项规划，锚定1.5°C温控路径设定科学碳目标，全周期跟踪落实进度，确保不晚于2050年实现碳中和的企业承诺。
- 定期组织跨部门气候专题会议，汇总各业务条线提报的风险与机遇信息，完成系统性研判并制定针对性应对策略，提交决策层审议后推动执行。
- 将当前及潜在气候风险全面融入公司整体风险管理框架，拆解为可量化的工作任务并落实到各部门年度目标中，实现气候管理的全层级覆盖。
- 系统识别自身运营及上下游全链路气候因素，评估各类气候条件对业务布局、战略规划和财务表现的影响，制定适配方案以强化组织气候韧性。
- 持续对标行业领先实践，推动前沿标准培训与最佳经验分享，保障公司顶层气候战略在各运营环节高效落地。

 **执行层**

执行层由EHS部门、厂务部门、各子公司及业务部门共同组成，其核心权责如下：

- EHS部门与厂务部门作为碳减排执行枢纽，负责将碳目标拆解为年度行动计划，推进减碳项目落地，持续追踪用电、排放等关键数据。
- 各子公司及业务部门依据自身运营场景，落实能效提升、绿电使用、废弃物减量等具体减碳措施，按季度向ESG推进中心提交执行台账与进展报告。
- 执行层实行“月度自查、季度汇报、年度考核”的闭环管理机制，确保气候行动贯穿生产运营各环节，支撑公司碳目标按期达成。

战略

公司紧密围绕业务实际，建立了常态化气候相关风险评估机制，系统性锚定宏观政策导向、行业发展趋势与监管合规要求等维度，对立景创新在短期（1-5年）、中期（6-10年）及长期（11-20年）三个时间周期内的关键气候风险与发展机遇开展分层深度剖析。我们通过综合研判风险发生概率、潜在影响量级及业务渗透深度，最终完成对具备财务重要性的气候物理风险、转型风险及对应机遇的精准识别与评估。

► 物理风险识别与应对

风险类型	时间范围	潜在风险描述	潜在财务影响	应对措施
急性风险	短期、中期、长期	急性气候物理风险主要包括洪水、台风及极端高温等。	短期：小额应急维保费用及运营能耗带来的成本小幅增加。潜在财务影响主要表现为小额应急维保费用及运营能耗的小幅增加。	短期：加强气象预警与应急巡检，储备防汛防风物资，做好关键设备检修与备用机组保障，购买财产及业务中断险。
		短期内，此类风险可能引发小额应急维保需求，但现有降温设施足以维持生产环境基本稳定，整体运营未受到实质冲击。	长期：可能导致产线产能承压、订单交付延迟占比较高的国内及国际头部客户存在客户流失风险，进而影响品牌声誉，整体生产成本上升、产能下降，对规模化生产模式的盈利能力形成冲击。	长期：对核心厂区进行防洪抗台风改造，部署备用电源及多区域产能备份，升级温控系统，建立客户沟通预案。
慢性风险	长期	慢性气候物理风险主要包括海平面上升、年均温持续升高、降水模式长期变化及极端天气频率增加。	长期：可能导致沿海基地维护成本上升及资产贬值，制冷能耗及设备更换频率增加推高运营成本；水资源短缺或排水系统升级需求可能带来额外资本支出；同时生产稳定性受渐进影响，可能间接导致订单交付效率下降及客户信任度降低。	短期：定期监测厂房地基及地下水变化，优化制冷设备能效，建立用水及排水系统的年度评估机制。
		长期来看，沿海生产基地地势相对低洼，海平面上升对相关厂区所在地可能会带来地下水盐碱化、地基沉降及潮汐倒灌风险；此外，持续升温将增加恒温洁净生产环境的制冷能耗需求，设备长期高负荷运行加速老化；降水模式改变可能导致区域干旱或雨季分布异常，影响水资源稳定供应，并使厂区排水系统长期承压。		长期：将海平面上升纳入基地搬迁或改造规划，升级节能温控系统及水资源循环设施，对高敏感资产进行长期价值重估并配置适应性保险。

► 转型风险识别与应对

风险类型	时间范围	潜在风险描述	潜在财务影响	应对措施
政策与法规风险	中期、长期	随着“双碳”目标推进及环保监管趋严，公司生产环节面临更严格的碳排放管控要求，未来碳税、碳交易等政策可能增加合规成本。	合规成本上升，碳配额采购增加运营支出，可能进一步压缩毛利率水平。	持续跟踪政策动态，推进清洁生产，提前布局低碳转型。
市场与客户风险	长期	公司主要客户已承诺供应链碳中和目标，对供应商碳减排要求持续提升，若未能满足客户ESG标准，可能面临订单削减或淘汰风险。	客户的减排目标压力会传导至立景创新从而带来愈加趋严的减排要求，需要公司进一步投入资源布局减碳规划。	积极满足客户碳减排要求，推进屋顶光伏、绿电直购、设备节能改造，达成SBTi科学碳目标。
声誉与竞争风险	长期	品牌客户及终端消费者对产品碳足迹关注度提升，若碳减排进展缓慢可能影响品牌形象及客户合作意愿。	品牌价值受损，市场份额下降。	加快低碳转型步伐，提升ESG信息披露透明度，增强市场信任。

► 气候相关机遇识别

机遇类型	时间范围	潜在机遇描述	潜在财务影响	应对措施
绿色产品需求增长	长期	全球碳中和目标加速消费电子产业链绿色转型，客户对低碳、低功耗光学模组的需求持续上升。	高附加值绿色产品占比提升，有利于优化收入结构，增强盈利能力。	加大低功耗小型化模组研发，推进材料替代与能效优化。
智能制造节能降耗	短期	通过智能制造升级降低单位产品能耗与物耗，满足客户对供应链碳足迹的合规要求。	降低制造成本，提升利润率；增强客户粘性，保障订单稳定性。	持续推进WMS立库、AGV自动化等项目，实现生产环节节能降耗。

风险管理

公司逐步将当下及潜在的气候风险纳入整体风险管理框架，并融入各风险主管部门的年度工作计划中。各风险管理部门定期梳理并系统评估公司当前及潜在的气候风险，依据风险类型制定相应的应对举措。管理层根据风险的重要性与紧急度进行分级排序，优先应对重要性与紧急度较高的风险，持续提升公司气候风险应对能力。

指标与目标

报告期内，立景创新正式通过科学碳目标倡议（SBTi）的审核与认可，锚定1.5°C温控目标，系统构建了覆盖范围1、2、3的全价值链减排路径，以科学为本，夯实气候治理的长期根基。

立景创新减排目标

- 以2023年为基准年，到2033年实现范围1和范围2温室气体绝对排放量减少**54.6%**。
- 范围3中购买的商品和服务、燃料及能源相关活动、运营废弃物、下游运输配送及售出产品使用等类别的排放强度，按每百万元人民币增加值计算降低**61.1%**。

广州厂区碳减排目标

 **↓28%**

到 2030 年,绝对范围 1 和 2GHG 排放量比 2023 年减少 4 万公吨二氧化碳当量,即减少 **28%**。

上饶厂区碳减排目标

 **↓25%**

到 2030 年,范围 1 和 2GHG 排放量比 2023 年减少 2.01 万公吨二氧化碳当量,即减少 **25%**。



公司重视温室气体减排工作，将其纳入企业发展战略。通过搭建精细化智慧能源管理系统，有序推进设备节能改造，持续扩大清洁能源应用规模，多措并举降低碳排放强度，稳步推动企业低碳转型。具体行动详见本报告精益资源管控部分。

指标	单位	2024年	2025年
范围1排放量	吨二氧化碳当量	7,720.5	6,605.9
范围2排放（基于位置）	吨二氧化碳当量	127,232.1	151,947.4
范围2排放（基于市场）	吨二氧化碳当量	57,662.7	43,627.4

数据范围涵盖立景创新科技股份有限公司及其子公司。

深耕环境管理

良好的环境管理是绿色运营的根基。立景创新坚持合规为本、预防为先，以健全的制度体系规范环境行为，以严密的风险防控守住安全边界，以浸润日常的环保文化凝聚全员共识，为绿色发展筑牢管理底座。

环境管理体系

立景创新始终秉持对环境高度负责的态度，严格遵循运营所在地环境保护相关法律法规，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》及《国家危险废物名录》等。我们搭建了由首席执行官担任组长的EHS领导小组，并设立EHS管理部作为统筹执行部门，协同制造生产、厂务设施等相关部门，共同推动公司环境、健康与安全管理体系的运行与持续改进。

公司建立了覆盖环境因素识别、绩效监控及三废管理等关键环节的环境管理制度体系。2025年，我们密切跟踪国内外环保政策动态，及时更新《安全环境绩效测量和监视控制程序》及《废弃物管理作业程序》两份核心文件，确保环境管理体系持续符合现行法规及合规义务要求，以实际行动践行绿色运营承诺。报告期内，立景创新关键运营地均已通过ISO 14001环境管理体系认证。

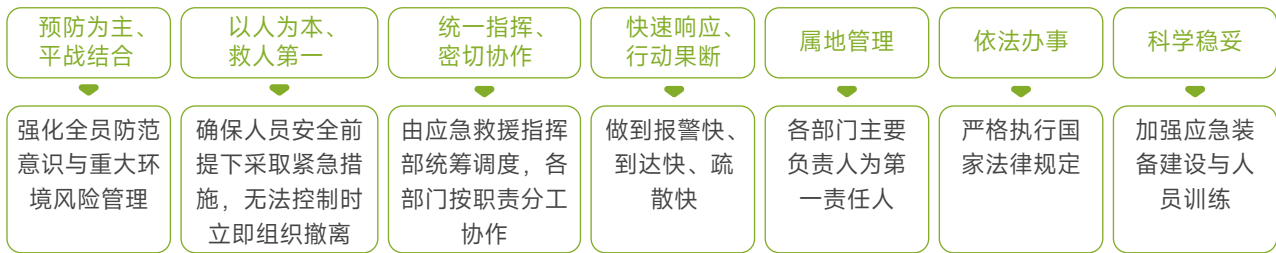


环境风险管控

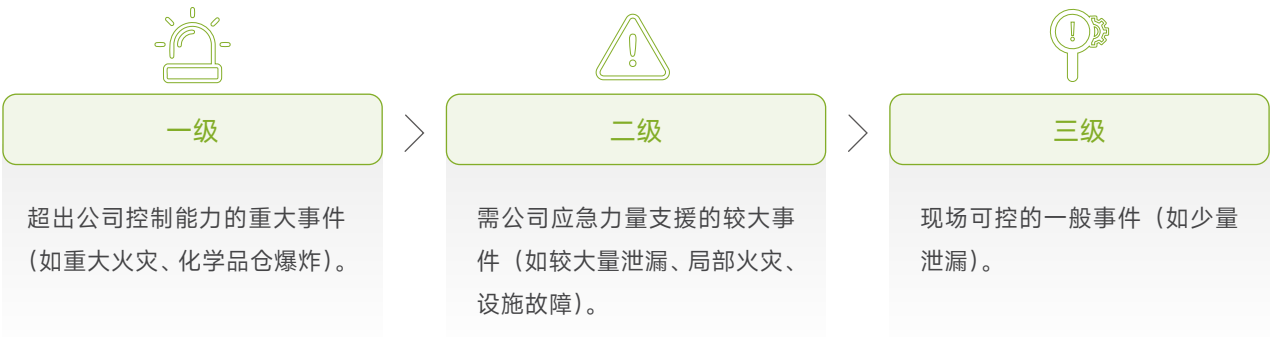
立景创新高度重视环境风险管控，严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理办法》《国家突发环境事件应急预案管理暂行办法》《危险化学品安全管理条例》及《广东省突发事件应急预案管理办法》等法律法规，坚持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”原则，制定《广州立景创新科技有限公司项目突发环境事件应急预案》。

► 环境风险管控原则

立景创新积极贯彻环境应急管理七大原则，建立针对突发性环境污染事件的科学应急体系。



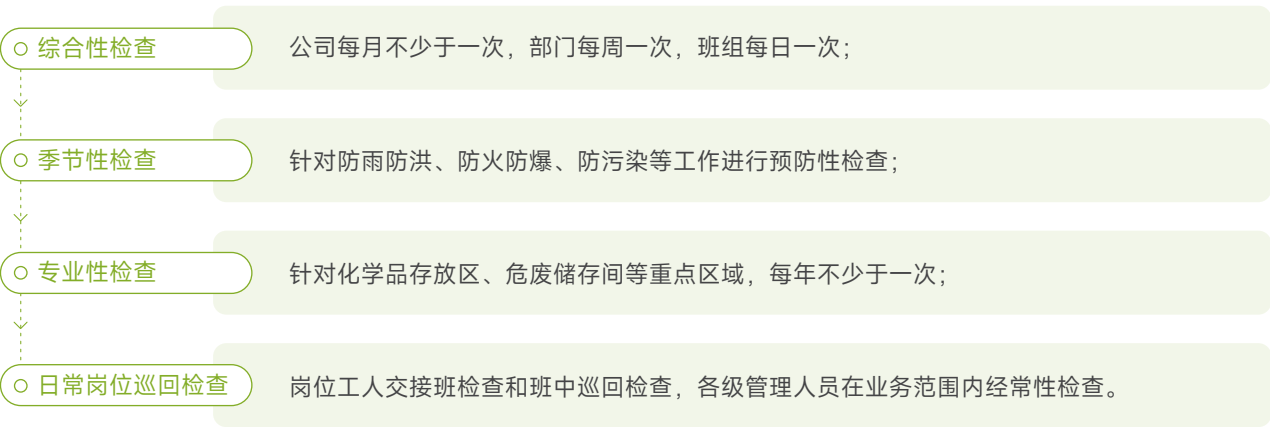
同时，公司实行三级事件分级管理：



如遇突发事件，EHS部门负责制定并维护现场紧急事故处理程序，应急协调员由工厂厂长、现场主管、领班、当班操作员或指定人员担任，主要职责包括控制现场、逐级上报、决定撤离、清点人员、通知周边，以及在外协助下决定是否返回现场。

► 环境风险识别与应对

立景创新将环境风险排查作为环境安全管理的重要手段，我们明确各级领导职责，重点排查环保设备设施安全可靠、厂房建筑及生产设施安全隐患、岗位有害物浓度达标情况等，做到查思想、查领导、查制度、查纪律、查隐患五个方面全覆盖，坚决制止“三违”行为。公司开展多频率多类型检查，所有检查均需留有文字记录备案，确保排查工作可追溯。



此外，公司坚持“预防为主、防治结合、综合治理”原则，建立环境安全隐患检查、登记、整改、销案闭环管理制度。各部门对发现的隐患及时采取措施消除，重大隐患首先采取临时防护措施并归口申报。环境风险整治实行《整改通知单》制度，责任单位须限期整改，完成后由所在单位验收、报环境管理部门销案；急需整治的重大隐患可直接报送环境管理部门安排实施。对未及时申报、未采取防护措施或未按要求整改的责任单位及责任人，依据公司相关制度严肃考核。

环保文化建设

立景创新通过完善环保文件管理体系规范环境管理行为，并依托专项培训机制提升全员环保合规意识，鼓励员工在日常工作中主动践行环保理念，营造人人参与、共建绿色的文化氛围。

案例 三废与环境管理专项培训

2025年7月25日，立景创新面向公司储备干部开展了EHS体系理论知识专题培训，培训主题为“三废、环境管理培训”，旨在提升储备干部对环境管理体系的认知水平，强化“三废”（废水、废气、固体废物）规范管理意识。

本次培训共有53位公司储备干部参训，内容涵盖环境管理法律法规、三废处理要求、公司环境管理制度及日常操作规范等理论知识。通过培训，参训干部进一步明确了自身在环境管理体系中的职责与义务，增强了环境风险防范意识，为后续在实际工作中落实EHS管理要求奠定了坚实基础。



三废与环境管理专项培训现场



精益资源管控

对精密制造企业而言，资源的高效利用既是环境责任，也是运营韧性的体现。立景创新将节约理念贯穿生产运营，统筹推进能源与水资源精细化管理与高效利用，让每一度电、每一滴水都物尽其用。

公司坚持系统化、精细化、循环化的资源管理理念，将能源、水、物料三大核心资源纳入统一管理框架。能源方面，以ISO 50001体系为纲领，融合智慧平台与清洁能源替代；水资源方面，以目标为导向推进节水与循环利用；物料方面，全面贯彻4R原则，贯穿全生命周期。通过多措并举，持续提升资源利用效率，降低环境足迹，助力绿色可持续发展。

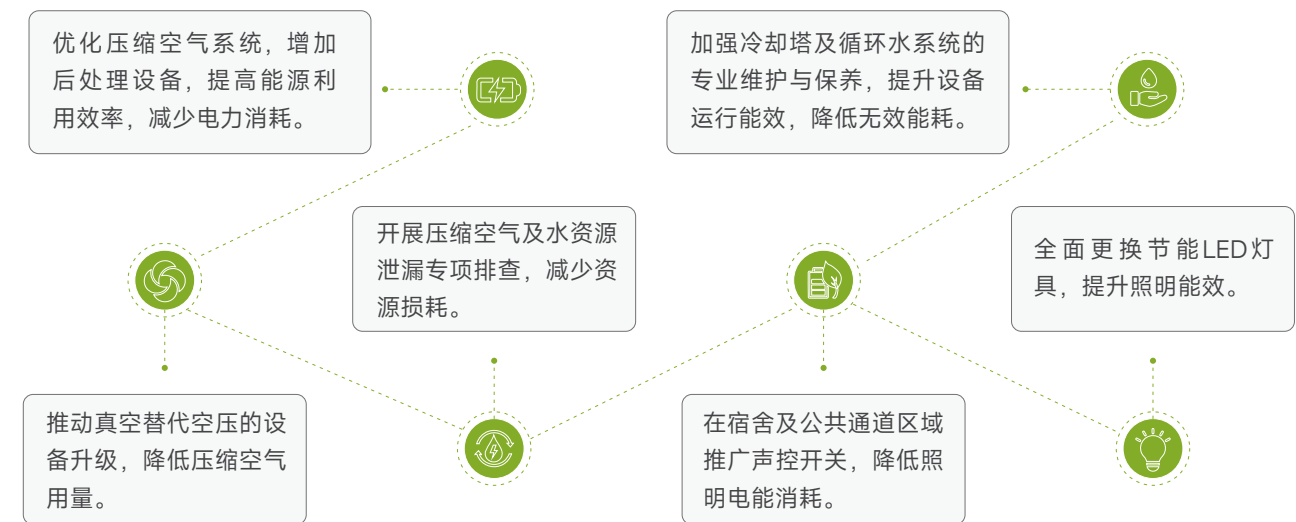
能源管理

公司高度重视能源管理在可持续发展中的关键作用，持续优化用能结构并扩大可再生能源使用比例，加速向低碳、零碳运营模式转型，为实现碳中和目标贡献力量。

► 能源管理体系

公司围绕ISO 50001能源管理体系要求，制定并实施了《能源基准和能源绩效参数作业程序》《能源监视与测量管理程序》《能源评审管理程序》《能源运行管理程序》等核心制度文件，系统规范能源策划、运行、监测与改进全过程，全面提升能源利用效率，持续降低能源消耗强度，推动能源管理向精细化、系统化、标准化方向不断迈进。

报告期内，公司制定了一系列能源效率提升措施致力于在保障生产需求的同时，持续挖掘节能潜力，推动能源消耗的实质性下降：



在数字化管理方面，立景创新融合能源管理与智慧园区建设，持续推进IOE智慧能源管理平台建设。该平台可实现场景化自动调控，有效延长设备使用寿命并降低能耗；通过可视化报表支持运维人员快速定位设备异常；实时采集静电数据，保障车间安全与产品质量。此外，IOE智慧能源管理平台搭建数据看板，通过直观呈现投入产出、良率及不良原因等关键指标，并提供趋势分析，支撑管理层进行科学决策。

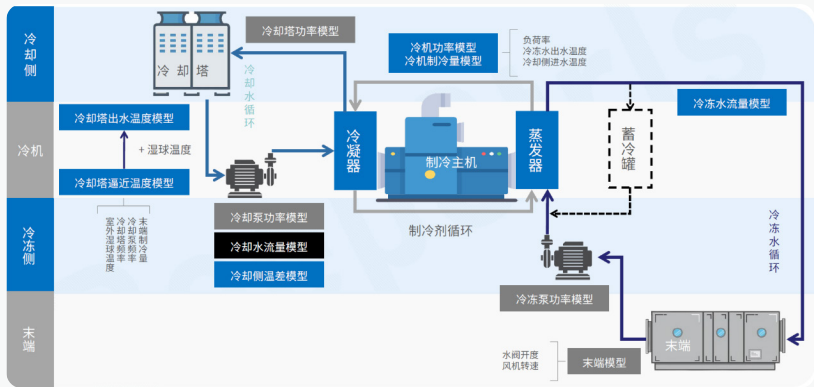
► 节能减排举措

公司紧扣节能降碳与智能化转型主线，聚焦高能耗环节、生产制程及能源结构优化等关键领域，先后开展了中央空调节能改造、车载车间连线自动化改造及用户侧储能电站建设等多项重点项目。中央空调系统引入全局优化控制策略，实现多设备协同寻优，有效提升系统能效水平；车载车间推进连线自动化改造，实现硬件与信息系统的深度融合，促进生产周期缩短与质量管控升级；同时部署用户侧储能电站，利用峰谷电价机制有效降低用能成本。系列项目的落地运行，为构建绿色低碳、高效智能的制造体系奠定了坚实基础。

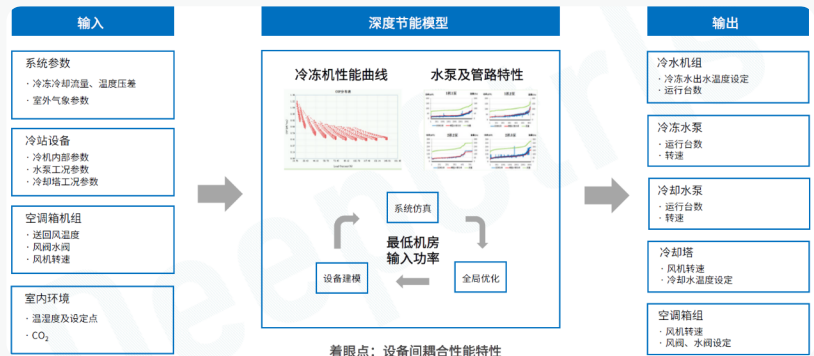
案例 中央空调系统全局优化节能改造

针对中央空调系统无群控平台、各设备独立人工控制、主机启停及冷冻水温依赖经验设定、变频设备固定频率运行等能效痛点，引入基于系统性能模型的全局优化节能控制系统，以多维主动寻优的方式，在保障冷量供给的前提下协调优化冷机群控、水泵变频、冷却塔调控等各环节运行，寻找到满足末端负荷需求的最佳能效运行点。同时，通过增设运维管理模块实现设备台账与巡检的数字化管理，有效提升运维效率。

实施后，中央空调系统能效水平显著提升，预计年节电量约155.66万kWh，年节约电费约124.53万元，年减少碳排放约992.56吨，在降低运营成本的同时有效支撑公司温室气体减排目标，为同类既有建筑中央空调系统节能改造提供了可复制推广的实践路径。



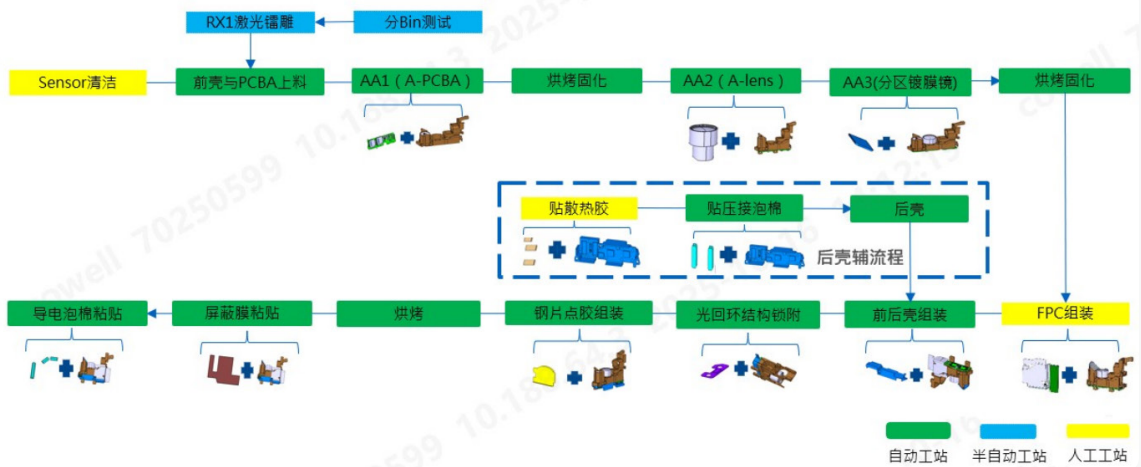
中央空调系统流程图



中央空调系统节能模型

案例 车载车间连线自动化改造

公司以车载车间为试点，开展连线自动化改造，通过集成硬件（智能仓储、切割设备、机器人上下片系统）与软件（ERP、MES系统）协同工作，实现生产流程的自动化升级。在自动化方面，单机自动化升级为连线自动化后，生产周期由7天缩短至4天，产能爬坡由30天降至15天；在智能化方面，人机互动升级为AI赋能，物流配送同步升级为端对点AGV智能配送。此外，治工具由弹夹周转升级为Tray in Tray out单板流转，单线人员由20人精简至2人，关键参数由人为点检升级为MES系统管理，质量追溯也由人工排查升级为AI智能追溯。项目实施后节约人工57人，年节约人工成本342万元，同时生产效率显著提升，故障率有效降低。



自动化流程图

案例 用户侧储能电站项目

公司引入3MW/9.285MWh储能系统（配置为1.6MW/3.086MWh×3组），以10kV接入方式并网运行，通过削峰填谷及容量费用优化实现降本增效。实施后，变压器容量费由原13,830KVA降低至8,300KVA，每月可节省容量电费支出。

合作周期内，公司通过峰谷价差收益及容改需节省电费，累计收益逾千万元，具有良好的经济效益和投资回报。



储能电站

► 可再生能源使用

公司积极推进可再生能源应用，在光伏发电领域，2025年公司光伏发电量共计1,221MWh，相较于2024年提升65%。此外，公司积极推进直购绿电行动，同步开展绿证采购，为绿色能源消费提供坚实支撑。

同时，公司持续实施储能系统，通过削峰填谷、消纳低谷电量、调峰平谷，有效降低电网高峰负荷。通过上述措施，公司持续提升清洁能源使用占比，稳步降低二氧化碳排放，切实履行环境保护责任，助力绿色可持续发展。

立景创新可再生能源目标：

2025年可再生能源使用达成率**50%**，2030年可再生能源使用达成率**100%**。

| 2025年，立景创新



储能系统正向有功充电电量为 **1,326.08** MWh，反向有功放电电量为 **1,152.24** MWh。

可再生能源使用（兆瓦时）



指标	单位	2024年	2025年
能源使用总量	兆瓦时	330,152	329,377

水资源管理

为强化全员节水意识,推动水资源管理水平持续提升,公司制定《节约资源程序》，系统推进节水型企业建设。

立景创新水资源目标：

每年单位产值用水量降低**10%**。

在硬件设施方面

公司全面普及节水器具，全厂用水器具均达到节水标准：卫生间坐便器统一采用6L节水水箱，蹲便器与小便器全面配备红外感应式自动冲洗阀，公共区域洗手盆采用红外感应水龙头，从源头杜绝长流水与资源浪费。

在管理机制方面

公司建立健全用水管理制度，配套增设用水计量器具，通过加装计量表实现用水情况的精准监测与管控。同时，公司强化节水意识宣导，营造全员参与氛围；严格设施维护管理，优化绿化喷灌方式，精准控制用水量。

在循环利用方面

公司持续探索水资源循环利用新技术与新方法，提高废水回用率，稳步向废水零排放目标迈进，最大限度降低对周边水体的影响，实现企业发展与环境保护协同共进。

案例

干式超声波除尘替代纯水洗工艺

公司原采用纯水洗工艺对部件和产品进行清洗，存在水质要求高、耗水量大、废水处理成本高及烘干能耗偏大等问题。为此，公司在马达车间引进9台干式超声波除尘设备，以物理除尘方式替代传统水洗环节，从源头减少水资源消耗和废水产生。

实施后，年节约纯水3,341m³、自来水6,682m³，年节约用电7.45万kWh，折合节约能源9.16tce，年减少碳排放47.54tCO₂，综合经济效益约9.96万元/年，实现了节水、节能、减碳的多重环境效益。



超声波除尘设备

指标	单位	2024年	2025年
耗水量	吨	1,999,600	2,157,197

物料管理

我们始终秉持可持续发展理念，将资源高效利用与生态环境保护作为企业发展的核心要义。通过积极践行4R原则，贯穿产品设计、原材料采购、生产制造及产品回收的全生命周期，全方位、深层次地降低材料消耗，推动企业与自然的和谐共生。

案例

可回收材料应用推动物料管理减碳增效

公司将循环理念深度嵌入出入库包装环节，对包装材料进行体系化环保升级，实现主要包装品类均可回收、可降解。公司以纸基材料为重点，覆盖瓦楞纸隔板、蜂窝复合纸板、纸浆缓冲垫、纸托盘及牛皮纸滑板等多元场景，全部可回收再生或循环复用；塑料类包装采用PBAT+PLA复合材质可降解袋，替代传统不可降解塑料，推动包装材料的低碳转型。



纸浆缓冲垫



瓦楞纸板

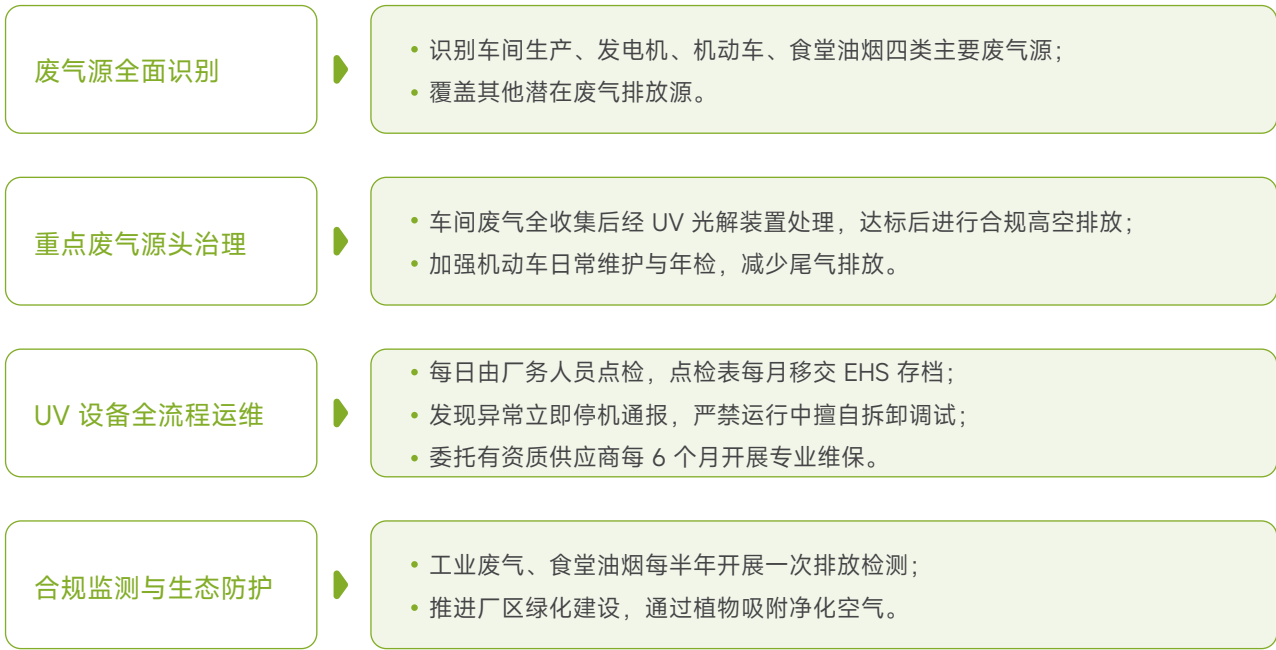
落实排放物管理

立景创新将排放物管控作为环境合规的基本要求与绿色运营的重要基础。公司将废气、废水与废弃物纳入统一治理框架，以健全制度明确责任、以数字化工具提升管控精度，推动各类排放物全程可控、合规处置，守护厂区内外生态环境。

废气排放管理

公司将废气治理的重心前移至源头收集与过程控制，以挥发性有机物（VOCs）等主要污染物作为管控对象，通过规范化的制度与设施配置实现稳定达标排放。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关国家排放标准，依据排污许可证要求开展废气排放管理，并委托具备资质的第三方机构对废气污染物进行定期监测，并基于《废气、噪声、废水管理程序》等内部政策对生产过程中的废气进行规范化管控。2025年公司VOCs排放总量为197.73kg，颗粒物3,163.64kg，废气排放环节均严格遵循环保管控规范，实现合规达标排放。

立景创新废气管理举措



废水排放管理

公司以达标排放为基本要求、以循环回用为优化方向，遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立《废气、噪声、废水管理程序》，对各生产厂区的废水排放实施统一管控。公司通过日常监测与委外检测相结合的方式，持续追踪废水治理设施的运行情况与处理效果，确保排放水质符合国家和地方标准。

指标	单位	2024年	2025年
生活污水	吨	559,620	558,540
工业废水	吨	1,434,949	1,292,022

废弃物排放管理

公司确立“预防为主、防治结合、综合治理”的管理方针，设立了每年单位产值废弃物排放量减少5%的目标，并以“减量化、资源化、无害化”为路径，制定《废弃物管理作业程序》与《危险废弃物、废弃化学品管理作业规范》，对生产过程产生的废弃物实施分类管控。

每年废弃物减排目标：

单位产值废弃物排放减少**5%**。

在管理流程上，公司按生活垃圾、危险废弃物、一般工业固体废弃物分类施策，覆盖分类投放、收集暂存、处置厂商对接与资质审核、转移申报、出库转运监督及凭证归档等环节，形成全链条管理。其中，针对各类危险废弃物，公司依法依规履行申报义务，确保信息填报真实、准确、完整。危险废弃物过磅计量须由至少三个独立部门全程监督并签字确认，处置厂商需经资质审核合格后方可合作，转移则通过省级固体废物信息管理平台申报并办理转移联单，确保转移手续合规。

在处置厂商方面，公司实行准入审核与年度审核，并明确要求处置方式优先采用回收再利用模式，推动资源高效利用。此外，2025年，公司在源头减量方面与供应商签订空桶回收协议，明确酒精空桶仅用于灌装循环使用，以减少危险废弃物产生，在满足“废弃物零填埋”要求的同时，降低了危废处置费用和原材料成本。



案例 废气高效收集技术改造

2025年，公司在生产车间实施VOCs废气高效收集与深度净化升级，覆盖全厂废气排放口及百级至万级无尘生产车间。该项目在每个排放口配置“V型纤维过滤棉+二级活性炭吸附”组合处理设施，单个活性炭箱装填约2吨活性炭以提升吸附净化能力；同时充分利用无尘室的密闭环境，将废气产生源控制在密闭空间内，从源头实现高效收集。通过“密闭空间收集+多级过滤吸附”的双重保障，VOCs收集效率达到98%，有效减少了废气的无组织逸散。

► 废弃物数字化管理

为严格落实国家危险废物管理法规要求、全面提升危废管理合规水平，公司部署危废“五即”智能终端系统，覆盖产废至处置全流程。依托智能危废秤等终端设备，推行“即产即扫、即满即报、即收即运、即到即处、全程追溯”的“五即”闭环管理模式，实现“称重—品类选择—人员刷卡”三步式标准化操作。

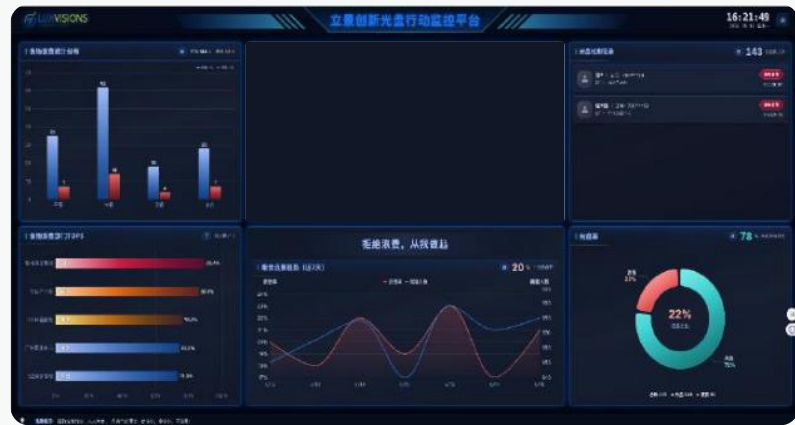
该系统可实现数据自动同步上传至国家危险废物信息管理平台，各环节自动生成电子台账并通过唯一识别码实现全流程一码贯通。该模式推动公司危废管理从传统线下人工台账全面升级为电子化、自动化、可追溯的数字化管理，确保危险废物100%合规申报，助力公司达到《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则（HJ 1259—2022）》规定的危险废物环境重点监管单位“五即”规范化建设要求。



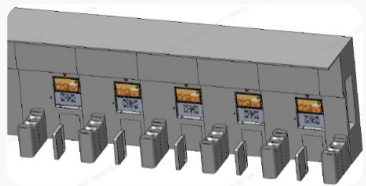
同时，公司利用AI技术对废弃物排放进行智能化管控，提升管理精度与效率，推动绿色运营落地。

➡ 案例 智慧食堂，餐余废弃物智能化管控

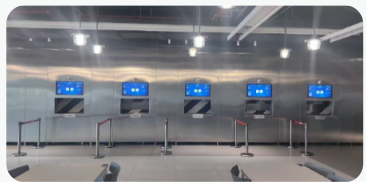
立景创新以智能终端与数据平台为支撑，构建餐余全流程数字化管理体系。通过AI视觉识别技术，平台精准采集并分析餐余浪费数据，实现浪费溯源、菜品分析与备餐优化，有效助力食堂降本增效，推动反浪费与绿色管理落地实施。



监控平台



AI厨余餐线设计图



AI厨余餐线（完善中）

➡ 案例 废旧塑料瓶焕新生，绿植兑换传递环保理念

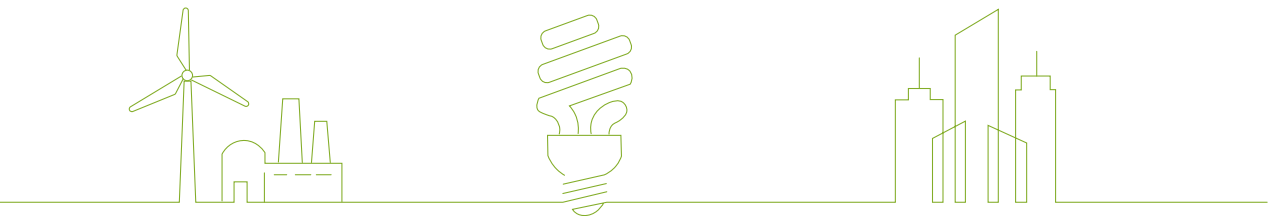
2025年3月，公司开展“绿动未来，瓶聚希望”环保活动。该活动面向全体员工，通过废旧塑料瓶兑换绿植盆栽的趣味形式，引导员工参与资源回收，践行“变废为宝”的低碳理念，有效减少了办公塑料垃圾产生，增强了员工环保意识与团队凝聚力，进一步传递公司绿色低碳的企业文化。



废旧塑料瓶收集



活动现场合影



| 报告期内，公司各厂区



废气、废水及废弃物排放符合所在地法律法规要求，**未发生**重大环境违规事件。

指标	单位	2024年	2025年
有害废弃物	吨	155.6	157.4
无害废弃物	吨	3,180.1	3,860.0
生活废弃物	吨	1,543.1	1,199.0

推进绿色智造

绿色生产是立景创新将环境责任从工厂运营延伸至产品与价值链的重要路径，我们以清洁技术挖掘降耗减材的机遇，依托绿色设计优化产品环境表现，以有害物质管控守住合规底线，使绿色基因深度融入产品核心竞争力，与客户携手共赴可持续的未来。

清洁技术机遇

公司将清洁技术视为兼具环境价值与商业竞争力的增长机遇，将降耗减材的理念嵌入产品研发的底层逻辑，探索以更低能耗、更少材料消耗实现性能提升的技术路径。

围绕产品的小型化、轻量化与制程低碳化，公司在研发端布局两条主线，一是通过结构与工艺创新缩减产品体积与材料用量；二是通过低温、免烘烤等工艺革新降低制造环节的能源消耗，从而在提升产品性能的同时减少全周期的资源占用。

技术领域	产品应用	进度
产品小型化与材料升级	小型化：推进MGOW工艺、技术，实现产品小型化。	推进落地
	材料升级：导入SBG新材料，将光谱透过波长由640纳米提升至620纳米，增强暗场拍摄能力。	量产
	尺寸受限优化：针对尺寸受限条件下的杂光问题，导入模具晒纹工艺。	量产
制程低碳化	能源效率优化：开发 MGOW 技术，以注塑胶水方式替代注塑 EMC 材料制作模具，将烘烤温度由 150℃降至 105℃，同时降低模具开发成本。	已验收
	能源效率优化：开发 DBD 胶、支架胶低温胶水，满足产品平整度与胶水收缩更高要求，通过低温烘烤降低应力与制程能耗。	量产

绿色产品设计

为提升产品全生命周期的环境足迹管理能力，公司将环境因素前置到产品设计源头，依据《零组件成分作业规范》对使用于成品及与成品接触的材料、辅耗材进行设计、选择、承认、风险分析及定期检测，并制定《绿色产品设计作业规范》，在设计环节统筹考量产品的回收利用，力求实现对生态环境无害或危害极少、资源利用率最高、能源消耗最低。

公司将绿色设计要求拆解为可执行的设计管控维度，贯穿选材、可拆卸性、可回收性、成本与数据管理，确保绿色理念在研发各环节落地。



有害物质管理

有害物质管控是公司产品实现国际市场准入的重要前提，也是公司构建客户信任、夯实品牌竞争力的关键基础。立景创新高度重视有害物质管理工作，以“环保、预防、替代”为核心方针，设定了“有害物质事故0发生”的管理目标，将管控关口从事后检测前移至全流程预防，持续追踪国内外法规与客户限用要求的变化，确保制程与产品中的有害物质得到系统识别与管控。

有害物质管理体系

公司持续追踪欧盟《包装和包装废弃物法规》(PPWR)、《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》(中国RoHS)等法规发展趋势，全面收集整理13家核心客户的最新环保合规要求，并依此对现有制度进行持续升级，确保管控标准与国际规则 and 市场需求保持同步。

2025年，公司在原有的制度体系基础上新增电池定义和7项管控物质，完成35项物质限值值和15项参考法规的制度修订，并优化了检测要求与附录清单。

公司全面梳理、重整《HSF管理程序》，参照ISO标准重新厘定文件条款顺序并重制HSF管理流程图，同时新增《客户HSF信息传递管理规范》，规范客户HSF信息的接收、评审与传递。在核心技术标准《环境管控有害物质技术标准》中明确禁用、限用及需申报的有害物质种类、限值与豁免条件，并通过绿色产品管理系统(GPMS)对供应商及物料统一传达与管控。

同时，公司建立了QC 080000电气与电子元件和产品有害物质过程控制管理体系，并在各主要厂区分别取得认证，覆盖核心产品的设计与制造及相关PCBA制造，为有害物质过程管理提供国际标准背书。

全生命周期管控

围绕有害物质管理目标，公司构建起贯穿标准识别、设计选材、供应商准入、来料检验、制程防控到成品验证的有害物质全生命周期管理体系，各环节由专责部门承接、以系统化工具支撑，形成闭环。

1: 标准识别

HSF专员持续跟踪法规与客户限用要求，经OA系统评审后更新《环境管控有害物质技术标准》(LVI-S301)，形成统一管控基准。

2: 设计选材

研发依《零组件承认作业规范》《绿色产品设计作业规范》优先选用绿色物料，并开展研发、采购和品保联合评审。

3: 供应商准入

物料须自合格供应商清单(AVL)采购；新供应商经采购、SQM、研发组成的小组开展HSF体系审核，并签署《CoC环境管制物质保证书》。

4: 来料检验

进料质量控制(IQC)按抽样计划对来料进行XRF检测；未承认零组件由系统自动卡控，超量无法进料。

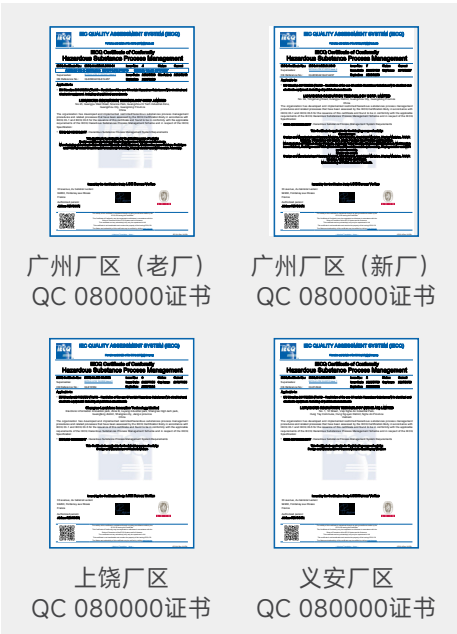
5: 制程防控

PE/ME编制《过程有害物质风险管控表》，防止制程交叉污染。

6: 成品验证

成品抽检与标识；如发现超标，依《不合格品控制作业程序》处置，闭环纠正。

2025年，公司持续深化供应链有害物质管理，将管控要求向上游延伸。我们对供应商提交的物质成分数据实行有效期管理，对超期未更新者在季度绩效考核中扣减环保管理分，并由供应商质量管理部门依据《供应商HSF风险管理作业规范》开展定期HSF体系审核。报告期内，公司顺利通过了SONY GP（绿色伙伴）认证，获得国际客户绿色供应链资质认可。



SONY GP证书

案例

GPMS绿色产品管理系统：从“事后检测”到“事前预防”

过往有害物质管控高度依赖来料后的检测，存在信息滞后、追溯困难等问题。2025年，公司持续优化GPMS绿色产品管理系统，覆盖广州厂区、上饶厂区、越南厂区及全部原材料供应商，向供应商开单系统化收集HSF资料、自动提醒物质数据有效期、推送法规动态，并提升高度关注物质(SVHC)排查、多状态查询与资料导出效率。通过将管控动作前移至供应商数据采集与评审环节，公司实现有害物质的数字化、系统化管理，推动管控模式由“事后检测”转向“事前预防”，系统性支撑有害物质事故“0发生”目标。

GPMS绿色产品管理系统界面

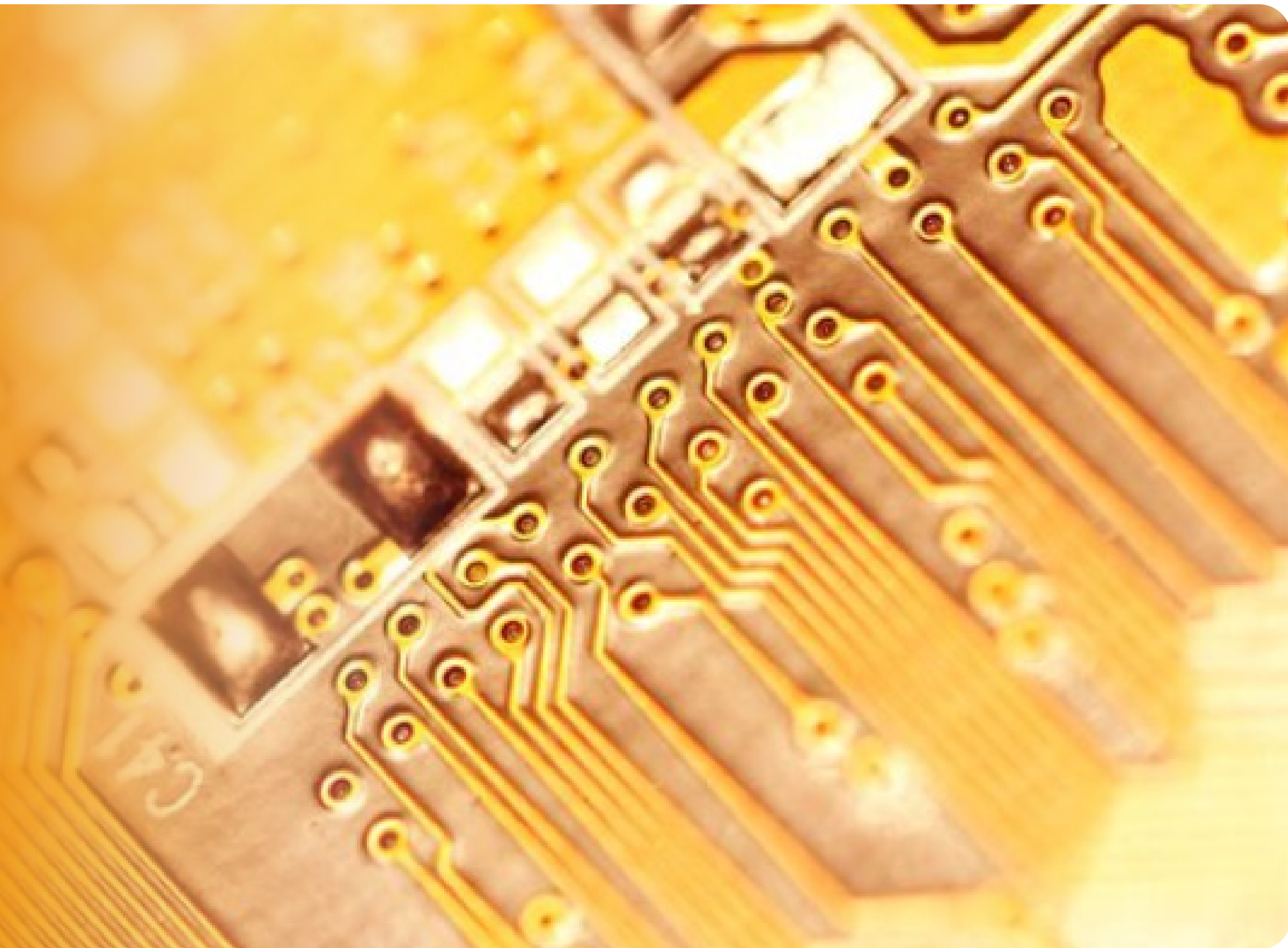
分级管控与汰换

公司对有害物质实行分级管控，依据物质的法规状态与替代可行性划分管控级别，并将存在替代方案的物质纳入计划汰换轨道，动态推进减量与替代。2025年，公司在GPMS系统中新增物质汰换计划并完成审批，使汰换工作由清单管理升级为系统化的流程管控。

管控级别	管控措施	管控规则
1级	立即禁止使用	物质及（或）其用途超过管控限值
2级	限期汰换、到期禁用	规定一定时期后予以禁止 到达或超过规定日期后转为1级
3级	申报管控、推动替代	采购物料中含有或有意添加且超限值需报告 若有替代方案，规定时期后转为2级

报告期内，立景创新

未发生HSF环境事故或HSF方面的客诉问题。



03

匠心品质，技术立身

立景创新以系统性战略布局推动企业全方位提升。以技术创新为突破口，汇聚人才与资源优势，集中力量攻克行业难题；以匠心品质为根基，将严格标准贯穿生产全流程，锻造高品质产品；以优质服务为延伸，构建全周期客户体验体系，赢得长期信赖。技术谋突破、匠心筑品质、服务赢信赖，三者协同发力，为企业筑牢竞争根基，开创可持续发展新格局。

本章节包含的重要性议题

- 创新研发
- 产品质量
- 客户关系管理



驱动研发创新

立景创新坚持研发先行，沿清晰的技术路线持续积累核心能力，并以严密的知识产权保护让创新成果安全转化为竞争优势，使技术的每一步进阶都成为企业成长的坚实台阶。

公司以创新驱动为核心引擎，锚定从“模组制造商”向“综合影像平台伙伴”的战略转型目标，规划了清晰的三年阶梯式技术迭代路径。2025年，公司在潜望式长焦模组、计算光学等关键领域实现国际领先水平的技术突破，同步构建全维度知识产权管理体系，为高质量发展筑牢技术根基。

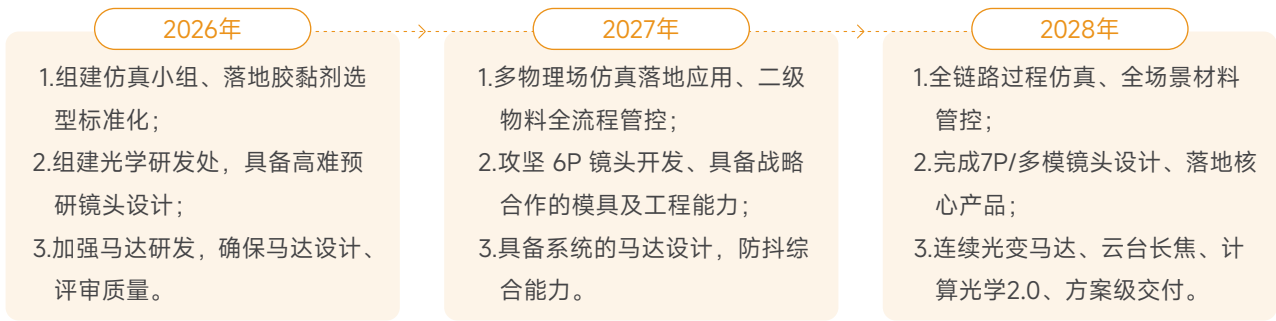
创新研发

立景创新高度重视科技创新，围绕技术研发建立了完善的治理机制，形成多部门协同的管理体系，确保研发项目从立项到落地的全流程高效运转。

战略层面，公司明确了从“模组制造商”向“综合影像平台伙伴”的转型路径，聚焦马达、光学、小型化、低成本、高性能五大技术方向，依照模组形态纬度确立了三年阶梯式技术迭代规划：前置方向，重点布局模组小型化、计算光学及超表面技术；主摄方向，着力攻关大角度防抖、SS、SMA VA、CIPA 8.0防抖标准及120帧对焦技术；长焦方向，推进五倍潜望、十倍潜望及长焦VA技术；外挂方向，涵盖云台、连续变焦、大光圈主摄及恒定光圈连续变焦等方案，以系统性技术储备驱动产品力持续升级。

在创新机制方面，公司持续加大研发投入，吸纳优秀科研人才，搭建创新研发平台，并建立完善的创新激励制度。

公司同步推进仿真、架构设计、调试/算法、材料、电子五大能力建设，按三年阶段有序落地能力攻关，最终达成关键产品量产落地，依托技术创新助推企业高质量发展。



2025年，立景创新在研发团队扩编与重构的双重驱动下，核心技术攻关取得实质性进展。

案例

多镜群潜望式长焦摄像头模组制造关键技术研发与产业化

2025年，由立景创新完成的《多镜群潜望式长焦摄像头模组制造关键技术研发与产业化》科技成果经专家鉴定整体达到国际先进水平，其中平移止档马达及18轴高精密协同对准技术达到国际领先水平。项目聚焦潜望式摄像头模组在多镜群结构、高像素成像与小型化集成方面的制造瓶颈，构建了18轴高精密协同对准、三位一体粘接工艺与智能颗粒控制三大核心技术平台，有效解决了镜组粘接偏移与结构失效问题，大幅降低模组不良率。2025年，该成果已成功应用于多款手机，形成了高精度、高一致性的规模化量产能力。

案例

计算光学产品研发与应用

2025年，立景创新在计算光学领域取得重要进展，2M/5M计算光学产品已完成验证，实拍影像效果提升显著。该系列产品通过算法与光学硬件的协同优化，在不增加模组体积的前提下有效提升成像质量，为公司“计算光学1.0/2.0”技术路线的落地奠定了坚实基础。

同时，公司紧密围绕客户需求，快速响应并完成多项定制化研发交付，以出色的研发水准及优质的设计方案获得合作伙伴及客户的一致好评。

案例	 外挂镜头	 微单镜头	 塑料棱镜
侧重点	低色差、高成像、超便携	高性能、成本可控、可量产	轻量化替代玻璃棱镜
2025 年成果	色差≤30um, 4K画质，直径≤φ65mm	两月完成光学定型，成像超预期	精度λ/6，重量仅为玻璃1/3
满足客户需求	高性能轻量化移动摄影	全画幅镜头快速开发	光学防抖轻量化需求

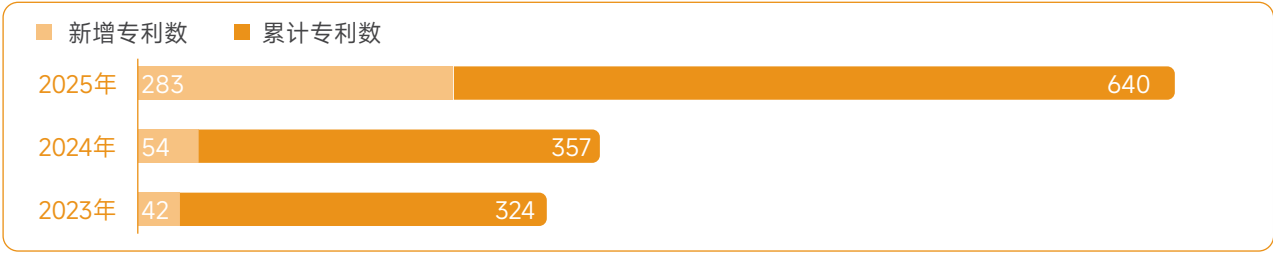
知识产权管理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，建立并不断完善覆盖专利、商标、著作权及商业秘密的全维度知识产权管理体系。公司的专设知识产权部门统筹知识产权归口管理，研发总处负责专利挖掘与技术交底，技术项目经理与信息安全组联合评审客户保密信息，形成"研发一评审一归口管理"三级协同机制。

专利方面	公司将管控嵌入研发全流程。立项阶段组织专利文献分析论证，研发中持续跟踪检索，符合实用性、新颖性、创造性三要件的技术方案按流程申请保护；合作或委托研发的，签署书面合同明确成果归属。专利申请前须通过自检表排除客户保密信息引入及侵权风险，经审批人复检后提交OA审批；知识产权部门每年组织不少于1次专利内审，覆盖已申请及在申专利，问题形成改善闭环。授权后由知识产权部门统一负责维持，八年以上专利经评估后决定是否续期。
商标方面	新产品命名、新品牌及新口号发布前，均提前进行法律可行性检索并申请注册。商标设计可内部完成或委托设计，委托合同约定设计稿须经法律检索且知识产权归公司所有。对外公开前，知识产权部门对商标方案进行法律检索论证并形成检索报告。核准注册后由知识产权部门统一处理复审、异议、续展等事务，十年有效期届满前评估是否续展。
著作权方面	公司各渠道禁止未经许可使用他人作品，经许可转载须标明出处，禁止使用盗版软件及侵权字库。软件研发在合同中明确著作权归属，完成后由知识产权部门统一办理软件著作权登记；使用他人作品或委托供应商制作内容，均须签订合同约定知识产权条款及侵权责任。
商业秘密方面	公司从保密义务、信息获取、使用限制等方面进行管控。

公司同步设立了专利事件应急响应机制。专利申请涉及客户机密的，4小时内通知业务部门并当天向客户报备；专利引发公司纠纷的，4小时内通知知识产权部门主管并当天向经营层报备，确保所有管理措施有效落地，并预防突发事件。

此外，为筑牢创新成果保护防线，公司常态化开展知识产权培训，提升全员风险识别与应对能力。



案例“从研发到专利”知识产权赋能培训项目

2025年，公司以“从研发到专利”为主线开展系列培训，讲解专利制度基础、申请七步流程、交底书撰写实务及前案应对策略四大模块，涵盖发明、实用新型、外观设计三种专利类型的审查差异与保护要点。通过连接器锁扣、感光组件封装、MES工单检索等真实案例，演示如何通过差异化技术特征实现专利突围。通过该培训，研发人员将掌握机构、光学、软件、电路四大领域的图式揭露规范，学会运用变化例扩大保护范围，独立完成技术提案的专利性评估，配合知识产权部门完成高质量专利申请。

布局智能升级

AI已成为公司发展的核心驱动力之一。报告期内，公司全面开展覆盖智能制造、智慧能源、智慧园区、研发创新等厂区运营的AI建设工作。通过自动化升级、全流程追溯、设备管理及智能仓储等应用，立景创新以智能生产赋能运营效率，强化公司在责任制造与可持续治理方面的综合协同能力。

智能制造

在数字化转型浪潮中，立景创新以AI技术为核心驱动力，深度融合自动化与智能化技术，打造面向未来的智能制造体系，使智能制造实践成为ESG战略的重要支柱。公司围绕“提质增效、精益生产、柔性制造”的核心目标，系统性推进智能制造建设，并在广州、深圳、东莞三大厂区上线推进，其中广州厂区完成80%，东莞厂区已全面完成，深圳厂区正稳步推进中。通过系统性智能制造建设，公司制造能力持续向智能化、精益化、绿色化方向升级。

在具体的应用场景方面：

Unit 追溯体系	具备强大功能,可对产品全流程精准追溯,能有效追踪产品图片、测试数据、物料组成等关键信息,为产品质量提供坚实保障。
流程管理环节	能精细把控各阶段时间 (StageTime) 和各工序时间 (ProcessTime),精准规划生产路线 (Route),并对风险产品自动锁定,确保生产流程既稳定又安全。
自主研发的设备自动化系统(EAP)	拥有出色的设备连接能力,可自动收集设备生产数据,高效管理设备参数配方,充分挖掘设备效能,提升整体生产效率。
报表展示看板	以直观清晰的形式,呈现每小时产出 (UPH)、设备效能相关指标 (EFF)、整体设备效率 (OEE)、平均故障间隔时长 (MTBA)、投入产出情况 (IO)、在制品数量 (WIP)、产品良率 (Yield) 等一系列关键数据,为生产决策提供有力依据。

案例智能物流与自动换料系统助力生产提质增效

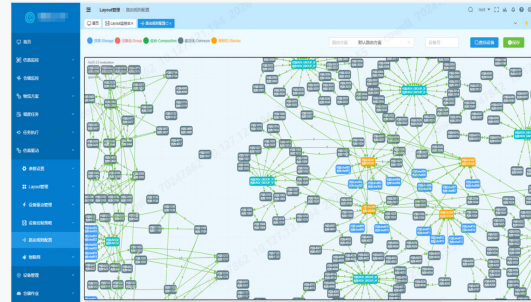
为贯彻全自动化生产目标，公司导入 AGV 自动上下料、自动更换胶水及自动更换喷嘴等智能系统，实现仓储自动化管理及工位间物料自动配送，推动智能制造升级。目前，生产线物料自动配送已在东莞、广州两厂区上线运行；自动上下料、换胶水、换喷嘴工作已在东莞厂区启动导入，IT 侧功能已完成，生产设备侧功能正逐步开展。该项目有效降低了人工成本与作业风险，提升了生产良率的稳定性。

AGV自动化系统

案例 自动化立体仓储与系统构建：降本增效，赋能智慧工厂建设

随着深圳工厂产能与业务规模持续扩大，物料及库存量不断攀升，公司引入自动化立体仓储系统（立库），实现成品、半成品及原材料的自动入库、存储、叫料及配送全流程管理，全面支撑深圳全厂生产供料需求。

目前，立库硬件部署及WCS系统联调、MES/WMS接口对接工作正有序推进中，后续将陆续开展上线切换与验证工作。项目全面建成后，预计将有效节约仓储面积、提升存储密度，并显著减少人工作业强度，整体作业效率大幅提升。从长期来看，立库建设将为智慧工厂建设及MES深度集成夯实数据基础，支撑柔性制造模式下快速换线的业务需求，助力公司践行精益生产理念，落实降本增效的战略目标。



深圳WMS立库系统

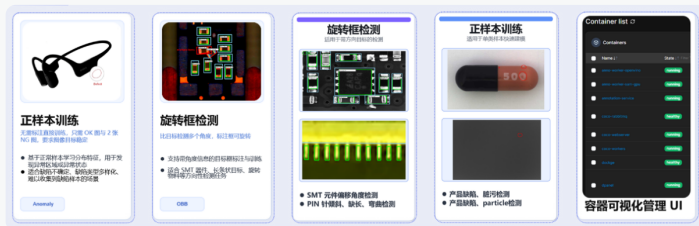


广州WMS立库系统

广州立景创新科技有限公司为满足智能立体仓库出入库等功能需求，构建了WMS仓储管理系统与WCS仓库控制系统。该项目拉通采购入库、生产入库、销售出库等业务流程并标准化，覆盖SAP中五个工厂且预留新增能力。目前硬件部署、WCS系统调试、WMS仓储管理系统落地及SAP全接口对接工作等已完成并通过验收，正持续运维优化。项目落地后规范了仓储核心业务，提高了账实准确率，降低多种风险，缩减人工成本，提升了作业效率与管理水平。

案例 SmartVision AI视觉小模型产出基地

SmartVision此前仅支持目标检测与实例分割两种项目类型，平台功能不完善，难以满足多数用户训练需求，且Python后端镜像多达9个，导致推广部署困难。公司通过优化平台能力，推广训推一体平台及视觉解决方案，有效提升了AI视觉模型的开发效率与部署便捷性，为智能制造场景应用带来更大效益。



成果展示

厚植质量根基

质量是企业生存与发展的生命线。2025年，公司围绕质量管理体系、质量管控举措及质量文化培育三个维度，系统推进质量保障能力的持续提升，以坚实品质夯实可持续发展根基。

质量管理

立景创新坚信质量是企业的价值和尊严，坚持“第一次就把事情做对”。我们严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规，构建贯穿研发、生产、服务全链条的质量与安全管理体系，以完善的制度体系筑牢全流程质量根基。

质量管理体系

2025年，公司更新质量管理体系纲领，以“以质为基、创新驱动”为导向，秉持“客户至上、技术创新、持续改进、全员参与”的质量方针，实施“设计质量零缺陷、供应链质量协同、创新与数智化双驱动、全流程质量管理”的质量战略，并通过实现三大转型，即从“执行面”转向“战略面”，从“内部管控”转向“价值链协同”，从“行为约束”转向“文化塑造”，致力于实现“品质零缺陷、交付准时、顾客完全满意”的质量目标。

立景创新持续完善质量管理体系，建立涵盖第三方体系认证审核、客户体系审核、新客户导入审核及内部审核等在内的多维度审核机制，持续验证体系的符合性与有效性。

2025年，公司同步完成体系整合、流程优化、报告规范化、文控防错及环保合规检测，统一标准作业程序（SOP）与现场复核，实现零漏检、零违规目标。

此外，报告期内，公司共开展各类体系审核93次，覆盖ISO 9001、IATF 16949、QC 080000、ISO 13485、ISO 27001、ESD S20.20、ISO 22301七大体系，贯穿所有产品线。其中，第三方体系认证与客户体系审核为年度例行，客户信息安全审核为月度例行，内部审核涵盖定期与不定期检查。

2025年，立景创新



客户及第三方审核通过率达 **100%**。

重点目标标准化完成率达 **100%**，作业合规与数据可靠性显著提升。

质量管理举措

2025年，立景创新质量管理举措围绕“质量领导力”与“质量数智化转型”两大方向展开。

质量领导力

立景创新从质量KPI、质量问责、质量文化、质量例会四个方面推进质量管理。在目标落地上，公司将质量战略逐层分解，由高层直接承接质量KPI，8个部门签订年度目标任务书，推进32项质量提升专项，绩效考核与质量目标紧密关联。在责任界定上，公司理清各环节质量归属，实现全年重复问题发生率同比下降77%，员工主动反馈问题的比例同比提升14%。

质量数智化转型

2025年，立景创新建成智慧实验室管理平台及一体化QMS系统，实现样品、设备、环境、报告全周期数字化管控，具备自动预警、AI防错、报告自动生成等功能，落地自动化设备后效率最高提升**200%以上**，在管控质量的同时有效降低资源消耗与人力成本。

此外，针对传统品质管理流程分散、数据孤岛严重、异常闭环滞后等痛点，公司构建IQC、IPQC、OQC、SQE全链路数字化质量管控体系，覆盖来料检验、制程巡检、出货检验、供应链质量管理全业务场景，实现NCR异常判退、CPAR改善闭环全生命周期线上流转，落地全产品线SPC智能管控；此外该体系支持多工站数据自动采集、EDC方案自动生成、控制线智能维护，配套企业微信智能预警与多维质量报表，实现品质异常可预警、可追踪、可复盘、可闭环。

报告期内，系统已完成多生产厂区全域部署，覆盖SMT、FAI、TEST等多工序及来料、制程、出货、异常管理、数据分析、智能预警等全部核心模块，实现多站点质量标准统一、数据统一、流程统一。系统核心功能已全部落地并稳定运行，持续迭代优化SPC管控逻辑与报表可视化能力，适配现场新工艺、新管控需求。项目实施后，公司品质管控能力显著提升。

管控升级

打通全链路品质管控，对制程波动进行实时监控、异常提前预警，从源头把控质量，有效规避批量不良问题的发生。

效率提升

推动品质业务全流程自动化流转，以系统替代传统人工操作模式，减少冗余环节，显著降低人力与时间成本，提升运营效率。

数据透明

搭建质量数据看板，将批退率、合格率、不良分布、结案率等核心指标可视化呈现，让数据可看可析，精准支撑管理决策。

合规落地

实现全流程数字化留痕，确保质量活动全程可追溯、可稽核，规范作业标准，全面满足ISO及行业体系的合规性要求。

质量文化建设

质量文化建设方面，公司建立“会前议题—会中决策—会后跟踪—复盘优化”闭环机制，全年召开高层品质月会及典型问题回溯会议30余次。

在质量培训方面，2025年公司共开展18场海外专项培训，有效支持海外工厂人员资质提升；同时组织覆盖全体员工的产产品质量类相关培训54节，涵盖质量体系、质量工具、产品流程及检查标准等主题。

案例 马达产品线赋能专项培训

2025年5月至7月，立景创新面向马达产品线全体间接人员开展系统性专项赋能培训，聚焦“体系知识、系统操作、应知应会、工具应用”四大模块，采用集中授课、案例研讨与实操演练相结合的方式，累计开展培训22场，覆盖1,756人次，系统提升了员工在质量体系、数字化工具及核心流程方面的理解与应用能力，为马达产品线业务快速发展提供了有力支撑。

案例 越南厂区人员资质培养

2025年，越南厂区持续开展质量与EHS专项培训，全年完成26场体系化培训，涵盖ISO 9001、IATF 16949等体系，内容覆盖体系知识、质量工具、技术能力、法规与标准等，累计参训369人次，关键岗位覆盖率100%。同时，实验室开展专项能力赋能，全年完成6场内外专业培训（含计量机构外训、环境/可靠性/温湿度校准、金相分析等实操项目），关键检测岗位覆盖率100%，以系统化能力建设夯实质量合规与环境健康安全基础。

筑牢客户信任

秉持以客户为中心的理念，立景创新于2025年通过制度更新与优化、数字化提效与满意度机制的全面优化，系统性提升了全链条服务能力。

客户关系管理

立景创新始终将客户视为企业发展的核心驱动力，围绕客户服务全链条构建制度化管理体系，先后制定并不断完善《客户服务作业程序》《客诉处理流程规范》《客退品管制作业规范》等文件，确保客户服务各环节有章可循、有据可依。

2025年，公司以客户需求为牵引，对两份核心制度进行迭代升级。在客户服务维度，《客户服务作业程序》新增CSS评分六大项目管理，从质量系统与环保、产品服务与交付、售后服务、技术支持、价格及行业对标六大维度量化客户体验，并配套年度客户满意度调查分析改善报告及改进计划，推动客户服务从“被动响应”向“主动优化”转变。在客退品管理维度，《客退品管制作业规范》新增QMS系统录入及RMA云烧录解绑申请要求，以数字化手段提升管理精度与处理效率，进一步夯实客户服务的规范化水平。

客户服务

在客户互动方面，公司建立多元化沟通机制，通过定期会议、日常拜访及高层交流等方式持续深化客户关系，并提供技术指导、技术答疑及联合创新等支持服务，助力客户共同成长。

在投诉管理方面，公司持续完善质量行权管理规范及质量回溯流程，强化全流程追溯系统，分析时效提升30%。针对个别项目工艺异常，公司迅速响应，采取SOP优化、MES+AI防呆及OQC模拟检验等系统化措施，问题关闭率100%。

2025年，客户投诉管理目标全面达成，LAR及FD指标均达成年度目标。质量绩效方面，高难客户获4A评级，多次排名前列，普通客户整体表现良好。

客户满意度

公司依据《客户服务作业程序》建立QDCST客户满意度评价体系，每年围绕产品服务、质量系统、交货及服务、技术支持等10个层面面向客户开展满意度调查，邀请各客户对接窗口对全年合作进行评价打分并提供建议。2025年客户满意度相较于2024年同比提升5.8%。

基于调查结果，公司开展横向与纵向对比分析，形成年度客户服务报告，针对不足之处制定改善措施，明确责任部门限期整改，整改结果在管理评审会议上确认闭环。此外，公司通过多元化会议及交流活动持续收集客户声音，及时改进优化。

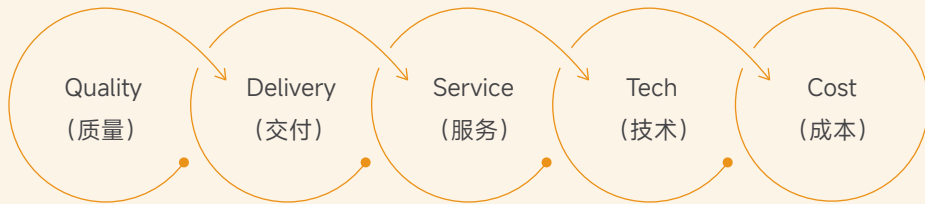
报告期内，立景创新



未发生重大恶劣

事件引发客户投诉的情况，客户诉求均得到合理响应与解决。

QDCST 客户满意度评价体系





04

凝聚团队，同心同行

员工是我们持续创新与稳健发展的重要基础。公司坚持以人为本，打造公平包容的雇佣环境、有竞争力的薪酬福利体系、清晰的培训发展通道与安全健康的工作场所。将员工权益与成长融入日常经营，提升团队归属感与创造力，与员工同心同行、共享发展成果，为公司高质量发展提供坚实的人才保障。

本章节包含的重要性议题

- 员工权益保障
- 员工培训发展
- 人才吸引与留才
- 员工福利与关怀
- 职业健康安全
- 有害物质与化学品管理



坚持平等雇佣

立景创新坚持平等雇佣理念，将其贯穿于员工管理各环节，营造公平、包容、无歧视的职场环境，保障每一位员工享有平等机会与尊重。

人才招聘

立景创新将人才视为企业最宝贵的战略资源，秉持“公开，公正，公平”的原则，致力于构建公平、包容、多元的雇佣环境。我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘与任用管理办法》，并严格执行反歧视政策，在任用过程中严禁任何基于种族、宗教、肤色、年龄、性别、残障等歧视行为，确保应聘者在招聘各环节享有平等机会与公平待遇。

为确保高效稳定的人才供给，公司建立多元化的招聘渠道，包括开展校园招聘与企业专场宣讲会、双选会，通过社交媒体和招聘平台推送岗位信息、采用内部推荐和委托第三方等方式开展招聘工作，确保人才来源广泛。

劳工权益管理

立景创新严格遵循《国际劳工组织基本公约》《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》等国际公约，制定《劳工道德因素风险识别、评估与管控程序》《社会责任风险监测管控办法》《人道待遇、不歧视管理办法》等内部管理制度，建立覆盖“识别—评价—监测—控制”全流程的劳工管理机制。公司于官网公开披露《反奴役和反人口贩卖声明》，明确反对任何形式的强迫劳动、人口贩卖及剥削行为，同时禁止任何基于种族、性别、年龄、宗教等差异的歧视现象，确保全体员工享有公平、尊严的工作环境。

为杜绝童工，公司采取多种管理措施。在预防层面，人事系统设定年龄限制，面试环节严格核验身份证原件并辅以人脸识别技术，同时定期开展社会责任绩效监测，评估禁用童工政策的执行效果。在应急层面，公司制定《童工紧急处理办法》，明确误用童工后的处置流程，立即停工、查明原因、安排健康检查、安全送回监护人处，并结清工资及给予经济补偿。此外，对于曾因年龄不符未被录用的人员，年满16周岁后如有返岗意愿，公司予以优先安排。

截至报告期末



公司自身运营及供应链均**未发现**涉及侵犯结社自由及集体谈判权利、强迫劳动、非法奴役、雇佣童工以及任何类型的歧视事件。

报告期内



参与人权培训总时长**12,720**小时。

员工沟通

公司依据《沟通管理办法》搭建了覆盖线上线下的多元化沟通平台。线上包括投诉热线、企业微信、电子邮件、问卷调查等，方便员工及时反馈问题；线下通过设立行政服务平台、座谈会、部门例会、跨部门沟通会等方式，主动收集并响应员工关切事项。公司对所有反馈实行闭环管理，公示整改措施，确保员工合法权益得到有效维护。2025年，公司启动投诉与建议渠道有效性成熟度评估，保障沟通渠道有效畅通。

案例

员工座谈会

2025年3月，立景创新开展了以“畅谈心声，共话未来”为主题的员工座谈会，及时了解员工的工作和生活状况，收集员工的意见和建议。本次座谈会建立了员工与管理层之间的沟通桥梁，让员工感受到被重视和尊重，增强了员工的归属感和忠诚度。



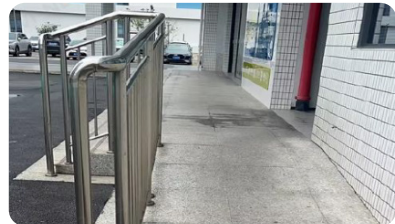
员工座谈会现场

我们每半年面向全员开展全面的员工敬业度与满意度调研，涵盖行政服务、薪酬福利、职业发展、领导管理等多个方面，精准定位员工关注的焦点问题与潜在需求。

此外，公司制定《申诉管理办法》，建立完善的申诉人保护机制，明确禁止对申诉人实施歧视、胁迫或其他不利处分，确保申诉处理过程公正、公平，并开展详细调查，切实维护员工申诉权利。

多元化及平等

公司通过设施包容、文化融合及外部协作等多维度举措，持续推进多元化与平等职场建设。深圳厂区设有完善的残障人士通道、专用工位及就餐区，并尊重员工宗教信仰需求，提供祈祷空间；同时公司积极开展跨文化交流活动（如外籍员工中文学习、体育交流等），促进国际化团队协作。此外，公司与残联保持就业合作沟通，主动对接残障人士就业资源，共同营造公平、尊重、包容的多元化职场环境。



无障碍通道

指标		单位	2024年	2025年
员工总数		人	8,282	16,038
按性别划分的员工总数	男性	人	3,251	10,482
	女性	人	5,032	5,556
按年龄组别划分的员工总数	29岁及以下	人	4,403	7,446
	30-49岁	人	3,840	8,133
	50岁及以上	人	40	459
按地区划分的员工总数	中国大陆	人	7,650	15,622
	港澳台	人	25	16
	境外	人	66	400

完善薪酬与福利

立景创新持续完善薪酬福利体系，确保员工获得公平且有竞争力的薪酬，并通过丰富的福利保障与有温度的关爱活动，切实提升员工的归属感与幸福度。

薪酬与体系

立景创新建立了兼具市场竞争力和内部公平性的薪酬福利体系，秉持“同工同酬”原则，结合各运营地法定最低工资标准、市场调查结果、同行业薪资行情等因素，制订各职级薪酬标准，保障员工生活需求。

公司构建覆盖所有员工的固定薪资 + 非固定薪资薪酬体系。固定薪资项目包括基本工资，以及主管加给、专业加给等，确保员工获得稳定的收入基础。非固定薪资项目视公司营运状况、个人绩效表现、政策及其他特定需要调整发放，涵盖奖金、津贴、补助费、绩效等，实现员工贡献与公司发展的正向联动。

员工福利

我们依法为全体员工缴纳社会保险及住房公积金，并提供完善的假期福利，包括年休假、病假、婚假、产检假、哺乳假、丧假、护理假、路程假等，为员工提供坚实保障。

非薪酬福利

生活关怀	家庭支持	健康关怀
- 节假日关爱活动、礼品 - 生日会、婚育礼金 - 员工宿舍	- 带薪育儿假 - 暑期亲子夏令营	- 年度体检 - 心理咨询室、医务室 - 重疾员工慰问及补助

案例

数字化宿舍管理-效率与体验双提升

公司引入DCS宿舍管理系统，实现住宿自动分配、调房、宿品申请、宿品放行、自助报修等线上办理。其中，报修系统覆盖从线上报修、工单分配、维修进度到服务评价的全流程闭环管理；宿舍床位通过可视化报表自动生成，帮助公司实时掌控床位使用情况；线上同步设置卫生巡查与整改管理。数字化升级显著提升了宿舍管理效率与员工居住体验。

宿舍服务

我的报修

宿舍申请

宿舍自助

外宿申请

宿品申请

宿舍内务

一键开门

宿舍卫生

水电分摊

宿品放行

智能空调

宿舍管理系统页面

案例 员工年度健康体检

2025年10月，为践行“以人为本”管理理念，公司为入职满一年的员工组织年度健康体检。本次活动与专业医疗机构合作，定制体检套餐，统筹协调全流程服务，确保体检高效有序。通过体检，公司全面了解了员工健康状况，实现疾病早发现、早干预，有效提升员工健康管理意识。活动增强了员工的满意度与归属感，进一步凝聚团队向心力，充分彰显了公司的人文关怀与责任担当。



年度健康体检现场

员工关怀

立景创新致力于为员工营造温馨、活力、有归属感的职场环境，通过完善员工活动中心、丰富文化载体，精心策划并组织形式多样、丰富多彩的员工活动，持续提升员工幸福感与凝聚力。

员工关怀与企业文化建设

明泰公寓活动区

- 规划并改造完成健身房、舞蹈室、桌球室、洗衣房、休闲区等功能分区。
- 引入外部游乐设备，充分利用场地丰富员工娱乐选择。

厂内活动区

- 规划改造健身房、舞蹈室、桌球室等室内活动区，以及篮球场、羽毛球场等室外活动区。
- 持续进行开放时间管理，并对相关设备点检维护。

文化标识

- 设置企业文化贴画等200余处，打造10余处主题文化墙，提升文化建设覆盖面和渗透力。
- 为海内外厂区提供标识与企业文化工作支持。

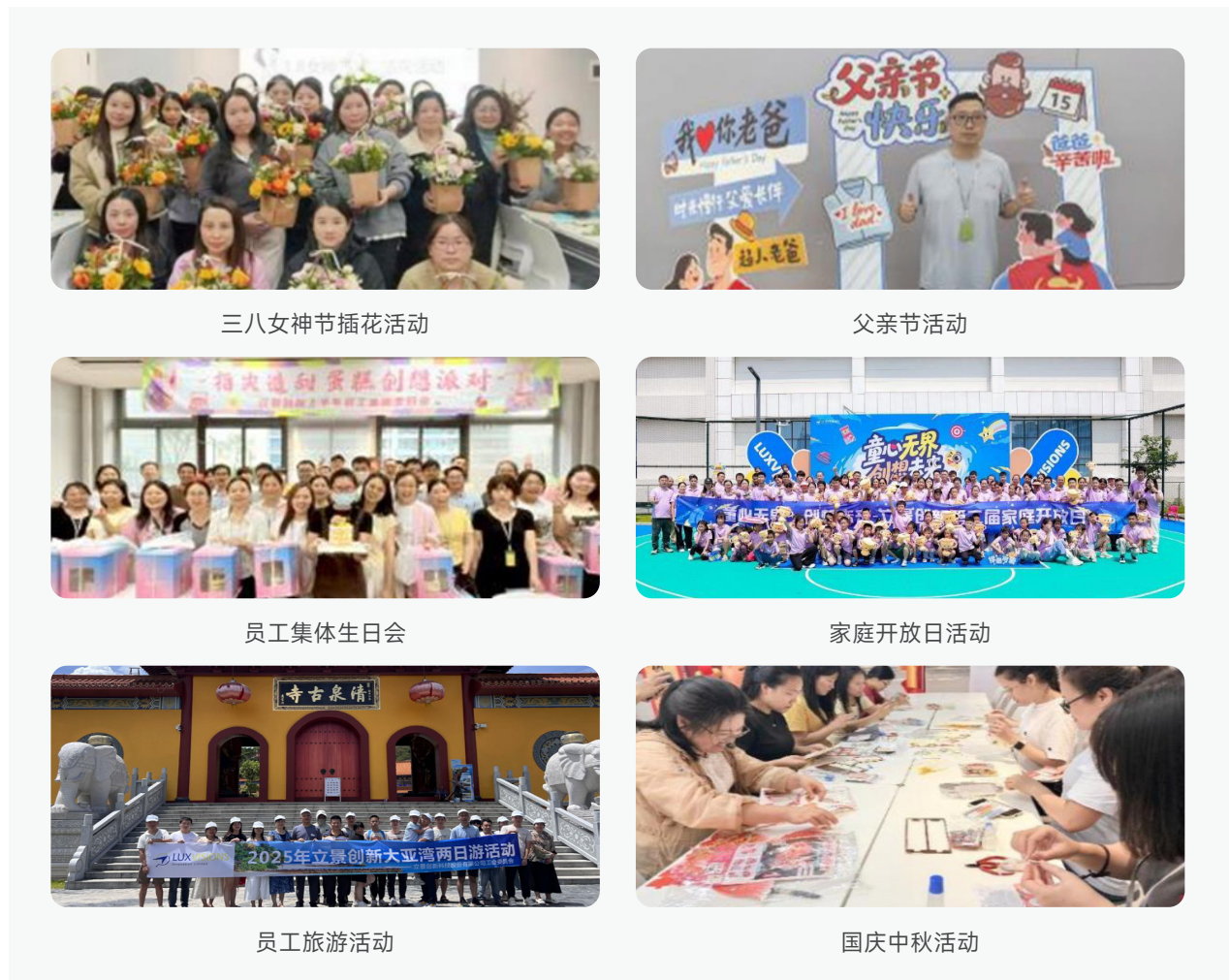
发展长廊

- 落地企业发展长廊。通过展示企业介绍、版图、历程与文化，实现企业形象的有效传递与文化认同的逐步深化。

2025年，立景创新



共开展员工活动 20 余场、节日福利 10 余次、员工关怀 5 余次、年度旅游 8 余场。



支持发展与培训

在立景创新，每位员工的成长都被置于重要位置。公司以科学的绩效与晋升机制为员工指明发展方向，以多元化的培训项目为职业进阶蓄力赋能，让员工在实现个人职业目标的过程中，与企业携手同行、共同成长。

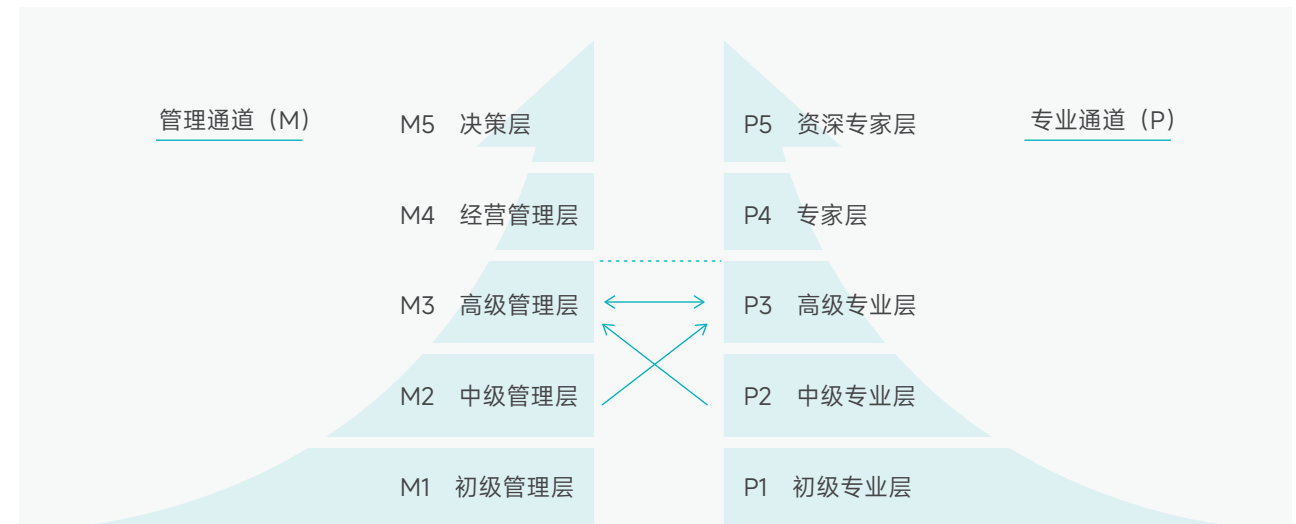
绩效与晋升

公司建立了管理与专业双通道并行的职业发展路径，以公平透明的晋升机制激发员工潜能，推动个人成长与企业发展的双向共赢。

► 双通道职级体系

公司职级体系分为M（管理序列）与P（专业序列）两类，各设五个层级，从基层到决策层/资深专家层逐级递进。员工可根据自身特长与职业规划，在双通道内纵向发展，亦可按条件实现跨通道转换。

管理通道与专业通道双轨职级体系

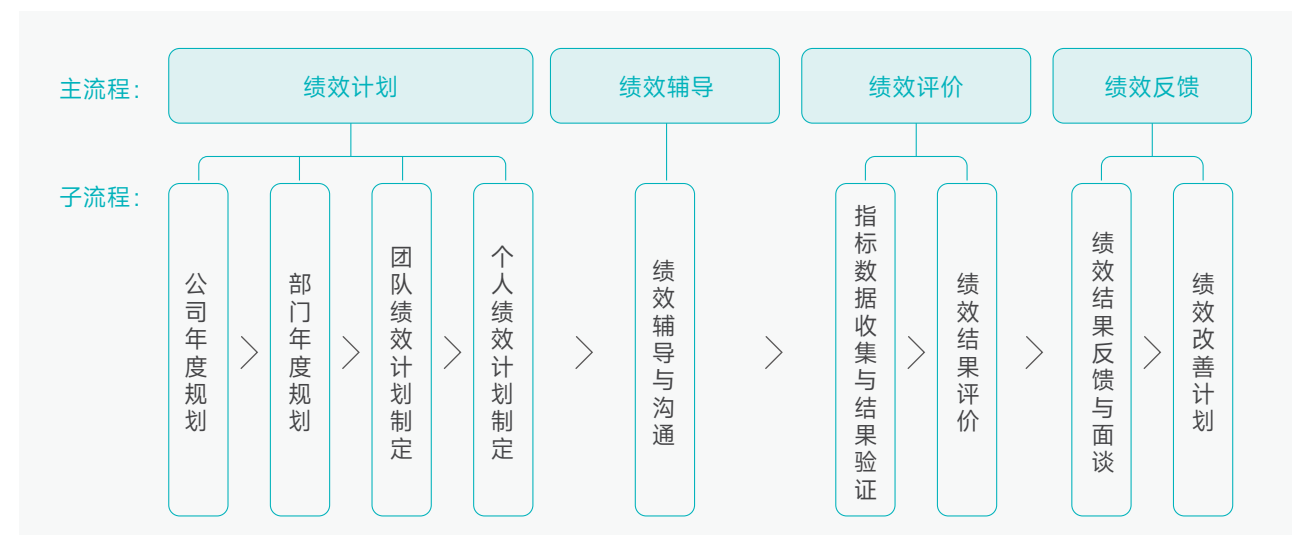


► 绩效考核与晋升

公司建立以绩效为导向的人才激励与晋升机制，持续完善科学有效的绩效管理体系，围绕财务、客户、内部运营、学习成长四大维度设定绩效指标，将绩效考核结果作为员工调薪、晋升及激励分配的核心客观依据，并按职级分层设计差异化评估体系，既保障内部公平性，又与公司战略目标对齐。

2025年，公司绩效考核实现全体正式员工100%覆盖¹。其中P1、P2基层员工采用相对评价法；M3及以上管理人员采用多维度综合评估，由KPI指标、直接主管评价及360度反馈共同构成。考核结果与员工职业发展及薪酬激励直接挂钩，通过设置不同绩效等级对应的差异化年终奖金分配方案，有效激发员工工作积极性。

绩效考核流程图



¹ 入职未满3个月的试用期员工暂不参与当季度考核

培训赋能

公司持续完善培训体系，围绕梯队人才培养与专业能力提升两大模块，构建以战略目标为导向、结合岗位需求与职业发展规划的系统性培训机制。该体系覆盖全体员工，确保员工在不同发展阶段均能获得针对性支持，助力员工提升知识技能、实现自我价值。

公司为全体员工提供超500门课程资源，涵盖岗位应知应会、专业技能、管理技能及通用类等内容，并配套“i学堂”线上学习平台、DCS系统及线下课程等多元学习渠道，支持员工灵活安排学习时间。同时，公司充分整合外部资源，与广东科技学院继续教育学院合作推进学历提升项目，并联合外部机构开展《商务礼仪》培训，参训员工共129人。

报告期内，立景创新



培训支出 **177.64** 万元

员工培训总学时 **498,684** 小时

人均培训时长 **30.04** 小时 / 人

新干班培训

公司高度重视校招新人培养，每年为新加入员工制定系统化新干班培训计划，聚焦人才成长路径，将企业发展与员工职业发展紧密结合。培训以专业课程为核心，穿插座谈会等互动环节，兼顾能力提升与融入体验，帮助新员工快速完成角色转变。

领导力培训

公司将领导力培养视为驱动战略落地的关键抓手，依托“i学堂”数字课堂，打造从“认知觉醒”到“实战淬炼”的全周期成长闭环，覆盖管理者与高潜人才，助力其提升战略视野与团队管理能力。

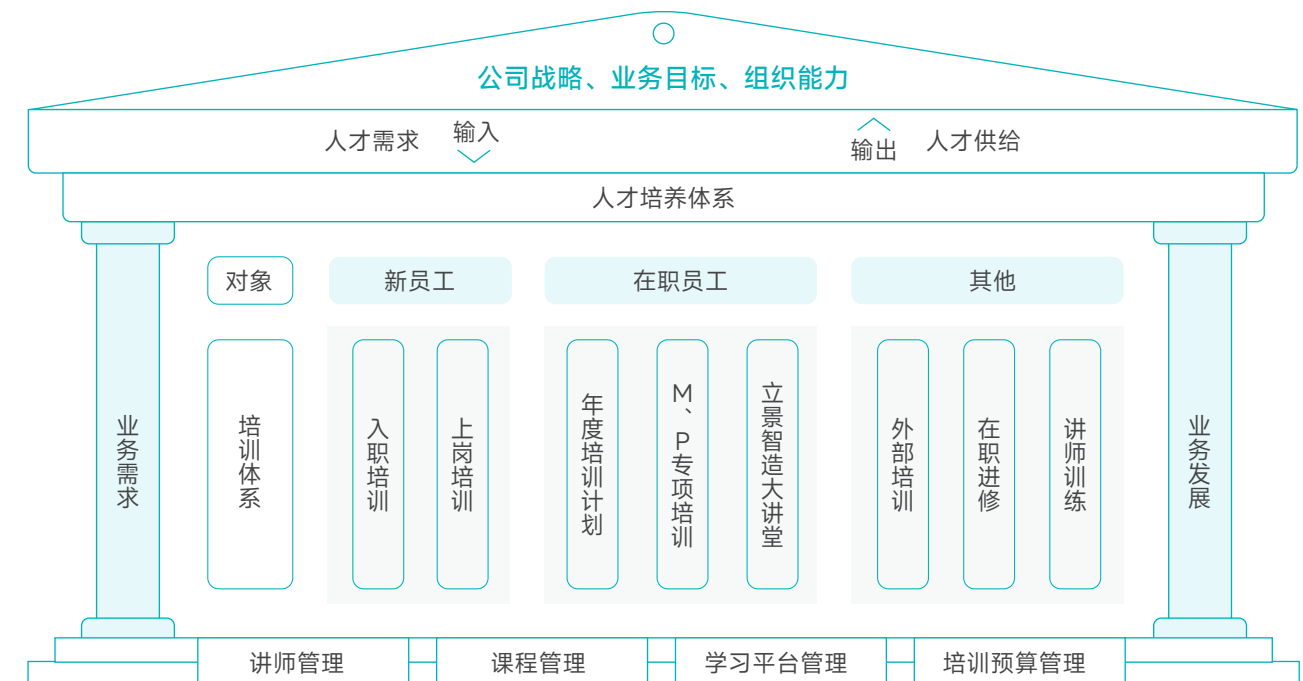
学历提升培训

公司鼓励员工持续深造，联合多所院校开展学历提升培训项目，通过学费优惠、晋升优先等激励政策，满足员工在职业发展与职称评定等方面的需求，助力人才梯队建设。

技能提升培训

公司注重全员技能提升，构建理论与实操相结合的培训体系，并鼓励员工参加外部技能认证。报告期内，针对ME工程师等多个工种开展专项技能培训，支持员工进行职业技能等级认定，助力员工职业发展。

2025年立景创新培训全景图



➡ 案例

管理专项培训提质扩面，夯实人才发展能力基础

2025年，公司针对班组长开展“现场管理五要素”培训，采用线上+线下结合的方式，覆盖人数217人，学员满意度评分96分。针对管理人员开展“团队高效协作”培训，采用线上+线下结合的方式，覆盖人数297人，学员满意度评分98分。

两项培训紧扣不同层级岗位能力需求，有效提升了一线管理人员的现场管控能力与管理人员的团队协作水平，为夯实人才梯队建设、提升组织效能提供了有力支撑。



管理专项培训现场

案例

定义、测量、分析、改进、控制方法（DMAIC）专项培训

2025年8月，公司面向业务骨干及专家启动DMAIC专项培训，采用面授与实战辅导相结合的形式，覆盖来自制造、品保、研发、自动化、车载等多个核心部门共计75人。2025年已完成项目立案及D、M、A三阶段的培训与辅导，计划于2026年完成剩余阶段。该培训系统提升了骨干人员的问题分析与解决能力，为持续改进与精益管理夯实了人才基础。



DMAIC项目启动会

案例

建设金牌讲师体系，打造内部知识传承平台

2025年9月10日，公司举办首届金牌讲师聘任仪式暨教师节主题活动，正式启动专业化内部讲师团建设。公司同步推出TTT（职业培训师培训）内训师培养计划，围绕课程设计、授课技巧、需求分析三大核心能力开展专项培训，助力导师成长为兼具课程研发与团队指导能力的复合型内训人才。本次活动聘任首批金牌讲师，标志着公司内部知识传承机制从零散传递向系统构建跨越，为学习型组织建设奠定坚实基础。



首届金牌讲师聘任仪式

► 学历提升与职业认证支持

公司建立制度化的学历提升与职业认证支持体系，帮助员工拓宽职业发展空间、获取专业资质。在学历提升方面，公司联合合作院校为员工搭建学历提升通道，2025年共有24名员工通过公司通道报名参与。在职业认证方面，公司组织员工参加“人工智能训练师”培训与考证，4人成功取得三级职业技能等级证书。同时，公司为员工的学历与技能提升提供专项资金支持，以实际投入激励员工持续学习成长。

报告期内，立景创新



共受理学历与技能提升补助申请 **32** 人次



累计发放补助金额 **49,500** 元

指标		单位	2024年	2025年
员工培训	全员培训总学时	小时	112,301	498,684
	人均培训时长	小时 / 人	19	30.04
	培训总支出	万元	14.15	177.64

维护职业健康安全

守护每一位员工的健康与安全是我们不可让渡的责任。立景创新将职业健康安全置于经营管理的优先位置，以认证化管理体系为基础、以危险源分级管控为主线、以数字化巡检与应急演练为保障，构建全方位的职业健康与安全管理体

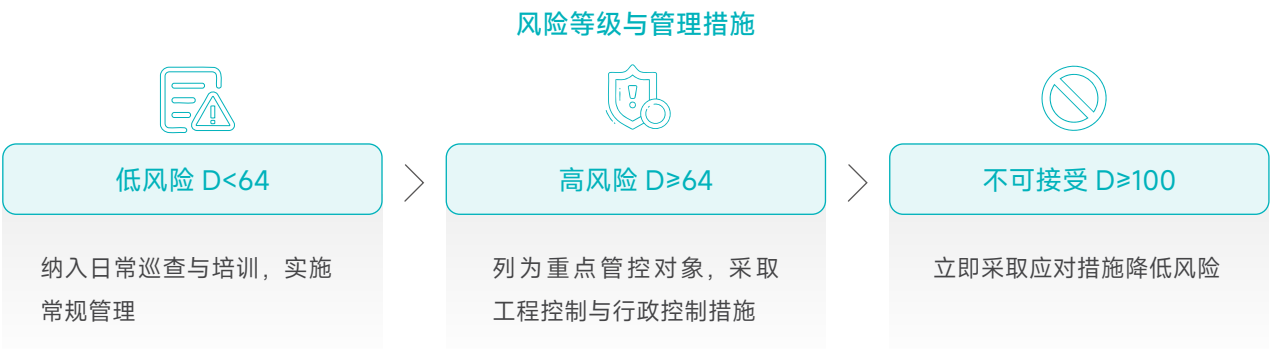
职业健康管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立以《工伤事故报告处理程序》《危险化学品管理程序》《化学品泄漏应急作业规范》《职工健康保护管理规范》《火灾中断业务连续性计划》等为核心的制度体系。报告期内，公司ISO 45001职业健康安全管理体系持续有效运行，覆盖核心产品设计与制造流程，将国际标准要求嵌入日常运营。

► 风险识别与分级管控

公司采取“日常巡查+月度稽核+专项检查+突击抽查”相结合的方式开展安全检查，覆盖安全、环境、职业卫生、危化品安全、消防等领域。同时，公司依据《安全环境绩效测量和监视控制程序》制定年度监测计划，组织开展厂界三废检测、职业病危害因素检测、防雷检测、饮用水检测及消防系统检测等，对发现的问题，及时通知责任部门要求其限期整改并跟踪确认，形成“检查—整改—验证”的管控机制。2025年，公司累计稽核54次、覆盖车间18个，发现风险项180项并全部完成整改。

在重点风险领域，公司实施分级管控。依据《环境因素、危险源识别与评价程序》，公司每年至少开展一次全面的环境因素与危险源辨识与评价，并在产品、工艺、设备发生变化时对相关区域进行重新识别。该评价采用LEC法，以风险值(D=L×E×C)²确定风险等级，并据此匹配相应层级的管控措施，实现风险动态管理。



为系统性识别并管控生产运营全流程的工伤风险，切实保障员工生命安全与职业健康，公司构建覆盖预防、响应、救治全链条的工伤管理机制，依托“车间—厂区—定点医院”三级应急响应网络，实现工伤事故从现场处置到医疗救治的标准化

² D：事故后果严重度分数；L：事故或事件发生的可能性；E：危险在环境中出现的概率；C：危险程度或事故发生后可能导致的后果。

► 承包商安全管理

公司制定《工程项目安全管理规范》，将安全管理要求延伸至承包商等供应链合作伙伴，构建“源头准入—进场教育—过程管控”的多维度安全管理体系。

源头准入

实行施工许可资质前置，要求施工单位在办理施工许可证前，必须提交安全技术交底、安全协议和保险证明。

进场教育

实行责任化的入厂安全宣贯制度，明确由工程对接部门负责召集组织，EHS 部门负责具体培训工作，确保所有进场人员充分了解并遵守公司安全要求。

过程管控

针对高风险的特种作业实行六步骤全流程管理，并建立问题登记共享台账、每周安全通报扣罚及与供应商绩效直接挂钩的监督机制，确保施工全过程安全可控。

特种作业六步骤管理



► 安全文化与培训

公司以三级培训为基石构建安全文化，通过厂级、车间级、班组级分层递进的培训，综合提升员工的安全意识、知识水平和实操能力。公司面向不同对象开展生产安全培训、急救员培训、安全员培训、承包商入厂培训、交通安全及化学品安全培训，依托线上“i学堂”智慧学习平台，整合EHS教育资源，以数字化、场景化的安全培训推动安全理念深入人心。

厂级培训

面向全员的法规认知与公司安全方针宣贯

车间级培训

结合车间工艺特点的安全知识与操作规范

班组级培训

聚焦岗位实操与高频风险场景的技能训练



黄埔区交警中队安全专题培训

报告期内，立景创新



千人事故率 **0.13**

职业病预防案例 **100%**

未发生任何安全生产违法违规或安全生产事故

案例

安全生产月专项行动，筑牢全员安全防护屏障

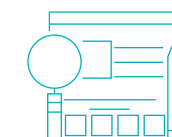
2025年6月，公司紧扣全国安全生产月主题，开展“以赛促学+以训促防”系列安全主题活动。公司组织开展了安全知识竞赛，各部门、车间共18支队伍70余人参赛，内容覆盖安全生产法规、岗位操作规程及应急处置流程，通过竞技形式掀起全员学安全的热潮。此外，公司先后开展了安全管理人员专项培训与应急救援实操培训，系统教授法规知识、危化品管理、心肺复苏及AED使用等技能，有效提升了全员安全意识与应急处置水平。



安全知识竞赛现场



心肺复苏与AED使用技能演练



案例 智能巡逻机器人赋能厂区安防数字化升级

2025年，公司引入云迹智能巡逻机器人，并部署生产厂区重点区域，自动识别人员吸烟、陌生人闯入、火情隐患等安全风险并实时推送预警信息。该举措有效提升了厂区整体安全防范水平与现场管理秩序，为员工创造了更安全可靠的工作环境。



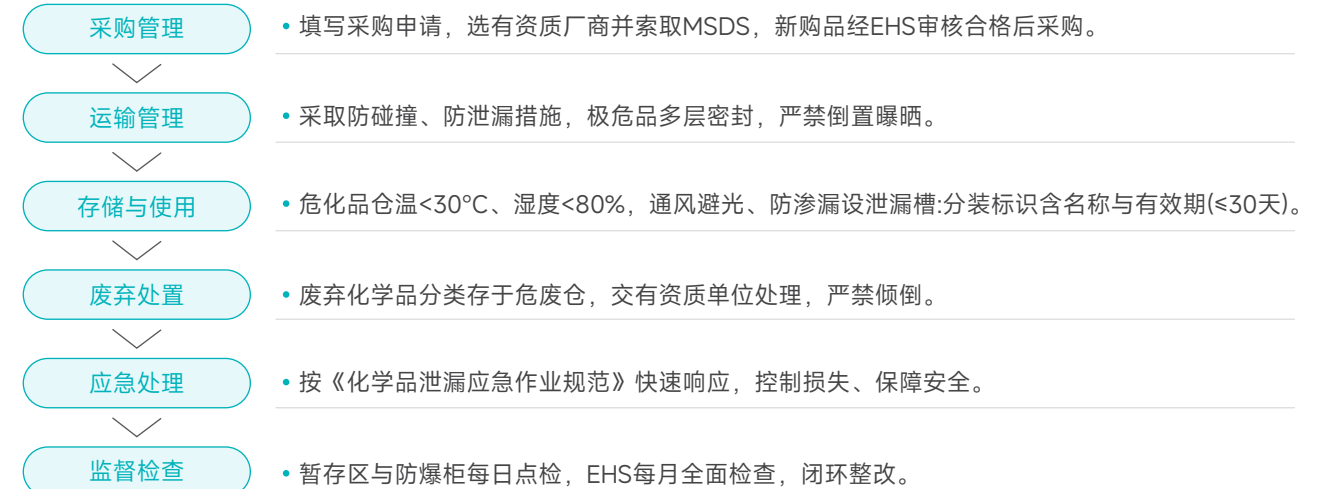
云迹智能巡逻机器人



智能巡检监控平台

化学品全流程管控

公司将化学品管理拆解为六个相互衔接的管控环节，明确各环节的责任与要求，确保化学品从入厂到废弃全程可控。



化学品泄漏应急演练

公司每年开展化学品泄漏应急演练与培训，以检验应急处置流程的可行性、提升相关人员的应急响应与协同能力。

案例 异丙醇泄漏实操演练，提高危化应急处置能力

2025年4月，为验证危化品泄漏应急处置流程的实效，公司在危化仓库开展异丙醇泄漏应急演练，EHS、仓管及安保全员参演。演练模拟泄漏险情，依次完成上报警戒、堵漏围控、废液归集转运全流程。本次全员参训，险情响应2分钟、整体处置用时15分钟，全程无人员受伤。针对实操薄弱项，公司配套专项安全教育培训落实优化举措，形成了“演练—评估—提升”的长效改进体系。



危化品泄漏应急演练



演练人员参训现场

化学品管理

化学品的安全管理直接关系作业人员的健康与厂区运行的稳定。2025年，公司更新了《危险化学品管理程序》，依据《危险化学品安全管理条例》《危险化学品储存通则》的要求，对化学品实施覆盖采购、运输、存储与使用、废弃处置、应急处理与监督检查的全流程管控，重点防范储存、使用与废弃环节对人员健康及作业环境的危害。

化学品危害识别与分级

公司以危害识别筑牢化学品安全管理根基。在引入阶段，新采购的化学品须通过合规评审方可入库，供应商同步提供物质安全资料表（MSDS），作为判定危害属性、制定防护方案的依据。经辨识后的化学品危害、防护及应急信息，依托MSDS文件与现场警示标识落地公示，保障作业人员充分掌握潜在风险。在作业管控阶段，公司遵照《环境因素、危险源识别与评价程序》，将化学品储存、使用、废弃等环节纳入危险源排查范畴，量化评估职业暴露与安全风险并划分管控等级。

立景创新



过去三年，公司因公亡故的人数为 0 人



05

合作共赢，向善而行

立景创新重视产业链伙伴的协同合作与社会责任切实履行。秉持开放共赢理念，公司携手供应商构建负责任、有韧性的供应链，推进负责任采购与无冲突矿产管理，推动上下游共同提升。同时，公司聚焦乡村教育与社区公益，以企业资源服务属地民生。公司融合商业与社会价值，践行“向善而行”理念，助力经济社会环境协调发展。

本章节包含的重要性议题

- 负责任供应链管理
- 社会参与



携手共赢

立景创新致力于构建可持续的供应链管理体系，覆盖全流程风险管控、供应商协同沟通及ESG责任落实。我们遵守责任矿产倡议，严格管控冲突矿产，携手供应商共同提升环境、社会与治理绩效，打造透明、合规、有韧性的供应链。

供应链管理

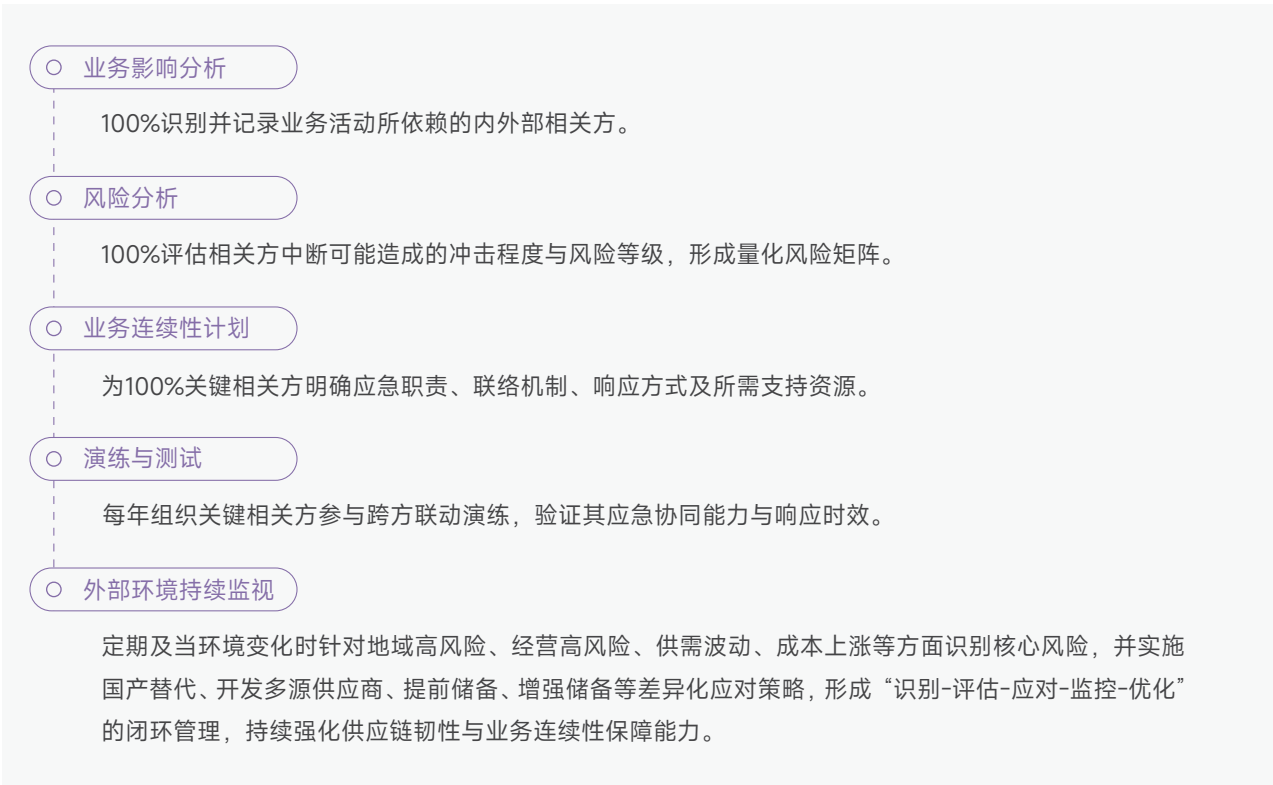
公司制定并持续完善《供应商管理作业程序》《供应商稽核作业规范》等内部制度，对供应商进行全生命周期管理，确保供应链的高效运作。2025年，公司进一步强化供应链管理，新增供应商前期品质工程师（SQA），邀请研发（RD）、IQC及供应商质量工程师（JQE）等多个部门角色共同参与产业链管理，提升供应链全环节的技术协同与质量管控能力。

► 供应链风险管理

立景创新重视供应链的稳定性，于报告期内已实现关键相关方（包括关键供应商、物流商、外包服务商等）100%纳入BCM闭环管理，确保供应链中断风险识别无盲区、应对措施可落地、协同能力可验证。

我们建立了覆盖供应商全生命周期的BCM要求，在准入阶段对新供应商开展财务稳定性、BCP应急能力、贸易制裁影响等调查，准入后定期对关键零部件供应商进行BCP尽职调查，并设定评分目标。2025年8月，公司针对一年内采购额占比90%的62家供应商发出BCM尽职调查，根据供应商的有效反馈，最终合格率达到81.2%，顺利达成目标。

供应链BCM管理措施



► 供应商全流程管理

立景创新对供应商采取“准入-管理-考核-审核”的全流程管理，并引入线上供应商关系管理系统（SRM），确保供应链各环节风险可控、质量可追溯。

供应商准入

公司制定《PRO采购作业规范》《新供应商导入作业规范》，明确新供应商的门槛要求，并到供应商现场针对品质系统、工程技术能力、价格及交付能力、环保及安规能力进行评鉴，确保准入环节的规范性与一致性。

在评鉴过程中，我们详细宣贯公司的供应商管理规范、产品质量与环保标准、社会责任、减碳目标等多方面标准，要求潜在供应商签署《CoC Letter 供应商环境管制物质保证书》《保密协议》《社会责任书》《行为承诺书》《出口管制申明函》等文件。

供应商分级管理

立景创新依据《供应商绩效评比作业规范》，对供应商实施分级管理，通过季度绩效考核对依照评比原则选定的供应商进行持续性评估，以保障产品和服务质量及供应链稳定性。公司从技术能力、品质能力、交货供应能力、成本领先能力、环境管理、商业道德等多个维度进行综合评分，将供应商划分为A、B、C、D四个等级。基于等级结果，公司实施供应商绩效交通灯管理机制，针对不同等级采取差异化管控措施保障供应质量，通过奖惩机制激励供应商持续改进，对红灯供应商实施限制以降低供应链风险，同时配套辅导措施助力供应商能力提升，构建稳定合作关系。

供应商绩效考核

我们建立系统化的供应商绩效考核机制，通过SRM与质量管理体系（QMS）数据串接，实现考核数据的自动传输与发布。每季度供应商绩效完成后，QMS系统自动触发绩效数据至SRM系统发布，供应商可通过SRM系统查看绩效结果并确认状态，确保考核过程的透明性与可追溯性。

在考核指标方面，2025年，公司针对供应商管理设定了重大客诉、供应商失败成本扣款达成率等关键绩效指标，并按月开展评比，推动供应商不断优化质量管理水平与交付能力。

供应商审核

公司每年采用线上与线下结合的方式开展供应商年度稽核。每年年底由供应商品质管理部（SQM）根据供应商交付产品的重要性及供应商以往交付品质制订次年年度供应商稽核计划，并参考《供应商稽核作业规范》开展定期与不定期稽核，以定期审查合格供应商是否满足合规要求。

针对稽核中发现的重大品质不合格项，或潜在不合格，我们会进行记录并向供应商高层主管反馈。SQM发出《供应商/材料异常通报表》要求供应商限期完成改善，若供应商在限期内未改善，则参考《供应商资格取消作业规范》取消供应商资格，推动公司供应商年度稽核系统化、标准化。2025年，公司无涉及淘汰的供应商。

➡ 案例

二级物料供应商管理转型

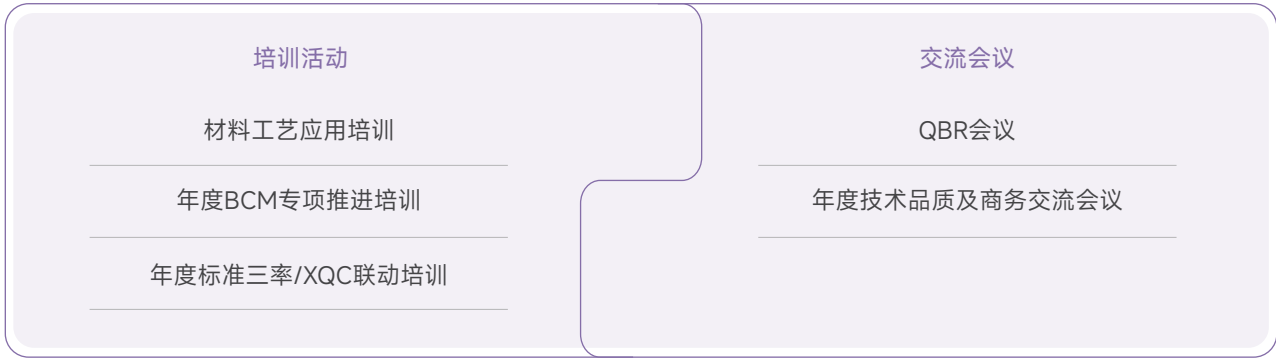
2025年,受地缘政治、产能波动及客户需求变化影响,上游二级物料供应商管控难度显著上升。针对供应链现状,公司启动二级物料供应商管理转型升级,确立“重点培优、规范常规、淘汰落后”的管理目标。

我们从领导力驱动搭建,统一KPI,从严进出与管理体系双维度,专项培训等方面开展行动,最终,全年达成重大客诉0起,不良率显著降低,有效提升了供应链韧性。

► 供应商沟通

公司建立多元化的供应商沟通渠道,通过专项培训、抽样培训与定期交流会议等方式,持续提升供应链整体的技术能力与合规水平。

供应商沟通渠道



供应链ESG管理

立景创新高度重视供应链的环境与社会责任管控,要求供应商严格恪守《联合国工商企业与人权指导原则》框架等国际标准以及所有适用的法律法规。我们向所有供应商下发《企业社会责任协议》,通过定期培训、现场稽核等方式,确保供应商全面理解并遵守环境与社会相关责任要求。一旦发现供应商存在违反管理规定的行为,将视情节轻重影响双方合作,最严重将终止合作关系。同时,公司依托供应商社会责任行为准则对供应商年度社会责任评鉴审核进行信息化管理,推动供应商CSR工作的规范化运作,在保障审核过程安全、可追溯的前提下,实现降本增效。

公司将温室气体管理成效纳入评鉴体系,定期量化供应链温室气体排放情况,设定相应减排目标并跟踪实绩,通过节能降耗、使用清洁能源等方式推动供应商减少温室气体排放。若供应商评鉴总分或环保安规模块得分低于70分,将被列为不认可供应商,以全方位提升供应链低碳管理能力。

冲突矿产管理

在供应链合规管理方面,公司制定并实施《无冲突矿产作业规范》,设立专门团队负责维护无冲突矿产政策,系统构建了冲突矿产管理流程。我们要求所有供应商必须从合格冶炼厂和精炼厂名单中进行采购,供应链中涉及钽、锡、钨、金(3TG)以及钴与云母等矿产,须采购自符合无冲突金属要求的冶炼厂和精炼厂,覆盖公司所有直接或间接供应商的上游冶炼厂及精炼厂。对于不符合要求的冶炼厂和精炼厂,必须立即从供应链中剔除。

在与供应商达成合作协议时,要求签订《CoC Letter 供应商环境管制物质保证书》,明确供应商须符合《环境管控有害物质技术标准》,从源头把控物料合规性。

公司每年开展一次供应商冲突矿产调查,确定冶炼厂名称及其状态。2025年,公司进一步规范了数据收集方式,提升冶炼厂及精炼厂信息的识别精度,满足客户及法规的最新要求,减少供应链上下游因信息口径不一致导致的沟通成本与数据差错。

针对调查过程中沟通成本高、回收周期长的问题,公司在调查需求邮件中增加常见问题解答(FAQs)文档,针对冶炼厂清单填写等常见疑问进行集中解答,并随问卷一并提供给供应商,有效减少供应商反复沟通,缩短回收周期,强化源头管理能力。



回馈社会

践行企业社会责任，贵在落到实处、久久为功。立景创新致力于通过持续稳定的投入，让善意转化为可感知的帮助，让企业成长的红利切实惠及民生，与社区共生共荣。

乡村振兴

公司积极响应乡村振兴战略，将其视为共享发展成果的重要途径。我们立足自身能力，聚焦乡村教育这一可持续发展的根本，以定向帮扶的方式支持改善偏远地区学校的办学条件，把企业的成长动能转化为乡村的发展助力。

案例 心系山村，助力乡村教育

2025年10月，公司开展“心系山村，情系教育”助学公益活动，面向长顺县广顺镇广顺中学，通过定向捐款方式为学校改善教学设施、优化办公条件提供资金支持，助力提升山村学校教育硬件水平，为师生创造更好的学习与教育环境。



公益活动捐赠仪式



广顺中学授予公司纪念牌匾

公益慈善

公司将公益慈善作为履行社会责任、回馈属地社区的核心载体，以真实需求为起点、以多方协同为路径，推动全员参与，将企业资源与专业能力转化为社区可感知、可落地的实际帮扶。2025年，公司公益实践重点聚焦属地社区定向帮扶与公众健康两大领域，精准对接社区最迫切的民生需求，也通过组织员工广泛参与助力公共健康事业发展。

案例 政企社联动冬至暖心行动，践行企业社会责任

2025年12月，公司联合广州市黄埔区永和街道办、党群服务中心及双百工程社工服务站，共同开展“冬至暖‘心’微愿成真”社区公益活动。活动前期通过社工入户走访精准收集需求，最终为50户社区困境家庭实现微小愿望，送去血糖仪、羽绒背心、迷你电饭煲、生活物资及远程摄像头等定制化心愿物品。慰问小组现场发放物资并讲解使用方法，为行动不便的老人提供上门配送服务。通过政企社协同模式，切实解决社区困难群体的实际需求，生动诠释“科技向善”的企业理念，进一步深化了与属地社区的联结。



冬至暖“心”·微愿成真社区公益活动



广州市黄埔区永和街道颁发捐赠证书

案例 无偿献血，以热血传递生命温度

2025年11月，公司开展“生命的馈赠，爱的传递”无偿献血公益活动，联合血站现场完成登记、初筛、采血全流程，由专业医护人员提供保障，并同步普及科学献血与健康知识。活动得到员工积极响应，参与对象为全体员工，既为临床用血贡献力量，也增强了员工的社会责任感与奉献意识。



无偿献血公益活动



员工参与活动现场



标准索引表

报告目录	GRI 指标	香港联交所指标	SASB 指标
关于本报告	2-2、2-3	强制披露规定 - 汇报原则、强制披露规定 - 汇报范围	TC-HW-330a.1
总经理寄语	2-11、2-22、2-23、2-27		
走进立景创新	2-1、2-6		
第一章 固本强基，行稳致远			
落实ESG管理	2-12、2-13、2-14、2-23、2-24、2-25、2-29、3-1、3-2、3-3	强制披露规定 - 管治架构、强制披露规定 - 汇报原则	
深化治理效能	2-9、2-10、2-27、207-1、207-2、207-3		
加强商业道德管理	2-15、2-26、205-1、205-2、205-3、206-1、3-3	B7 一般披露、B7.1、B7.2、B7.3	
信息安全与隐私保护	418-1、3-3	B6.5	TC-HW-230a.1
第二章 减碳降耗，精益制造			
应对气候变化	201-2、305-1、305-2、305-3、3-3	A1.5、D19、D20、D21、D22、D24、D25、D27、D28、D37、D38、D39、D40	
深耕环境管理	2-27、3-3	A1 一般披露、A3 一般披露、A3.1	
精益资源管控	302-1、302-4、303-1、303-3、303-5、3-3	A2 一般披露、A2.1、A2.2、A2.3、A2.4	
落实排放物管理	303-2、303-4、305-7、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5、3-3	A1 一般披露、A1.1、A1.3、A1.4、A1.6	
推进绿色智造	301-3、302-5、3-3	A3.1	TC-HW-410a.1
第三章 匠心品质，技术立身			
驱动研发创新	3-3	B6.3	
布局智能升级	3-3		
厚植质量根基	416-1、416-2、3-3	B6一般披露、B6.4	
筑牢客户信任	3-3	B6.2	
第四章 凝聚团队，同心同行			
坚持平等雇佣	2-7、401-1、405-1、406-1、407-1、408-1、409-1、3-3	B1 一般披露、B1.1、B1.2、B4 一般披露、B4.1、B4.2	TC-HW-330a.1
完善薪酬与福利	401-2、3-3	B1一般披露	
支持发展与培训	404-1、404-2、404-3、3-3	B3一般披露、B3.1、B3.2	
维护职业健康安全	03-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、3-3	B2 一般披露、B2.1、B2.2、B2.3	
第五章 合作共赢，向善而行			
携手共赢	308-1、308-2、414-1、414-2、3-3	B5 一般披露、B5.1、B5.2、B5.3、B5.4	TC-HW-430a.1、TC-HW-430a.2、TC-HW-440a.1
回馈社会	203-1、413-1、3-3	B8 一般披露、B8.1、B8.2	
标准索引表	102-55		
意见反馈表	102-53		

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及ESG工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

1.以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐ 政府部门及监管机构 ☐ 股东及投资者 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 社区成员 ☐ 媒体/行业伙伴 ☐ 员工 ☐ 其他

2.整体上，您如何评价我们的报告？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.您认为本报告：

信息披露

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

版式设计

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

可读性

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.您对报告哪一部分最感兴趣？

5.您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

6.您对我们的报告或工作表现，还有哪些意见或建议？